

Секция «Актуальные проблемы управления аэрокосмической отраслью»

Основные тенденции развития мирового космического рынка

Научный руководитель – Мысляева Ирина Николаевна

Садовый Алексей Эдуардович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
космических исследований, Москва, Россия

E-mail: aleksei.sadovyi98@mail.ru

В настоящее время космическая деятельность и её научно-производственная база стали функционирующей отраслью глобальной экономики, подчиняющейся универсальным закономерностям и тенденциям развития. При этом космический сектор глобальной экономики демонстрирует динамичное развитие, в том числе в области коммерческих услуг. Например, связь и вещание. Лидирующим сегментом по-прежнему остается сегмент «Спутниковые услуги» – телекоммуникационный сектор, непосредственно связанный с конечными потребителями, к которому относятся следующие направления: спутниковое телевидение; навигация, геолокация; фиксированная связь; мобильная связь; спутниковое радио; дистанционное зондирование. Анализ развития космической деятельности, как сегмента мирового рынка позволяет выявить следующие процессы: расширение круга стран, осуществляющие исследования с использованием космических средств; концентрация ресурсов и кооперация различных стран (Европейское космическое агентство); широкое распространение принципа «двойного использования» гражданских космических средств в интересах решения военных задач и наоборот; рост коммерческой космической деятельности и доли частных инвестиций в общем объеме финансирования; рост числа запусков космических аппаратов (в 2024 году количество действующих спутников превысило 9100, а к 2030 году на орбите будет около 27 тысяч спутников).

Коммерциализация космической деятельности развивается, с одной стороны, в результате целенаправленной государственной политики, а с другой, – как ответ на объективные потребности бизнеса в масштабном внедрении и применении космических технологий. Только в сегменте спутниковой связи каждый доллар, вложенный в производство космических аппаратов, приносит инвесторам до 30 долларов прибыли. В связи с этим космическая отрасль обладает серьезной инвестиционной привлекательностью. Расширение рынка и поступательное увеличение количества его участников оказывают положительное влияние на рост оборота финансовых средств в отрасли. На фоне коммерциализации космической деятельности заметно растет количество запусков космических летательных аппаратов, существенно расширяется диапазон целевого назначения орбитальных спутников. [3]

Освоение космоса - это очень сложный процесс, который не представляется возможным описать посредством широко распространенных категорий или экономических законов. Исследование и использование результатов космической деятельности предполагает формирование новой системы кооперации труда на уровне всего человечества, нового типа производства, с которым раньше человечество не сталкивалось, но без которого прогресс человечества невозможен. [2]

На современном этапе наибольший вклад в научные исследования внеземного пространства приносят США (0,23% ВВП), РФ (0,22% ВВП) и Франция (0,1 % ВВП). Более того, с каждым годом появляется все больше научных публикаций и исследований по тематикам космической деятельности, среди которых большей популярностью пользуется спутниковое направление, наиболее стремительно развивающееся и привлекательное с

коммерческой точки зрения. Объем выручки по данному сегменту за последние 12 лет вырос приблизительно в 2 раза. Лидирующую позицию в этом направлении занимает США (41% от мирового объема производства спутников и 44% от общего объема оказания услуг).
[1]

Источники и литература

- 1) 1. Пайсон Д.Б. Космическая деятельность: эволюция, организация, институты. М.: ЛИБРОКОМ, 2010. 312 с.
- 2) 2. Мысляева И.Н. Частная космонавтика в России: быть или не быть? М.: КУРС, 2024. - 146с. (Серия "Космос")
- 3) 3. С.Г. Камолов, Д.А. Миракова Коммерциализация космической деятельности: ключевые тренды современности Интеллект. Инновации. Инвестиции / Intelligence. Innovations. Investment № 7, 2019