

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМИЧЕСКИХ УСЛУГ

Научный руководитель – Блохина Татьяна Константиновна

Бараненков Алексей Евгеньевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
космических исследований, Москва, Россия

E-mail: alex.baranenkov@list.ru

В настоящее время рынок космических услуг является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Актуальность темы исследования обусловлена:

1. Ростом мирового рынка космических услуг и необходимостью повышения конкурентоспособности России в этой сфере.
2. Развитием частного сектора и важностью стимулирования государственно-частного партнерства в космической отрасли.
3. Потребностью в развитии новых направлений космических услуг и расширении их коммерческого использования.

Возрастающий интерес к коммерческому освоению космоса связан с развитием технологий, увеличением числа частных компаний, работающих в данной сфере, а также расширением спектра предоставляемых услуг. В связи с этим анализ текущего состояния и перспектив развития данного рынка в России приобретает особую значимость.

Степень разработанности темы исследования. Рынок космических услуг активно изучается как отечественными [Мысляева, 2022], [Пайсон, 2014], [Терентьев, 2018], [Ченцова, 2014], так и зарубежными исследователями [Barbaroux, 2016], [Duncan, 2024], [Hackler, 2014]. Так, в работах Пайсона Д.Б. [Пайсон, 2014] рассматриваются проблемы реальной конкуренции и институциональной независимости на рынках ракетно-космической отрасли, акцентируя внимание на важности национальной конкуренции и разделении функций заказчика и подрядчика, Терентьев В.Н. [Терентьев, 2018] анализирует инвестиции в космическую программу как важнейший фактор экономической безопасности государства, Ченцова М.В. [Ченцова, 2014] и Мысляева И.Н. [Мысляева, 2022] - механизмы государственно-частного партнерства, направленные на повышение конкурентоспособности и привлечение инвестиций для модернизации отрасли. В последнее время наблюдается усиленное внимание к развитию российской космической отрасли, её коммерциализации и влиянию на различные сегменты рынка. Тема развития данного рынка в России еще не получила должного внимания. Большинство исследований сосредоточено на технических вопросах, таких как запуск спутников, создание космических платформ и анализ государственных программ по освоению космоса. В то же время, рыночные отношения и взаимодействие между государственными и частными игроками остаются в тени научных исследований, несмотря на их важность для роста отрасли. Российский рынок космических услуг в научных работах исследуется в основном на уровне общего анализа текущего состояния отрасли, часто с использованием маркетинговых исследований.

Проблема исследования заключается в необходимости анализа современных тенденций и будущих перспектив развития рынка космических услуг на фоне активного технологического прогресса, усиления конкуренции и изменений в моделях финансирования. Несмотря

ря на быстрый рост отрасли, рынок сталкивается с рядом сложностей, таких как высокие затраты на разработки, сложности в регулировании, зависимость от государственных программ и ограниченные ресурсы. В этом контексте важным является обеспечение конкурентоспособности отечественных космических технологий, улучшение взаимодействия между государственными и частными секторами, а также создание эффективных моделей мониторинга и оценки, способствующих привлечению инвестиций, оптимизации инфраструктуры и увеличению доли России на международном рынке космических услуг.

Цель исследования - разработать прогностическую модель развития рынка космических услуг в России, охарактеризовать ключевые этапы, текущее состояние и перспективы роста, а также предложить рекомендации для участников рынка, направленные на стимулирование его развития.

Объектом исследования является российский рынок космических услуг и его текущее состояние.

Предметом исследования являются тенденции и перспективные направления развития российского рынка космических услуг.

Основная гипотеза исследования заключается в том, что рост числа частных инвестиций и развитие механизмов государственно-частного партнерства в России будут способствовать увеличению объемов рынка космических услуг, при этом зависимость от государственных программ снизится.

Для исследования рынка космических услуг в России были поставлены следующие задачи:

- Определить понятие «космические услуги» и «космический рынок», а также их ключевые характеристики;
- Выявить основные подходы к изучению отраслевых рынков на примере рынка космических услуг;
- Охарактеризовать российский рынок космических услуг с позиции теории отраслевых рынков;
- Определить ключевые этапы жизненного цикла отрасли и её особенности;
- Выделить барьеры и перспективы развития рынка космических услуг в России в среднесрочной перспективе.

Теоретико-методологическая база исследования. Исследование опирается на труды ведущих ученых в области экономики космической индустрии, международные аналитические отчеты, законодательные и нормативные акты, регулирующие космическую деятельность.

Методы исследования. В работе применяются теоретические, эмпирические и прогностические методы, включая анализ, синтез, моделирование, статистический и сравнительный анализ. Основу исследования составляет общенаучная методология с использованием диалектического подхода, концептуального моделирования, индукции и дедукции.

Новизна работы заключается в применении теории отраслевых рынков для анализа взаимодействия государства и частных компаний на российском рынке космических услуг, а также в определении новых потребностей сектора.

Теоретическая значимость заключается в углубленном анализе взаимодействия государства и частных компаний на российском рынке космических услуг. Определены основные факторы, способствующие переходу рынков на следующие стадии жизненного цикла.

Практическая значимость заключается в выявлении текущих и будущих потребностей отрасли. Работа будет полезна как профессионалам космической отрасли, например, менеджерам и специалистам, занимающимся развитием космических услуг в России, а также тем, кто планирует запуск новых проектов на этом рынке, так и исследователям и учащимся при изучении космической индустрии и связанных с ней процессов. Кроме того, разработанные рекомендации по улучшению моделей партнерства и прогнозированию развития спроса в сфере космических услуг могут быть использованы для совершенствования законодательной базы и оптимизации взаимодействия между государственными и частными организациями в этой сфере.

Достоверность и обоснованность научных результатов обусловлена анализом научной литературы, систематизацией эмпирических и теоретических данных, использованием проверенных методик исследования, а также тщательным анализом полученных данных и их критической оценкой.

Структура исследования обусловлена его целями и задачами.

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, приложений. В введении рассматривается важность исследуемой проблемы, формулируются цель и задачи работы, анализируется степень изученности проблемы, а также новизна исследования, его теоретическое и практическое значение, а также объект, предмет и методы исследования, с описанием структуры работы.

В первой главе рассматриваются основные теоретические подходы к изучению рынка космических услуг и его особенностей, а также определяются ключевые понятия, такие как «космические услуги» и «отраслевой рынок космических услуг».

Во второй главе исследуются этапы развития рынка космических услуг в России, ключевые тенденции его роста, а также предложения по оптимизации и снижению влияния ограничивающих факторов на дальнейшее развитие.

В заключении подводятся итоги исследования и формулируются выводы по решению поставленной проблемы.