

Японские ТНК в глобальной экономике: проблемы и перспективы.

Научный руководитель – Мищенко Яна Вадимовна

Ганджеслашвили Тина Тамазовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва,
Россия

E-mail: t2i0n0a5@gmail.com

Транснациональные корпорации Японии долгие десятилетия оставались символом экономического роста и технологического лидерства. Во второй половине XX века японские компании, такие как Toyota, Sony, Mitsubishi, Honda, не просто успешно выходили на международные рынки, но и во многом задавали глобальные экономические тренды. Однако в XXI веке их влияние стало менее заметным, а сам феномен японских ТНК оказался в центре научных дискуссий.

В рамках данного исследования анализируются современные вызовы, с которыми сталкиваются японские корпорации, а также рассматриваются их стратегии адаптации к изменениям в глобальной экономике. В отличие от большинства работ, сосредоточенных либо на историческом аспекте, либо на анализе отдельных компаний, данный подход учитывает общие закономерности трансформации японских ТНК, объединяя их экономический, культурный и технологический контекст.

Особое внимание уделяется тому, как традиционные японские бизнес-модели, сформированные ещё в эпоху дзайбацу и кейрэцу, взаимодействуют с современными реалиями глобального рынка. В процессе анализа использованы материалы международных экономических организаций, включая ЮНКТАД и OECD, а также отчёты крупнейших японских компаний, позволяющие проследить их стратегические изменения за последние два десятилетия.

Среди ключевых факторов, повлиявших на ослабление позиций японских ТНК в глобальной экономике, можно выделить несколько взаимосвязанных процессов. Во-первых, продолжительный экономический застой в самой Японии с начала 1990-х годов ограничил возможности для масштабных инвестиций и международной экспансии. Во-вторых, демографические изменения и сокращение численности трудоспособного населения создали дополнительное давление на бизнес-среду, что привело к кадровым и инновационным проблемам. В-третьих, усиление конкуренции со стороны Китая, Южной Кореи и США привело к тому, что японские компании потеряли доминирующее положение в ряде ключевых отраслей, особенно в сфере потребительской электроники и автомобильной промышленности.

Однако говорить о потере влияния японских ТНК было бы преждевременно. Несмотря на возникающие сложности, японские корпорации продолжают адаптироваться к изменениям, используя новые стратегические подходы. Одним из ключевых направлений становится переориентация на ESG-принципы и устойчивое развитие. Например, компания Toyota активно развивает водородные технологии, стремясь занять лидирующие позиции в сфере экологически чистого транспорта. Кроме того, японские корпорации начали диверсифицировать бизнес, выходя за рамки традиционных отраслей и инвестируя в искусственный интеллект, финтех, робототехнику.

Другим важным фактором является расширение международного сотрудничества. В условиях, когда внутренний рынок Японии перестал давать достаточный потенциал для

роста, японские ТНК укрепляют экономические связи с быстрорастущими рынками. В последние годы наблюдается значительное усиление японского присутствия в Юго-Восточной Азии, США, странах Европейского союза. Это проявляется как в росте прямых иностранных инвестиций, так и в покупке локальных компаний и создании совместных предприятий.

Помимо экономических аспектов, в исследовании рассматривается и влияние японской корпоративной культуры на процессы транснационализации. В отличие от западных корпораций, японские компании традиционно делают ставку на долгосрочные отношения с партнёрами, коллективные решения и пожизненный найм, что во многом определяет их стратегические модели экспансии. Однако в условиях глобальной цифровизации эти подходы могут становиться менее эффективными, что требует от японских компаний пересмотра ряда устоявшихся практик.

Таким образом, японские ТНК продолжают играть значительную роль в мировой экономике, хотя их модели адаптации требуют пересмотра и модернизации. В перспективе ключевыми факторами, определяющими их конкурентоспособность, станут гибкость корпоративного управления, внедрение инноваций и способность интегрироваться в новые технологические цепочки.

Источники и литература

- 1) Молодяков Э.В. Мировой кризис и Япония. — М.: Издательство ИМЭМО РАН, 2014.
- 2) Мищенко Я.В. Современные тенденции развития, внешнеэкономические стратегии и конкурентный потенциал ТНК Японии, Китая и стран Юго-Восточной Азии: сравнительный анализ // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2020. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-vneshneekonomicheskie-strategii-i-konkurentnyy-potentsial-tnk-yaponii-kitaya-i-stran-yugo> (дата обращения: 02.03.2025).
- 3) Ребрей С.М. Транснационализация японского бизнеса. — М.: Наука, 2016.
- 4) Татарина С.М. Транснационализация бизнеса как ключевая стратегия японских компаний в условиях кризиса. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2019.