

Роль искусственного интеллекта в избирательном процессе: анализ событий 2024 года

Научный руководитель – Пачина Наталия Николаевна

Левченко Михаил Евгеньевич

Аспирант

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

E-mail: lme@asp48.ru

Введение

Масштаб национальных выборов более чем в 70 странах, охватывающих почти половину населения мира [6], позволил наблюдать интеграцию генеративных инструментов искусственного интеллекта (ИИ) в избирательный процесс 2024 года. Впервые широкодоступные технологии ИИ оказались способными как повышать эффективность и безопасность выборов, так и создавать новые угрозы для демократических институтов.

Инструменты безопасности и новые угрозы с появлением ИИ

Применение алгоритмов машинного обучения позволяет оперативно выявлять аномалии в избирательном процессе. В отчете консультативного комитета по искусственному интеллекту и безопасности выборов отмечается, что применение ИИ способствует сокращению ошибок и повышению точности ведения избирательных списков при ограниченном штате сотрудников [2].

Однако 2024 год также продемонстрировал, как ИИ может представлять новые угрозы безопасности для выборов. Генеративный ИИ позволил создавать убедительный контент, способный вводить в заблуждение избирателей. Ярким примером служит случай с дипфейк звонком, имитировавшим голос президента США Джо Байдена, который информировал избирателей о возможности дисквалификации за участие в праймериз [7].

В республике Молдова несколько видеороликов, сфабрикованных ИИ против президента Майи Санду, заставили ее разоблачать их публично. В Словакии появились поддельные аудиозаписи, якобы свидетельствующие о фальсификации выборов и повышении цен, а в Бангладеш оппоненты распространяли фейковое изображение женщины-оппозиционера в бикини [1]. В ответ на эти вызовы технологические гиганты обновили свои политики для ограничения отображения вводящего в заблуждение контента, а международные сети проверки фактов активизировали использование машинного обучения для выявления фейков.

Применение ИИ в избирательных кампаниях

Не менее значимой является роль ИИ в повышении качества взаимодействия электората с избирательной системой и проведении избирательных кампаний. Цель чат-ботов на основе ИИ - сделать информацию о выборах доступной 24/7 в интерактивном формате. Это особенно актуально для молодых избирателей, привыкших к обмену мгновенными сообщениями.

Организации, проводящие кампании, используют аналитические алгоритмы для микротаргетинга и адаптации сообщений под различные аудитории, анализируя опросы, социальные сети и демографические данные. Так, в Индии, где на кампанию с применением ИИ было потрачено свыше 50 миллионов долларов [3], использовались многоязычные переводы речи премьер-министра Моди, проводилась персонализированная пропаганда посредством видео и аудио звонков [5], а также использовались дипфейки со звездами Болливуда и действующей властью.

Этические аспекты использования ИИ на выборах

Автоматизированные фильтры могут ошибочно пометать подлинный контент как фейковый или, наоборот, пропускать искусно созданные подделки. В то же время исторические данные, на которых обучаются модели, могут содержать искажения, способствующие систематической предвзятости в отношении определенных групп избирателей.

Важным этическим моментом является влияние на психологию избирателей. Если алгоритмы ИИ, которые управляют лентами социальных сетей, для максимального вовлечения будут отдавать приоритет сенсационным или эмоционально заряженным политическим постам, то будет возрастать поляризация общества. Избиратели могут перестать доверять даже подтвержденной информации, а ИИ-боты, выдающие себя за настоящих активистов, в комментариях к постам будут обесценивать любые аргументы пользователя. Это приведет к явлению, которое называют «дивидендами лжеца», когда существование дипфейков заставляет людей предполагать, что все может быть фейком.

Роль образования и перспективы развития

Ни одна технологическая инновация не заменит осознанного и критически настроенного электората. Уже сейчас программы цифровой грамотности учат людей распознавать фейковые новости, а в будущем общая грамотность в области ИИ станет неотъемлемой частью образования. Демократия уже переживала технологические потрясения (от радио и телевидения до Интернета), и она также может адаптироваться к ИИ.

Отчасти проблему дипфейков сможет решить аутентификация контента: подлинная речь кандидата будет иметь цифровую подпись, проверка которой будет встроена в браузер.

Перспективные технологии могут радикально изменить политическую коммуникацию. Уже обсуждаются возможности проведения виртуальных митингов с голограммами кандидатов, тренеров по дебатам на основе ИИ и персональных политических помощников, способных анализировать ценности избирателей и рекомендовать оптимальных кандидатов.

Заключение

Опыт всемирных выборов 2024 года дал несколько ключевых идей о растущей, но пока управляемой роли ИИ в избирательном процессе. Большинство избирателей не были массово обмануты генеративным контентом, а традиционные стратегии предвыборных кампаний остаются ключевым фактором успеха. При ответственном использовании, ИИ сделает коммуникацию между избирателями и кандидатами более релевантной и доступной.

В перспективе роль ИИ на выборах, скорее всего, возрастет еще больше. Как заметил один эксперт, ИИ в политической жизни станет «таким же вездесущим, как электричество» [4].

Источники и литература

- 1) Associated Press. Election disinformation takes a big leap with AI being used to deceive worldwide. 2024. URL: <https://www.dailypress.com/2024/03/14/election-disinformation-takes-a-big-leap-with-ai-being-used-to-deceive-worldwide>
- 2) Colin W.. Arizona's AI election security group pushes for learning lab, more cyber defense. 2025. URL: <https://statescoop.com/arizona-election-security-ai-adrian-fontes-2025>
- 3) Fahad S.. AI companies are making millions producing election content in India. 2024. URL: <https://restofworld.org/2024/india-elections-ai-content>
- 4) Hubbard Sarah. The Role of AI in the 2024 Elections. 2024. URL: <https://ash.harvard.edu/resources/the-role-of-ai-in-the-2024-elections>

- 5) Nilesch C., Varsha B., Indian V. Are Being Bombarded With Millions of Deepfakes. Political Candidates Approve. 2024. URL: <https://www.wired.com/story/indian-elections-ai-deepfakes>
- 6) O'Neill A.. Global elections in 2024. Statistics & Facts. 2025. URL: <https://www.statista.com/topics/12221/global-elections-in-2024>
- 7) Steck E., Kaczynski A.. Fake Joe Biden robocall urges New Hampshire voters not to vote in Tuesday's Democratic primary. 2024. URL: <https://us.cnn.com/2024/01/22/politics/fake-joe-biden-robocall/index.html>