

Популизм 2.0: как социальные сети превращают ультраправых в лидеров мнений

Научный руководитель – Ваславский Ян Ильич

Болдырев Марк Олегович

Аспирант

Московский государственный институт международных отношений, Факультет управления и политики, Москва, Россия

E-mail: markb@mail.ru

Современные глобальные политические процессы характеризуются усилением позиций ультраправых популистских движений, особенно среди молодежи. Это проявляется в росте электоральной поддержки таких партий, изменении общественного дискурса и распространении ранее считавшихся радикальными идей через цифровые платформы. Социальные сети стали не только каналами политической коммуникации, но и мощным инструментом формирования политической идентичности, что делает необходимым исследование механизмов их влияния. Молодежь, испытывающая социально-экономические трудности, такие как рост безработицы и снижение доступности жилья, проявляет возрастающий интерес к партиям, предлагающим понятные и решительные меры [7].

Таким, образом, цель исследования - определить, каким образом социальные сети способствуют политической радикализации молодежи, проанализировать их влияние на успех ультраправых движений и выявить механизмы, используемые политическими лидерами для мобилизации молодой аудитории.

Рост политической радикализации молодежи связан с несколькими ключевыми факторами, среди которых можно выделить социально-экономическую нестабильность, кризис традиционных партий и политических институтов, а также информационную среду, формируемую новыми медиа [1]. Разочарование в традиционных политических элитах приводит к поиску альтернативных решений, где ультраправые движения оказываются наиболее успешными. В этом контексте особенно заметно влияние социальных сетей: платформы вроде TikTok, YouTube и Telegram позволяют доносить политические идеи без фильтрации традиционными СМИ, создавая ощущение непосредственного контакта лидеров мнений с их аудиторией.

Примером влияния социальных сетей на выборы может служить недавняя ситуация в Румынии, где победителем первого тура президентских выборов стал независимый кандидат Кэлин Джорджеску, активно использующий TikTok. Его успех был во многом обусловлен цифровыми платформами, позволившими донести его месседжи до молодежи в обход традиционных СМИ. Популярность К. Джорджеску в TikTok резко возросла за несколько месяцев до выборов, что позволило ему создать мощную базу поддержки среди молодежи, традиционно менее вовлеченной в политические процессы [6]. Политические элиты, опасаясь резкой трансформации системы, предприняли меры против него, и вскоре после выборов он был арестован. Это подтверждает силу цифровых коммуникаций в изменении политического ландшафта и растущий страх старых элит перед новыми формами политической мобилизации.

Исследование показывает, что молодые избиратели все чаще отдают предпочтение ультраправым партиям. Так, на выборах в Европейский парламент 2024 года партия «Национальное объединение» во Франции получила 32% голосов молодежи, а «Альтернатива для Германии» утроила свою поддержку среди молодых избирателей, достигнув 15% [5][4]. Этот успех обусловлен стратегическим использованием цифровых платформ, где

персонализированный контент, эмоционализированные истории и мем-культура формируют устойчивые политические предпочтения.

Особое значение имеет деятельность лидера «Национального объединения» Жордана Барделлы, который активно использует TikTok для привлечения молодежи. На момент парламентских выборов во Франции в 2024 году его аккаунт имел около 1,6 миллиона подписчиков, что делает его одним из наиболее влиятельных политических деятелей в цифровом пространстве [2]. Его контент сочетает в себе простоту изложения, эмоциональную подачу и визуальную привлекательность, что позволяет привлекать внимание даже тех, кто ранее не интересовался политикой. Благодаря его стратегии цифровой коммуникации партия смогла закрепить свою популярность в этой возрастной группе, создавая новый облик современной правой политики, основанный на прямом взаимодействии с аудиторией и актуальных социальных нарративах. Примечательно, что Ж. Барделла был единственным политиком, вошедшим в список 50 самых популярных фигур во Франции по версии французского еженедельника JDD [3].

Политические элиты Европы сталкиваются с новым вызовом: традиционные механизмы политической агитации теряют эффективность, уступая место персонализированной коммуникации через социальные сети. Это требует пересмотра стратегий взаимодействия с молодежью, поскольку ультраправые движения уже успешно адаптировались к этим изменениям. Их способность оперативно реагировать на информационные поводы, эффективно работать с визуальными форматами контента и использовать сетевые алгоритмы для продвижения своих идей делает их значительной силой в политическом пространстве XXI века.

Источники и литература

- 1) Болдырев М.О. Влияние политической активности молодежи на повышение популярности ультраправых сил: на примере выборов в Европарламент в июне 2024 года // Социально-гуманитарные знания, №7, 2024, С. 112-115, DOI: 10.24412/0869-8120-2024-7-112-115.
- 2) Болдырев М.О. Эволюция стратегий ультраправых движений в политической системе ЕС: на примере деятельности президента национального объединения Франции Ж. Барделлы // Социально-гуманитарные знания», №7, 2024, С.128-132, DOI: 10.24412/0869-8120-2024-7-128-132.
- 3) André A. Top 50 du JDD: Jordan Bardella, seul (politique) au monde [JDD Top 50: Jordan Bardella, the only (politician) in the world] // Le Journal du Dimanche, 30.12.2023, Available at: <https://www.lejdd.fr/politique/top-50-du-jdd-jordan-bardella-seul-politique-au-monde-140791>.
- 4) Cokelaere H. It's not just boomers, young people are voting far right too // Politico, 29.05.2024, Available at: <https://www.politico.eu/article/europe-young-people-right-wing-voters-far-right-politics-eu-elections-parliament/>.
- 5) Les jeunes et les élections européennes de 2024 [Youth and the 2024 European elections] // IFOP, 16.05.2024, Available at: [https://www.ifop.com/publication/les-jeunes-et-les-elections-europeennes-de-2024/#:~:text=En%20mati%C3%A8re%20d'intention%20de,par%20Jordan%20Bardella%20\(32%20](https://www.ifop.com/publication/les-jeunes-et-les-elections-europeennes-de-2024/#:~:text=En%20mati%C3%A8re%20d'intention%20de,par%20Jordan%20Bardella%20(32%20)
- 6) Solea A. I. How a little-known far-right candidate manipulated TikTok to rise to the top in the Romanian election // The Conversation, 29.11.2024, Available at: <https://theconversation.com/how-a-little-known-far-right-candidate-manipulated-tiktok-to-rise-to-the-top-in-the-romanian-election-244686>.

- 7) Wundersee P. So pessimistisch wie noch nie [More pessimistic than ever before] // Tagesschau, 23.04.2024, Available at: <https://www.tagesschau.de/inland/gesellschaft/studie-jugend-100.html>.

Иллюстрации



Рис. : Состав среднестатистического парламента страны-члена ЕС, исходя из народной поддержки партий

ЕС (%)

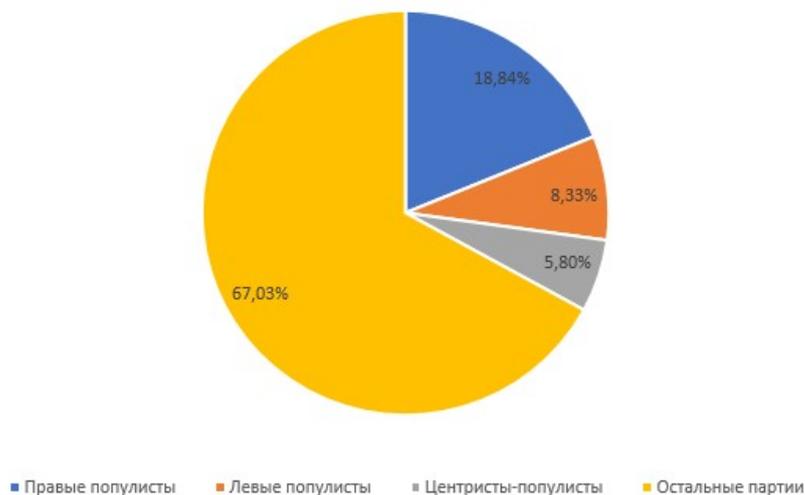


Рис. : Доля популистских партий в парламентах ЕС (по количеству партий от общего количества)