

Роль социальных сетей в культурной глобализации

Сапричян Григорий Каренович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Образовательная программа «Глобальная энергетика и международный бизнес», Москва, Россия

E-mail: gsaprichyan@mail.ru

Социальные сети - неотъемлемая часть жизни в современном обществе. За последние десять лет они постепенно проникли во все сферы жизнедеятельности. Их интеграция где-то способствовала исключительно положительно (например, став инструментов маркетинга у малого бизнеса), однако в ряде сфер дать однозначную характеристику сложно и требуется детальный анализ с выявлением долгоидущих последствий. К таким относится влияние новейших цифровых площадок на глобальные культурные процессы. Интернет и связанные с ним ресурсы не только стали инструментом популяризации мировой и народных культур, но и сами трансформировали эту сферу жизни.

Актуальность этого исследования обусловлена тем, что цифровые площадки быстро развиваются и становятся всё влиятельнее и популярнее, укрепляя свою роль в международных социокультурных процессах, так что изучение их деятельности представляет важным направлением и требует свежего актуального исследования.

Объект исследования - трансформация культурной глобализации.

Предмет исследования - роль социальных сетей в глобальных социокультурных процессах.

1. Социальные сети - перспективный инструмент для малых культур. Будучи открытыми для всех в равной степени, цифровые платформы позволяют малым народам заявить о себе на весь мир.

2. Социальные сети - способ переосмыслить культурное наследие на новый формат. Интеграция элементов культуры в современные цифровые площадки оживляет культуру и укрепляет её.

3. Социальные сети подвержены глокализации. Будучи тенденцией общемировой и глобальной, социальные сети при преодолении цивилизационных барьеров и фильтров адаптируются к региональным особенностям.

Источники и литература

- 1) Шамшурин Д.А.. "Цифровые медиа как фактор культурной глобализации" Международный научно-исследовательский журнал, no. 6-2 (72), 2018, pp. 70-75.
- 2) Obiageli, P. O. SOCIAL MEDIA: SHAPING AND TRANSMITTING POPULAR CULTURE / P. O. Obiageli, D. Ph. // Covenant Journal of Communication . — 2014. — № 1. — С. 93-106.