

Влияние культурно-исторических факторов на экономику Италии

Научный руководитель – Алексеенко Анна Михайловна

Пепеляева Елизавета Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва,
Россия

E-mail: e.pepeliaeva2005@yandex.ru

Тесная связь экономического развития Италии с её богатой историей и культурными особенностями достаточно очевидна, что объясняет как успехи, так и трудности экономики страны. Цель работы заключается в определении культурно-исторических особенностей Италии, которые помогли сформировать ее идентичность в экономическом развитии и определили развитие бизнес-структур с течением истории.

Италия – страна с уникальными культурными ценностями, которые помогли сформировать итальянскую экономику, ее строй. По Г. Хофстеде, индивидуализм и сильные семейные связи в Италии способствуют преобладанию малых предприятий, ограничивая конкуренцию. В работе Инглхарта-Вельцеля отмечается сочетание традиционных и современных ценностей в стране. Р. Льюис описывает Италию как полиактивную культуру, обеспечивающую гибкость, но препятствующую масштабированию. Э. Холл подчеркивает высококонтекстный характер итальянской культуры, что способствует доверию, но затрудняет международное сотрудничество.

Формирование экономики Италии также сопровождается историческими факторами. Италия – родина капитализма и эпохи возрождения, здесь раньше всего появились ростки новой экономики, города-республики, основу процветания которых составляли торговля и ремесло, бурно развивались товарно-денежные отношения. Развитие независимых городов-государств способствовало бурному развитию торговли и банковского дела, заложив основу для будущей экономической активности. Генуя, Венеция и другие города стали важными центрами международной торговли, накопив значительный капитал и опыт в финансовых операциях.

Влияние католической церкви было неоднозначным: с одной стороны, она выступала крупным землевладельцем и влиятельным игроком на экономической арене, с другой — её религиозные догматы и ценности, в определённой степени, ограничивали развитие некоторых секторов экономики, таких как финансы. Как ни парадоксально, ослабление религиозных ограничений и пут раньше всего произошло в стране, являвшейся родиной Римской католической церкви. Объяснение этому факту можно найти в том, что итальянцы лучше кого-либо осознавали изъяны папской власти.

Отсутствие масштабной колониальной экспансии Италии привело к тому, что она не стала ведущей мировой экономической державой. Её колонии были малы и не обеспечили значительных ресурсов. Это отставание ограничивало доступ к сырью и инвестициям. Попытки создания колониальной империи при фашистском режиме Муссолини вызвали неэффективное распределение ресурсов и экономическую нестабильность, замедлив рост и усугубив внутренние проблемы. Мировые войны разрушили инфраструктуру и вызвали социальный кризис, требуя значительных затрат на восстановление и изменяя роль государства в экономике. Это способствовало миграции в города и формированию новой экономической модели, основанной на малом и среднем бизнесе. Послевоенная Италия испытала «экономическое чудо», но также столкнулась с экономической нестабильностью и региональным неравенством.

Культурно-исторические ценности, такие как традиции ремесленничества и семейный бизнес, влияют на экономику Италии, где преобладают малые и средние предприятия. Богатое наследие страны способствует развитию мощной туристической индустрии, которая занимает четвертое место по валютной выручке от туризма (по данным ЮНВТО за 2023 год). Туристическая привлекательность Италии обусловлена её культурным наследием, климатом и известной кухней и модой.

Итальянская экономика (31-е место по конкурентоспособности) успешна в моде, дизайне, еде и туризме, но страдает от медленного роста, высокой задолженности (более 130% ВВП) и регионального дисбаланса (Север/Юг). Северная Италия опережает Юг из-за индустриализации, тогда как Юг сталкивается с неразвитой инфраструктурой и коррупцией. Семейный бизнес обеспечивает гибкость, но ограничивает масштабирование. Также страна сталкивается с проблемой старения населения, что увеличивает нагрузку на бюджет и ограничивает инвестиции. Высокий государственный долг (более 130% ВВП), политическая нестабильность и теневая экономика (15-20% ВВП) также создают проблемы. Бюрократия и сложная административная система препятствуют экономической активности, а богатое культурное наследие требует значительных инвестиций для развития бизнеса. Правительство предпринимает шаги по бюджетной дисциплине и структурным реформам (2021 – год экономических реформ Марио Драги), включая план восстановления экономики. Однако для устойчивого роста необходимо найти баланс между сохранением уникального культурного наследия и развитием экономики, опираясь на сильные стороны национальной культуры и адаптируясь к вызовам глобализации.

В заключение можно сделать вывод, что экономическое развитие Италии сформировано в результате взаимодействия культурных, исторических и географических факторов. Историческое наследие способствовало развитию торговли, но отсутствие колониальной экспансии и последствия войн замедлили рост. Сильные семейные связи и особенности культуры стимулировали малый бизнес, но препятствовали масштабированию. Несмотря на успехи в туризме и моде, экономика страдает от регионального неравенства, высокого долга и бюрократии, требуя структурных реформ.

Источники и литература

- 1) Hall E. Beyond culture. New York: Anchor press, 1976. – 611 p.
- 2) Hofstede G. Cultures and Organizations: Software of the mind: Intercultural Cooperation and its importance for survival. London: HarperCollins, 1994.
- 3) Italian Trade Agency. Did you know it? [Электронный ресурс] — URL: <https://www.ice.it/en/invest/did-you-know-it>
- 4) Nation Brand Index 2023 // The Anholt-GfK Roper. – 2023. [Электронный ресурс] — URL: <https://www.ipsos.com/en-us/nation-brands-index-2023>
- 5) UNWTO World Tourism Barometer // UNWTO. – 2023. [Электронный ресурс] — URL: https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2023_02.pdf?ysclid=lsrsd98ldw167265184
- 6) Авилова А.В. Итоги года реформ в Италии // ИМЭМО. – 2022. [Электронный ресурс] — URL: <https://www.imemo.ru/publications/policy-briefs/text/results-of-the-year-of-reforms-in-italy>
- 7) Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. — М.: Дело, 2001. — 434 с.
- 8) Усков Н. Родина капитализма: Forbes открывает серию исследований, посвященных важнейшим экономикам мира // Forbes. – 2021. [Электронный ресурс] —

URL: <https://www.forbes.ru/biznes/424485-rodina-kapitalizma-forbes-otkryvaet-seriyu-i-ssledovaniy-posvyashchennyh-vazhneyshim>