

Формирование кросс-культурной компетентности как способа минимизации рисков в международных проектах

Научный руководитель – Тюриков Александр Георгиевич

Тен Екатерина Андреевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Кафедра теоретическая социология, Москва, Россия

E-mail: 225337@edu.fa.ru

Расширение и углубление экономического сотрудничества в рамках международных проектов между Россией с Китаем актуализирует потребность в разработке новых инновационных подходов к минимизированию различного рода рисков. Недооценка роли кросс-культурных рисков в международных проектах может привести к различного рода негативным последствиям. Как российские, так и китайские эксперты осознают важность учета кросс-культурного фактора при идентификации, анализе и оценке потенциальных и реальных рисков, обусловленных различиями в моделях мышления и поведения партнеров. Для того, чтобы предотвратить возможные риски или их минимизировать, участникам проекта необходимо изучить модели мышления и поведения своих партнеров, для того, чтобы избежать трудностей для достижения целей проекта, его сроков реализации и результатов. Важно отметить, что использование культурного многообразия команды проекта может стимулировать данную команду на раскрытие еще больших возможностей проекта, что повысит его рентабельность и степень позитивных последствий его осуществления.

Отсюда целью исследования выступает анализ социо-культурных особенностей мышления и поведения как способа минимизации рисков в международных проектах. Цель определяет решение следующих задач: определить понятия культурный риск, управление кросс-культурными рисками; изучить особенности мышления и поведения, обусловленные культурой китайского общества в сравнении с культурой российской общества; разработать рекомендации по повышению эффективности кросс-культурного общения между россиянами и китайцами при работе над совместными проектами.

Объект – кросс-культурные риски в международных проектах России и Китая. Предмет исследования – особенности менталитета и культуры современных китайцев и россиян.

Методы исследования – анализ литературы на русском, английском и китайском языках по теме исследования, метод сравнения различных точек зрения по проблеме эффективной межкультурной коммуникации, метод анализа мнений экспертов компаний по проблемам управления кросс-культурными различиями. Информационная база исследования включает результаты опросов ВЦИОМ и ФОМ. Также автор опирался на статистические данные и экспертные заключения западных специалистов консалтинговых агентств.

Результаты исследования выражены в следующих положениях. Автор обосновывает значимость учета кросс-культурных рисков в плане повышения эффективности управления международными проектами. Осуществляет сравнительный анализ моделей мышления и поведения китайцев и россиян. Автор приходит к выводу, что степень социокультурной дистанции между Россией и Китаем достаточно высока, что повышает риски кросс-культурного недопонимания, ошибок и конфликтов. В рамках данного исследования осуществлен сравнительный анализ различий социо-культурных особенностей моделей мышления и поведения китайцев и россиян. Учет данных различий будет способствовать более эффективному управлению кросс-культурными проектами, а также формиро-

ванию ценности доверия между российскими и китайскими партнерами. Ключевым выводом является тезис о необходимости осуществления мероприятий по развитию и углублению кросс-культурной компетентности у сотрудников международных компаний, что более детально отражено в конкретных рекомендациях по повышению эффективности кросс-культурных коммуникаций между россиянами и китайцами при работе над совместными проектами.

Источники и литература

- 1) Залеская О. В. Китайские бизнес-практики в дальневосточном приграничье: от восторга неопита до индифферентности наблюдателя // Вестник Пермского университета. История. 2022. № 2(57). С. 179–189.
- 2) Китайская цивилизация в глобализирующемся мире. По материалам конференции. В 2-х тт. / Отв. ред. – В.Г. Хорос. – М.: ИМЭМО РАН, 2014. 393 с.
- 3) Пить, понимать и проверять: как вести дела с китайцами. Российские предприниматели — о своем опыте совместного бизнеса с Китаем / 26.03.2023 г. Бизнес с Китаем: российские предприниматели рассказали о своем опыте / URL: (kommersant.ru)
- 4) Matveev A. Intercultural Competence in Organizations A Guide for leaders, educators and team players. Cham: Springer, 2017. 182 p.
- 5) Wang G.F., Hu X. Research on Intercultural Communication in international business // Open Access Library Journal. 2022. № 9. P. 1-7.
- 6) Просеков С.А. Китайский национальный характер и особенности мышления китайцев: к методологии философского исследования // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2024. № 14 (1). P.76-81.