

Секция «Современные вызовы и угрозы международной безопасности»

## Противоборство Индии и Пакистана в контексте современных информационных и когнитивных войн

Научный руководитель – Чумаков Александр Николаевич

*Ивлиев Илья Игоревич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия  
*E-mail: spectra951@gmail.com*

С середины XX века противостояние между Индией и Пакистаном характеризуется не только военными конфликтами, но и активным использованием информационно-психологического воздействия. Каргильский кризис 1999 г. стал ключевым этапом в этом противоборстве: благодаря развитию технологий СМИ получили возможность транслировать события из зоны боевых действий в реальном времени [4]. Это способствовало превращению информации в мощный инструмент влияния на общественное мнение не только в отдельно взятой стране, но и за её пределами, что значительно расширило возможности информационных войн [1]. При этом в начале XXI в. количество печатных СМИ, радио, интернет-изданий, телеканалов и др. в Индии значительно превосходило Пакистан [2]. В современных условиях СМИ обеих стран активно используются для продвижения государственной политики, формирования общественного мнения и регулирования уровня напряженности в отношениях [3]. Они играют важную роль как в локализации конфликтов, так и в их возможной эскалации, становясь полноценным инструментом мягкой силы в региональной политике.

На основе контент-анализа публикаций ведущих индийских и пакистанских СМИ становится возможно сделать несколько ключевых выводов. Так, СМИ обеих стран демонстрируют тесную связь с правительствами, отражая официальные позиции своих государств. Помимо этого, ведущие издания склонны использовать фейковую, а также недостоверную информацию, особенно при освещении кашмирской тематики, которая традиционно вызывает острую реакцию из-за противоречивых двусторонних отношений [9].

Помимо этого, становится возможно отметить некоторые особенности медиа-подходов СМИ Индии и Пакистана. Например, индийские СМИ чаще публикуют материалы без явного авторства, сохраняя нейтральный тон и фокусируясь на фактах. В тоже время пакистанские издания отличаются эмоциональностью, аналитичностью и активным использованием авторских оценок, часто критикуя Индию и прибегая к недостоверной информации для поддержки своей позиции.

Значительный масштаб информационной войны подтверждается исследованием EU DisinfoLab, выявившим сеть из более чем 750 веб-сайтов, действующих под эгидой Индии в 119 странах с 2005 года [6]. Цели этих операций включали усиление про-индийских и анти-пакистанских настроений, в т.ч. посредством поддержки внутренней политики Индии и улучшения международного имиджа страны [8]. Однако индийское агентство ANI отрицало обвинения, указывая на предвзятость EU DisinfoLab [5].

Таким образом, информационное противоборство между Индией и Пакистаном является неотъемлемой частью их геополитического соперничества, где СМИ выступают важным инструментом формирования как внутреннего, так и внешнего общественного мнения [7]. Это свидетельствует о ведении информационной войны между странами, использующими различные методы для продвижения своих интересов на международной арене. При этом невозможно не отметить, что подобное положение дел в значительной степени негативно влияет на перспективы решения проблем безопасности в Южной Азии.

## Источники и литература

- 1) Махаматов Т. М. От эпохи глобализации к неоглобализации: культурноцивилизационный аспект // Век глобализации. – 2017. – №4. – С. 55–61.
- 2) Филатова И.М. Развитие информационно-коммуникационных технологий в Индии и его социальные последствия // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – №2. – С. 121-137.
- 3) Чумаков А.Н. Основные тренды мирового развития: реалии и перспективы // Век глобализации. – 2018. – №4. – С. 3-15.
- 4) Яковлев А.Ю. Кашмир, региональная безопасность и индопакистанские отношения // Ars Administrandi. – 2011. – №4. – С. 97-107.
- 5) ‘EU DisinfoLab’s consistent attacks suggest an agenda and someone else’s talking points’: ANI trashes European NGO’s report [Электронный ресурс]. URL: <https://www.opindia.com/2023/02/eu-disinfo-labs-consistent-attacks-an-agenda-and-someone-elses-talking-points-ani-on-european-ngo-report/> (дата обращения 17.01.2025)
- 6) Indian Chronicles: deep dive into a 15-year operation targeting the EU and UN to serve Indian interests [Электронный ресурс]. URL: <https://www.disinfo.eu/publications/indian-chronicles-deep-dive-into-a-15-year-operation-targeting-the-eu-and-un-to-serve-indian-interests> (дата обращения 17.01.2025)
- 7) Indian Media’s Propaganda Campaign against Pakistan [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theinteldrop.org/2023/03/28/indian-medias-propaganda-campaign-against-pakistan/> (дата обращения 17.01.2025)
- 8) India’s 15-year information warfare to isolate Pakistan debunked by EU DisinfoLab [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thenews.com.pk/latest/756547-eu-disinfo-lab-debunks-indias-operation-of-over-750-fake-websites-to-take-down-pakistan> (дата обращения 17.01.2025)
- 9) The Media War Between India And Pakistan [Электронный ресурс]. URL: [https://www.huffpost.com/entry/the-media-war-between-ind\\_b\\_12600914](https://www.huffpost.com/entry/the-media-war-between-ind_b_12600914) (дата обращения 17.01.2025)