

Секция «Политизация неполитических сфер в современном мире: тренды и технологии»

Влияние политической поляризации правящих элит США на повседневный уклад американских граждан

Научный руководитель – Федорченко Сергей Николаевич

Антонов Роман Андреевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

E-mail: Vakyren@yandex.ru

Для политической системы США характерна поляризация, которая находит свое отражение в функционировании двух равновеликих партий, различие которых в условиях общественной консолидации выразилось в отличающихся позициях относительно тактики развития государства [7].

Однако из-за социально-экономических и культурных причин в ходе последних 30 лет раскол элит на так называемых «либералов» и «консерваторов» постепенно выходит за рамки текущих политических дискуссий на уровень стратегии и мировоззрения, затрагивая основы общественно принятых норм и понятий [9]. В свою очередь, это привело к жесткой социальной полемике, затруднению работы общественных институтов и росту политического насилия. В качестве ярких примеров таких событий можно назвать штурм Капитолия 6 января 2021 г. и ряд покушений на республиканца Дональда Трампа в 2024 г.

В широком смысле поляризация предполагает отчуждение между сообществами, разделенными по различным параметрам [1]. Степень поляризация находит отражение как в культуре, так и в повседневной жизни [3]. Целью проводимого исследования является оценка степени влияния поляризации политической элиты США на уклад американских граждан. Для описания процессов используется дескриптивный, сравнительно-исторический и статистический методы. Кроме того, для определения изменений в американском обществе применяется терминология теории культурных войн Д. Хантера [4].

К середине 1990-х гг. политики США стали ориентироваться на все более разрозненный электорат [5]. Кроме того, политическая поляризация усилилась еще более после окончания холодной войны, когда правящие элиты США утратили общую внешнеполитическую и идеологическую цель в виде борьбы с идеологией коммунизма.

Республиканцы или «консерваторы» выражают интересы белого населения США, исповедующих традиционные ценности, и преимущественно проживают в «одноэтажной Америке». Демократы или «либералы» представлены в основном урбанизированным разнородным населением с секулярными воззрениями. Эти группы людей весьма гомогенны и слабо пересекаются между собой. Политическая идентичность стала одним из доминирующих факторов для обычных граждан, что привело к изменению повседневного уклада и образа мышления [8]. Различия проявляются в выборе источников информации, досуга, брендов и прочих бытовых вещей. Данные исследований Pew Research Center демонстрируют, что около 60–70% республиканцев регулярно обращаются к таким новостным источникам, как Fox News, в то время как лишь 15–20% демократов считают его надёжным [6]. Либеральные группы, напротив, предпочитают каналы и издания вроде CNN или MSNBC.

Потребительские предпочтения в США во многом отражают политическую идентичность. Либерально настроенные граждане часто выбирают бренды, которые ассоциируются с «прогрессивными» ценностями и социальной ответственностью, такие как Levi's и

Nike [10]. В свою очередь, консервативная аудитория предпочитает компании, символизирующие «американский уклад» и патриотизм, среди которых выделяются New Balance и Brooks Brothers [11].

Политическая поляризация на бытовом уровне ведет к серьезным социальным конфликтам, что отображается правящих элитах. Политик должен четко указать свою идентичность и не идти на компромиссы с другими группами. Американские исследователи в ходе своих опросов выяснили, что в США установилась такая партийная идентичность, которая уже больше схожа с религиозной [2]. «Консерватор» или «либерал» во многом настолько сильно стали влиять на восприятие людей, что критика того или иного аспекта жизни приводит противоположную сторону к агрессии и принципиальному отторжению политического оппонента.

Источники и литература

- 1) Жданов А. И. Поляризация американских элит (На основе анализа программных заявлений кандидатов во время президентских выборов 2020 г.) // *Полития: Анализ. Хроника. Прогноз* (Журнал политической философии и социологии политики). 2023. № 1. С. 161-181
- 2) Green D., Palmquist B., Schickler E. *Partisan Hearts and Minds: Political Parties and the Social Identity of Voter*. New Heaven, CT: Yale University Press. 2002. P. 51
- 3) Hetherington M.J. *Resurgent Mass Partisanship: The Role of Elite Polarization* // *American Political Science Review*, 2001 Vol. 95, № 3, P. 619–631
- 4) Hunter J. *Culture Wars: The Struggle to Define America*. New York: Basic Books, 1991. P. 432
- 5) Mason I. *Uncivil Agreement: How Politics Became Our Identity*. Chicago: University of Chicago Press. 2018. P. 192
- 6) *Political Polarization in the American Public* // Pew Research [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pewresearch.org/politics/2014/06/12/political-polarization-in-the-american-public/> (дата обращения: 23.02.2025).
- 7) Sakamoto T. Takikawa H. «Cross-National Measurement of Polarization in Political Discourse: Analyzing Floor Debate in the U.S. and the Japanese Legislatures» // 2017 IEEE International Conference on Big Data (Big Data 2017). Boston: IEEE, P. 3104–3110
- 8) Sides J., Tesler M., Vavreck L. *Identity Crisis: The 2016 Presidential Campaign and the Battle for the Meaning of America*. Princeton, NJ: Princeton University Press. 2018. P. 360
- 9) Simas E.N., Ozer A. L. *Polarization, Candidate Positioning, and Political Participation in the U.S.* // *Electoral Studies*, 2021 Vol. 73, № 2. P. 1023–
- 10) *Your favorite brand no longer cares about being woke* // Vox [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vox.com/culture/351890/your-favorite-brand-no-longer-cares-about-being-woke> (дата обращения: 23.02.2025).
- 11) *10 Conservative Owned Clothing and Luxury Brands* // Insider Monkey [Электронный ресурс]. URL: <https://www.insidermonkey.com/blog/10-conservative-owned-clothing-and-luxury-brands-1173198/> (дата обращения: 23.02.2025).