

Секция «Политизация неполитических сфер в современном мире: тренды и технологии»

**Некоторые аспекты политизации массовой культуры в измерении визуальных средств политической коммуникации на примере комикс-культуры**

**Научный руководитель – Кузнецов Игорь Иванович**

*Атаманенко Артемий Андреевич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

*E-mail: artemonat@mail.ru*

Современная общественно-политическая сфера оказывается крайне широкой по своему содержательному бытованию. В мире тотальной медиатизации вопрос о границах политикума стоит как никогда остро. Тем не менее, существуют сферы, в массовом сознании традиционно лишённые общественно-политической ценности. К таким относится и популярная или массовая культура, связываемая с развлекательными, рекреативными целями. Создаваемые в рамках культурных индустрий произведения являются экономическими единицами, то есть помимо реализации эстетической и содержательной цели предполагают в том числе и получение прибыли (отметим, что не всегда под «прибылью» подразумевается именно финансовый баланс). Однако и в этой области политическое также находит себя как в формате рефлексии, так и в виде высказываний и манифестов.

В нашем случае мы обратим внимание на визуальный аспект современной массовой культуры. Мы рассматриваем массовую культуру как поле стратегического действия [5], в котором достигаемым благом является внимание аудитории (то есть возможности влияния). Это поле стратегического действия обретает себя внутри культурной индустрии как комплекса акторов, задействованных в заказе, создании и распространении единиц контента [6]. Наконец, в рамках общественной системы культурная индустрия располагает в идеологической проекции социальной власти согласно общей ИЭВП-модели [3]. В данной проекции мы рассматриваем взаимодействия людей и институтов, касающиеся создания, распространения и контролирования нематериальных смыслов. В этой конфигурации в качестве показательного примера мы обратим внимание на комикс-культуру. Согласно С. МакКлауду комикс является последовательным набором изображений, рассказывающих историю и рассчитанных на эстетический и/или эмоциональный отклик аудитории [2]. К комикс-культуре мы отнесем те элементы популярной культуры, которые по своему формату являются комиксом либо основываются на комиксном первоисточнике.

Значимым становится вопрос четкого определения того, что есть «политизация». Под этим процессом мы подразумеваем привнесение политического высказывания или содержания в художественное произведение, изначальная интенция которого является неполитической. В данном случае мы опираемся на подход Кембриджской школы исследования политических языков, в программном тексте которой Квентин Скиннер обозначил, что интенция текста определяется ответом на вопрос «Что хотел сделать автор, создавая и публикуя свой текст?» [4]. Таким образом, нам также важно рассматривать контекст, окружающий анализируемые нами культурные единицы.

Комикс-культура в аспекте политизации ставит перед нами вопрос об уместности употребления самого термина. Современные нам комиксы по своей генеалогии восходят к культуре газетных карикатур, многие из которых были посвящены политическим темам. До этого элементы визуального повествования присутствовали в публицистике бытового и религиозного содержания, в том числе критической. Американские комиксы бурно развиваются во время Великой депрессии, часто реагируя на общественно-политические

проблемы этого периода: популярностью пользуются криминальные истории по аналогии с «бульварной литературой» того времени. При этом европейские комиксы остаются скорее в логике эстетического удовлетворения аудитории [1]. С одной стороны, невозможно найти полностью герметичную общественную сферу, которая была бы независима от влияния политики, пусть даже и малого. С другой стороны, графические нарративы и комиксы с самого своего зарождения были одним из языков политического общения. Возникает вопрос о том, насколько вообще корректно говорить о политизации того, что по своему происхождению тесно связано с политическим?

На наш взгляд, эта уместность все же присутствует. Значительная часть произведений комикс-культуры не является частью системы институционализированных политических коммуникаций. Все еще присутствуют политические комиксы, комикс-стрипы на политическую тему в СМИ, интернет-комиксы, затрагивающие политические процессы. Однако в области массовой культуры комикс ассоциируется скорее с рекреацией и развлечением, а не политическим комментарием. Именно в этом секторе комикс-культуры мы увидим политизацию изначально неполитических сюжетов.

В вышедшем в феврале 2025 на экраны американских кинотеатров фильме «Капитан Америка: дивный новый мир», основанном на комиксах об одноименном персонаже, антагонистом становится президент США [7]. В серии линеек комиксов Ultimate, перезапущенном издательством Marvel в 2023 году, представлена альтернативная версия современного мира, в котором Россия управляется семьей мутантов, на территории Европы и Азии раскинулась Евразийская империя, а США все же поглотили Канаду [9]. Ранее, в 2022 году издательство DC представило нового персонажа по прозвищу Ядро: он является украинцем, получившим сверхсилы в ходе инцидента на Чернобыльской АЭС [8]. Популярный сегмент комикс-культуры реагирует на актуальную политику, наделяя свои сюжеты и персонажей соответствующими оценочными метафорами.

Подводя итог, отметим, что комикс-культура имеет несколько сегментов. Политический – традиционная форма политического языка – часто отделен от массового, включенного в общую культурную индустрию. Именно во втором мы можем наблюдать процессы политизации, включающие использование политических символов, наделяние персонажей оценочными политическими позициями и авторские метафоры, используемые как способ высказывания о политике и влияние на нее.

### Источники и литература

- 1) Дмитриева Д. Век супергероев: Истоки, история, идеология американского комикса. М., 2015
- 2) МакКлауд С. Понимание комикса. М., 2016
- 3) Манн М. Источники социальной власти. В 4-х томах. Том 1: История власти от истоков до 1760 года. М., 2020
- 4) Скиннер К. Значение и понимание в истории идей // Кембриджская школа: теория и практика интеллектуальной истории. М., 2022. С. 53–122
- 5) Флигстин Н., МакАдам Д. Теория полей. М., 2022
- 6) Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М., 2020
- 7) Captain America: Brave New World (IMDB.com): <https://www.imdb.com/title/tt14513804/>
- 8) DC Comics To Introduce New Ukrainian Superhero, Core (Bleedingcool.com): <https://bleedingcool.com/comics/dc-comics-to-introduce-new-ukrainian-superhero-core/>

- 9) Everything You Need to Know About the New Ultimate Universe (Marvel.com): <https://www.marvel.com/articles/comics/ultimate-universe-2024-recap-what-you-need-to-know>