

Особенности формирования образа врага в карикатурах Центральных держав и стран Антанты периода Первой мировой войны: сравнительно-исторический анализ

Научный руководитель – **Абрамов Андрей Вячеславович**

Шаврикова Дарья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра сравнительной политологии, Москва, Россия

E-mail: dashashavrikova@gmail.com

В 1914 году началась Первая мировая война. Данная война является примером концепции тотальной войны, о которой писал Эрих Людендорф. Суть его теории заключается в том, что подобные конфликты предполагали мобилизацию всех доступных ресурсов и методов, в том числе и информационных. Мировая война стала не просто военным противостоянием нескольких держав, а борьбой целых наций [5]. В условиях активного распространения хромофотографии карикатура стала отличным средством пропаганды. Таким образом, путем формирования общенациональной ненависти карикатура становилась настоящим орудием борьбы в руках того или иного государства.

Целью исследования является сравнение особенностей формирования образа врага в карикатурах Центральных держав и стран Антанты периода Первой мировой войны.

Для решения поставленной задачи были выбраны историко-генетический, сравнительно-исторический методы, а также метод контент-анализа.

Источниковая база исследования включает в себя опубликованные в журналах, содержащиеся в онлайн-библиотеках и архивах карикатуры времён Первой мировой войны. Для данного исследования использовалась литература, в которой содержится информация о пропаганде в годы Первой мировой войны. Однако в моей работе основной темой является изображение врага и формирование его образа в карикатурах, вследствие чего данное исследование актуально и содержит новое знание.

Факт, что во время войны мировая пресса была подкуплена своими правительствами, - общеизвестен. Юмористические журналы также финансировались со стороны государств, и практически ни один из них не был настроен против войны [1]. Травля велась в сатирических журналах в гораздо более грубой форме, чем в ежедневной печати. Для разжигания конфликта среди неинтеллигентных солдат рисунки казались более подходящим средством, чем длинная газетная статья [2]. Государствами в этом отношении была проделана объемная работа, — в Англии и Франции через шовинистическую прессу и военное бюро печати, в Германии и Австро-Венгрии — через военное бюро печати главного штаба [3].

Проанализировав карикатуры, можно выявить определённые сходства в формировании образа врага.

Так, во многих карикатурах присутствуют религиозные и мифологические мотивы (Рис.1.). Часто враг сравнивается с дьяволом и оказывается ещё более жёстким (Рис.2.).

Также характерной чертой в карикатурах Центральных держав и стран Антанты является высмеивание слабости врагов (Рис.3.). Большинство карикатур выставляют своих противников и их союзников совершенно нелепыми, подчеркивают, что в их объединении отсутствует единство, и каждая из стран лишь преследует собственные интересы (Рис.4.).

Для карикатур обоих союзов основополагающими являются стереотипы о врагах. Так, немцы предстают в образе колбасников, мясников, свиней (Рис.5.); русские – в виде грубых, неграмотных казаков, пьяниц (Рис.6.); англичане предстают либо в теле худого, испуганного солдата, либо в теле толстого капиталиста, курящего трубку (Рис.7.) [4].

В карикатурах каждого из альянсов присутствует и ряд особенностей. Так, на немецких карикатурах мы зачастую встречаем расистские мотивы. Они высмеивают английские колониальные войска и французских солдат, которые состоят преимущественно из чернокожих (Рис.8.), в то время как в карикатурах Антанты темы расизма и антисемитизма практически не поднимаются.

Преимущественно немецкие карикатуры высмеивают империализм Англии, обличая в ней коммерческие интересы в войне и жестокий колониальный режим (Рис.9.).

Также карикатуристы стран Антанты зачастую изображают не простых немцев, а именно Вильгельма II. Ассоциация всего народа и воплощение его в кайзере ясно прослеживается в карикатурах данных стран. Однако каждая из стран приписывает кайзеру свои отличительные черты. В карикатурах Российской империи Вильгельм II часто изображается в паре с союзниками, которых изображают подлыми и ненадежными партнерами (Рис.10.). Также периодически возникает образ «Вильгельма-безумца», который мечтает захватить весь мир, и образ проигравшего Вильгельма II (Рис.11.). Во Франции Вильгельма считали «вторым Наполеоном» или «Недонаполеоном». Он выставлен мелкой фигурой по сравнению с Бонапартом (Рис.12.). В английских карикатурах Вильгельм II показан как «жестокий монстр», главным атрибутом которого становится окровавленный меч или сабля. Несмотря на все особенности изображения Вильгельма II были и характерные черты его изображения. Основными качествами, которыми наделялся кайзер были: «настоящий немец», мясник, демон, антихрист, главный виновник конфликта, жалкий смешной и сумасшедший человек, желающий овладеть всем миром (Рис.13.).

Подводя итоги, можно сделать вывод, что образ врага в карикатурах каждой из стран имел как свои особенности, так и характерные черты, присущие всем государствам. Причиной этого являлись темы и задачи, которые ставились перед карикатуристами. Каждое государство стремилось деморализовать врага и демонизировать его в глазах общественности, вследствие чего многие карикатуры кажутся схожими и преподносящими одинаковые идеи. Однако это исследование может стать подспорьем при анализе развития карикатуры как орудия пропаганды на протяжении XX века и изучении вопроса об актуальности карикатур в военной пропаганде в современных реалиях.

Источники и литература

- 1) Грицук А.П., Кутыркина Л.В. Формирование института пропаганды в странах - участницах первой мировой войны. Реклама: теория и практика. 2022. № 1. С. 58-71.
- 2) Лассуэлл Г.Д. Техника пропаганды в мировой войне / Пер. с англ. под ред. В.Г. Николаева. М.: ИНИОН РАН, 2021. — 237 с.
- 3) Томпсон П. Рабочее движение и карикатура / Пер. с нем. под ред. С.А. Сапожниковой. М.; Л.: Гос. изд-во., 1926.— 108, [1] с.
- 4) Ян Х. Ф. Русские рабочие, патриотизм и Первая мировая война. Рабочие и интеллигенция России в эпоху реформ и революций. 1861 - февраль 1917 г. СПб.: Блиц, 1997. С. 379-396.
- 5) Ludendorff E. Der Totale Krieg. München: Ludendorffs Verl., 1935. 130 S.

Иллюстрации

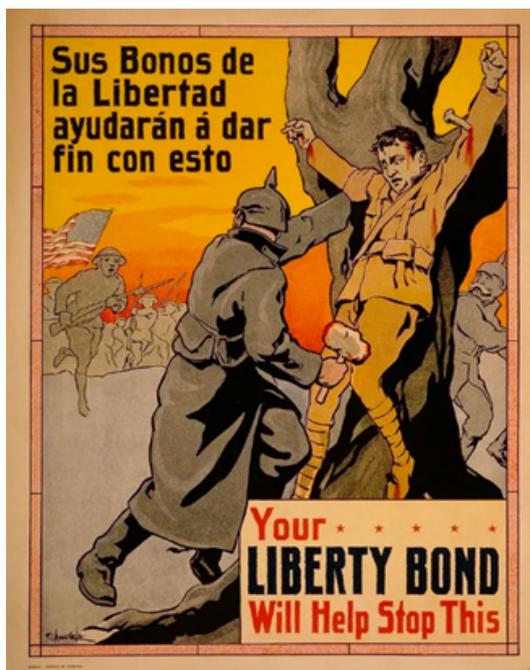


Рис. : Your Liberty Bond will help stop this - Sus bonos de la libertad ayudarán á dar fin con esto.



Рис. : Times are hard Your Majesty - You leave us nothing to do.



Рис. : Пойман и пленен.



Рис. : Nur nicht drängeln, es kommi ein jeder ran.

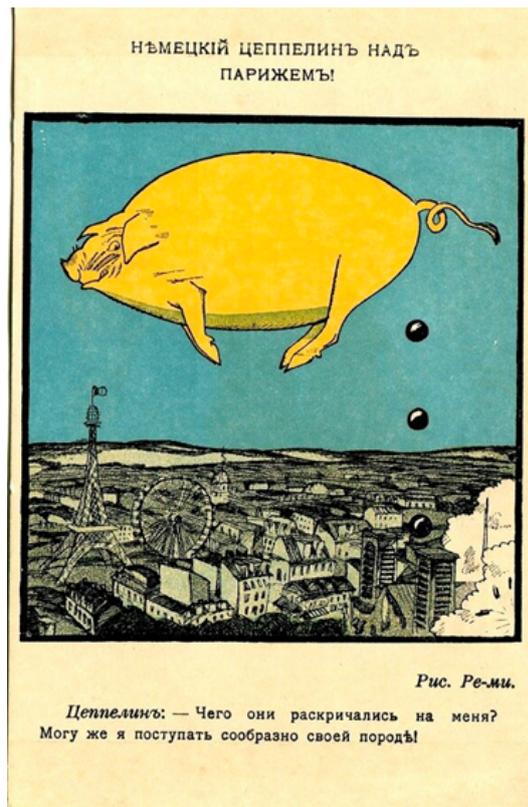


Рис. : Немецкий цеппелин над Парижем.



Рис. : Russische Mobilmachung.

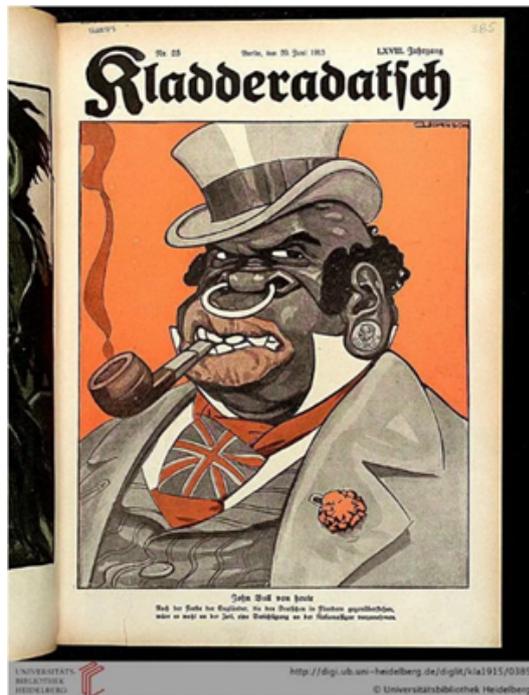


Рис. : Джон Буль.



Рис. : Свобода. Равенство. Братство.

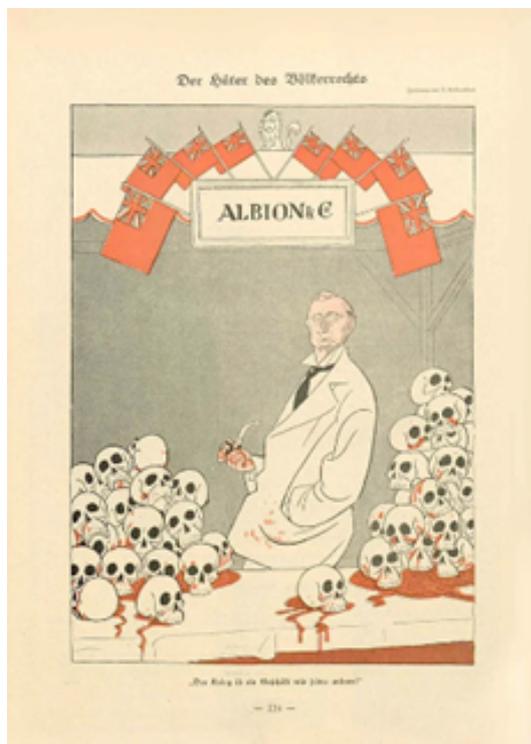


Рис. : Война – это бизнес, как и все остальное.



Рис. : «Франц с Вильгельмом любят труд...»

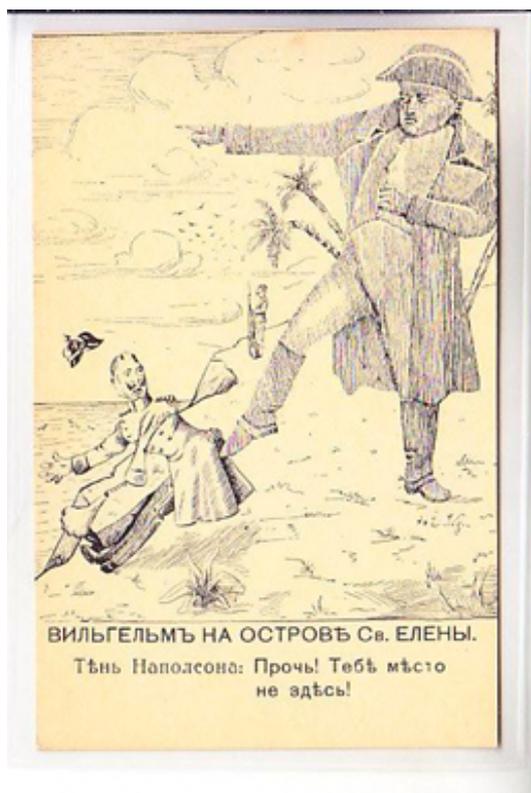


Рис. : Вильгельм на острове Св. Елены.

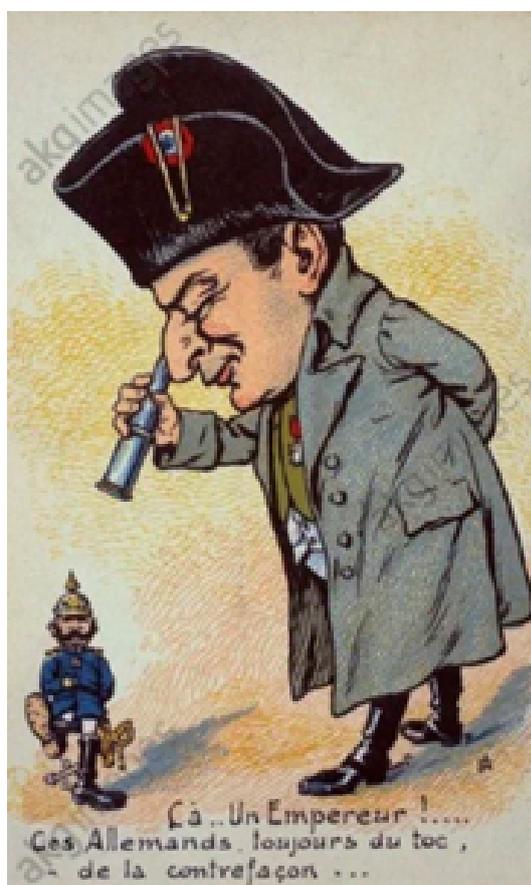


Рис. : Ça... Un empereur!



Рис. : The "Pals".