

Секция «Россия в условиях противостояния с «коллективным Западом»»

Диалектика кризисной конвергенции: анализ трансформации отношений государства и бизнеса в России в условиях СВО и санкционного давления

Научный руководитель – Мальцева Дарья Александровна

Загидулина Дарья Владимировна

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: daryazagidulina@gmail.com

Специальная военная операция, начатая в 2022 году, к 2024-2025 годам трансформировалась в системообразующий фактор, детерминирующий реконфигурацию системы политико-экономических отношений в Российской Федерации. Традиционная модель, где государство – это доминирующий актор, а бизнес – подчиненный исполнитель экономических функций, уступает место более сложной системе взаимоотношений, демонстрирующей признаки институциональной конвергенции и диффузии власти.

Теория конвергенции, разработанная в середине XX века Дж. К. Гэлбрейтом и П. Сорокиным [1] применительно к сближению капиталистической и социалистической систем, в современных российских реалиях приобретает новый виток в научных исследованиях. В условиях СВО и санкционного давления конвергенция проявляется не как сближение противоположных систем, а как процесс взаимодополнения и взаимоусиления государства и бизнеса. Данная теория коррелирует с теорией «государственного капитализма» И. Бреммера [2].

В условиях внешнеполитического давления российский бизнес трансформируется из объекта в субъект политического процесса через механизмы политического участия, не ограничивающиеся традиционным лоббизмом. Корпоративные структуры интегрируются в систему социально-политической легитимации через реализацию квазигосударственных функций: поддержку семей участников СВО, обеспечение социальной стабильности в приграничных регионах, участие в программах импортозамещения как элементе обеспечения национальной безопасности. Это создало уникальные условия для формирования конвергентной модели взаимодействия государства и бизнеса. В отличие от кризисов 1998, 2008, 2014 гг., текущая ситуация характеризуется долгосрочным характером и системностью вызовов, что требует не точечных антикризисных мер, а фундаментальной перестройки всей системы государственно-частных отношений.

Уход иностранных компаний на фоне геополитической обстановки освободил многочисленные ниши для новых бизнес-акторов. Консолидация общества на фоне СВО и увеличения экономического давления на Россию и колоссальный рост инфляции стали катализаторами формирования новых отечественных брендов «Сделано в России» и роста производства в рассматриваемый период. [3]

В условиях изменения геополитической ситуации и прихода к власти в США новой администрации, а также наметившегося улучшения отношений между Москвой и Вашингтоном [4], многие западные компании, которые ранее покинули российский рынок после начала СВО, начали проявлять интерес к возвращению.

Процесс реинтеграции иностранного капитала в Россию мы анализируем через призму теории политических циклов и политической концепции «двухуровневой игры» Р. Патнэма.[5] Внутриполитически на данном этапе важно защищать отечественного производителя в процессе взаимодействия с внешнеполитическими акторами при нормализации международных отношений.

Партия «Новые люди» предложила законопроект, продиктованный потребностью протекционизма, а именно № 851149-8 «О внесении изменения в статью 21 Федерального закона "Об иностранных инвестициях в Российскую Федерацию"» [6], согласно которому будет действовать запрет на ведение бизнеса в России для иностранных компаний, уличенных в поддержке ВСУ или других организаций, деятельность которых направлена против безопасности Российской Федерации. Данный законопроект является примером политической секьюритизации и иллюстрирует нам, как работает механизм политической артикуляции интересов бизнес-акторов через парламентские институты.

Потенциальная конкуренция между отечественными и западными брендами, при условии их возвращения, имеет риски трансформироваться из внутрирыночного соперничества в политический конфликт. В дальнейшем дискурс о национальной идентичности и экономическом патриотизме будет обретать все большую актуальность. Очевидно и то, что текущие события создают позитивный эффект во внутриполитическом пространстве России, а также влияют на международное восприятие российской политической системы.

До начала СВО российский бизнес был в роли «догоняющего» и политически пассивен, но санкционное давление парадоксальным образом способствовало его укреплению и накоплению капитала, который теперь трансформируется в политическое влияние. Роль предпринимательского сообщества при формировании внутриполитической повестки России будет особенно усиливаться на этапах снятия санкций.

Источники и литература

- 1) Снопченко, А. С. Теория конвергенции и проблемы глобализации мира / А. С. Снопченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 24 (210). — С. 264-266. — URL: <https://moluch.ru/archive/210/51643/> (дата обращения: 03.03.2025).
- 2) Юрьев А. «Война» двух систем капитализма: быть или не быть? [Электронный ресурс] / Александр Юрьев // МИД РФ, Редакция журнала «Международная жизнь». 2009 – 2024 – URL: <https://interaffairs.ru/news/show/572> (дата обращения: 03.03.2025)
- 3) Рост промышленности в России в пять раз превысил уровень 2022 года [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/economics/31/01/2024/65ba64589a794776cf49b625>
- 4) О восстановлении отношений между Москвой и Вашингтоном на неделе высказался Владимир Путин [Электронный ресурс] – URL: https://1tv-ru.turbopages.org/1tv.ru/s/news/2025-03-02/502870-o_vosstanovlenii_otnosheniy_mezhdu_moskvoy_i_vashingtonom_na_nedele_vyskazalsya_vladimir_putin (дата обращения: 02.03.2025)
- 5) Putnam R.D. (1988) Diplomacy and domestic politics: the logic of two-level games // International organization. Vol. 42. No. 3. P. 427–460.
- 6) Законопроект № 851149-8 О внесении изменения в статью 21 Федерального закона "Об иностранных инвестициях в Российскую Федерацию" [Электронный ресурс] – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/851149-8> (дата обращения: 02.03.2025)