

## **Формирование религиозной идентичности в эпоху глобализации**

**Научный руководитель – Прохорова Дарья Александровна**

***Колхидов Иосиф Зурабович***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Образовательная программа «Глобальные политические процессы и дипломатия», Москва, Россия

*E-mail: joseph.kolkhidov@mail.ru*

С момента своего возникновения человек большое внимание уделял религии, ведь она выступала непосредственным двигателем международных отношений. Примером могут послужить крестовые походы, религиозные войны в Европе XVI века.

В современном же глобализирующемся мире все меняется. Глобализация приводит к сближению культур, что ставит сохранение национальной и религиозной идентичности под вопрос.

Религия в нашем мире претерпевает значительные изменения, такие как секуляризация, индивидуализация и десакрализация, что приводит к ослаблению традиционных религиозных институтов. Тем не менее, религия продолжает оказывать влияние в тех государствах, где она тесно вплетена в государственную идеологию. Такими государствами являются мусульманские страны, как, например, Саудовская Аравия и Иран.

Религия выполняет регулятивную и интегративную функции, оказывая влияние на политические процессы и объединяя людей на основе общих ценностей. Эти функции способствуют формированию международных организаций, таких как Организация Исламского Сотрудничества.

Религиозная идентичность – совокупность убеждений, ценностей и практик, связанных с принадлежностью к определенной религии. Религиозная идентичность играет важную роль в формировании индивидуального и коллективного самосознания. Глобализация способствует смешению религиозных традиций и появлению новых форм духовности, что приводит как к обогащению религиозного опыта, так и к вызовам, связанных с сохранением культурных ценностей.

Формирование религиозной идентичности в эпоху глобализации происходит в условиях противоречия между универсализацией и сохранением уникальности. Глобализация облегчает распространение религий за счет интернета и миграций. В то же время, это приводит к фрагментации религиозной идентичности, когда люди сочетают элементы разных религий. В таких условиях религиозная идентичность становится гибкой и адаптивной, но одновременно возникает риск утраты глубины традиционных верований.

## **Источники и литература**

- 1) Корытина М.А. Культурная глобализация: феномен, сущность, противоречия процесса. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия философия. Психология. Педагогика – 2016. вып.4 – С.381
- 2) Лемешко Г. А. Религия и политика: точки соприкосновения // Культура и цивилизация (Донецк). 2021. №2 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/religiya-i-politika-a-tochki-soprikosnoveniya> (дата обращения: 23.02.2025).
- 3) Косиченко А. Г. Религиозная идентичность в эпоху глобализации // Век глобализации. 2020. №3. С. 22-31

- 4) Магомедова М.З. Социокультурная идентичность в условиях трансформирующегося общества // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. №4 (130). С.15-28
- 5) Пронина Т. С. Религиозная идентичность как психосоциальный феномен // Вестник РХГА. 2015. №2. С. 30-35