

ИА ТАСС как инструмент формирования внешнеполитического имиджа России

Научный руководитель – Бочарова Зоя Сергеевна

Белоусова Алина Михайловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия

E-mail: tsumailforwork@gmail.com

В 2006 г. в период обострения конфликта между государством Израиль и религиозно-политическим движением «Хезболла» в международном научном дискурсе стало популярным использование термина «гибридная война». По мнению одного из основоположников данной концепции Ф. Хоффмана, гибридная война представляет собой конфликт, при котором основным инструментарием воздействия на противника становятся не прямые военные действия, а деятельность в тылу, диверсии, кибератаки, информационная пропаганда, воздействие на население с помощью социальных сетей и т.д. [5, С. 7]. По данным отчёта Digital 2025: Global Overview Report, опубликованном 5 февраля 2025 г., количество уникальных Интернет-пользователей составило 5,56 млрд. (68% от населения планеты), а число пользователей социальных сетей достигло отметки 5,24 млрд. (64% населения Земли) [4]. Представленная статистика свидетельствует о нарастании темпов цифровизации, расширении влияния Интернет-пространства.

В эпоху гибридных войн и в условиях стремительного увеличения влияния цифровых медиа на глобальное общество и его сознание стратегическое значение приобретает разработка внешнеполитического имиджа России. ИА ТАСС, созданное ещё в 1904 г. при активном содействии С.Ю. Витте, является ведущим государственным информационным агентством, обладающим 59 представительствами в 54 странах [3]. Богатая история, профессионализм сотрудников и лидерские позиции в современной российской медиасистеме обуславливают значимый вклад ТАСС в формирование имиджа Российской Федерации на международной арене. Целью представленного исследования служит определение роли ИА ТАСС в разработке и представлении международного имиджа России.

Согласно определению С.М. Крылова, международный имидж государства представляет собой совокупность представлений эмоционального характера относительно государства, поддающаяся корректировке с помощью применения технологий психологического воздействия [С. 49, 1]. К признакам международного государственного имиджа можно отнести: идеализированность, схематичность представлений, способность оперативно трансформироваться, промежуточное состояние между объективной реальностью и психологическими ожиданиями аудитории. В 1995 г. Лаптенюк А. выделил 3 вида государственного имиджа: моделируемый имидж, объективный имидж и субъективный имидж. Под моделируемым имиджем подразумевается образ, который создаётся у международной аудитории при участии и по инициативе самого государства. Объективный имидж – это те представления о государстве, которые существуют у международной аудитории, в не зависимости от действий данного государства. Субъективный имидж – это мнение международной общественности относительно имиджа государственного лидера [С. 281, 2].

Проанализировав деятельность ИА ТАСС в исторической ретроспективе, приходим к следующим результатам. ТАСС стал первым СМИ, являвшимся единым органом распространения официальной информации страны. В медиаархив ТАСС входит более 60 млн. единиц публикаций разных форматов, в частности, 1,2 млн. исторических фото, 1

млн. стоковых фотографий [3]. По итогам 2024 года, ТАСС выступил куратором 2024 международных и федеральных проектов. ТАСС выступает площадкой для проведения пресс-конференций с политическими лидерами, лидерами в области науки и культуры. Материалы, публикуемые ТАСС, предоставляют подробную информацию относительно общественной жизни, государственной политики, функционировании органов власти России. Предоставляемые данные способствуют интеграции следующих смысловых концептов в международный имидж России: пристальное внимание правительства к сохранению культурного и исторического наследия, открытость к международному диалогу, научно-технический прогресс и разработка научных проектов.

Информационные продукты выпускаются на 5 иностранных языках, помимо русского. В апреле 2022 г. против руководителей ТАСС были введены санкции Евросоюза, ТАСС был внесён в санкционный список Канады и Украины. В 2023 г. деятельность ТАСС подверглась блокировке на территории Молдавии. Ежедневно ТАСС выпускает более 3 000 отличающихся разными форматами информационных сообщений [3]. Раскоординированность информационных потоков, наличие большого количества входящей информации, соперничество за внимание аудитории с информационно-развлекательными продуктами, а также технологии подбора информации, зависящие от предпочтений индивидуальных пользователей и специфики работы поисковых систем являются препятствиями для ТАСС при формировании благоприятного образа России в международном медиадискурсе.

ИА ТАСС обладает широкой сетью международных контактов и большим авторитетом в глобальном информационном пространстве. Представляемые ТАСС материалы учитываются как международными, так и отечественными Интернет-пользователями. В своих информационных продуктах ТАСС делает акцент на освещение общественной и политической жизни России, привлекая внимание читательской аудитории к вопросам сохранения культурно-исторического наследия, развития международного сотрудничества и дипломатических контактов, наращивания научно-технического прогресса. Однако санкционные действия со стороны недружественных по отношению к России стран и информационный шум, рассеивающий и отвлекающий внимание читательской аудитории, препятствуют наращиванию успехов ИА ТАСС на международной информационной арене в области создания положительного внешнеполитического имиджа России.

Источники и литература

- 1) Крылов С.М. Формирование международного имиджа государства // Вологодские чтения. Экономика и бизнес. No 58. С. 48-51.
- 2) Лаптенюк А. Искусство информации: Выборы: работа с общественностью. Минск, 1995.
- 3) ТАСС. Об агентстве: <https://tass.ru/tass-today?ysclid=m8y5fsdsfb178620083> (дата обращения: 25.03.25).
- 4) Digital 2025: Global Overview Report: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report> (дата обращения: 27.03.25).
- 5) Hoffman F. Conflict in the 21th Century: the Rise of Hybrid Wars. Arlington, 2007.