

Секция «Государства-цивилизации в формирующемся полицентричном миропорядке:
сравнительный анализ»

Технологии лоббирования интересов российского бизнеса в КНР

Научный руководитель – Кирсанова Екатерина Геннадьевна

Абрамов Илья Олегович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра сравнительной политологии, Москва, Россия

E-mail: abramovilia1@mail.ru

Лоббизм является важным средством ведения внешней политики государства, а также способствует продвижению интересов бизнеса. В то же время КНР сегодня становится ключевым экономическим и политическим партнером России. По этой причине важно изучить лоббирование российского бизнеса в Китае, так как с помощью этого института РФ сможет более эффективно вести свою деятельность в этой стране.

Для определения основных технологий, применяемых отечественным бизнесом для лоббизма в Китае, рассмотрим основные каналы доступа, которые используются для продвижения российских интересов в КНР. В первую очередь, рассмотрим каналы доступа в энергетической сфере. В частности, таковой можно назвать межправительственную комиссию по энергетическому сотрудничеству. Кроме того, следует упомянуть Российско-Китайский энергетический бизнес-форум [2], который проводится с 2018 года и является важной площадкой для контактов на высших уровнях. Тесные связи с китайской стороной имеют «Роснефть», «Новатэк» и «Росатом» [3]. В частности, это позволяет организовывать общие мероприятия, личные встречи и совместные проекты.

Важным каналом доступа является Межправительственная комиссия по инвестиционному сотрудничеству. Она способствует принятию политических решений, способствующих торговле, например, устранением торговых барьеров или продвижением отечественной продукции [6]. Например, в 2020 и 2021 годах было проведено лоббирование экспорта в Китай товаров с нескольких предприятий: газохимический комплекс в Амурской области, Баимское медно-порфировое месторождение в Чукотском автономном округе, Кызыл-Таштыгское свинцово-цинковое рудное месторождение в Республике Тыва [4]. Схожие функции также выполняют Российско-китайский инвестиционный фонд и российско-китайский фонд регионального развития.

Продвижением российской продукции в Китае также занимаются подкомиссия по торгово-экономическому сотрудничеству, Российско-китайский деловой совет, Торговое представительство Российской Федерации в КНР и Российская торговая компания [7]. Они используют такие методы как, например, организация личных встреч с представителями китайского руководства и бизнеса, организация бизнес-миссий, участие и создание специализированных выставок и форумов.

Так, например, в 2023 году на заседании подкомиссии по торгово-экономическому сотрудничеству обсуждались темы электронной коммерции, совершенствования логистики, а также вопросы продвижения российской продукции на китайский рынок [5]. Российско-китайский деловой совет ведет проекты по организации крупнотоннажных поставок железнодорожным транспортом сжиженного углеводородного газа и пропилена в КНР [8], а также поставке электроэнергии из дальневосточных регионов в Китай [9]. Представители торгпредства за последнюю треть 2024 года посетили несколько бизнес-форумов и провинций КНР, где были встречи с местными представителями бизнеса и властями. Кроме того, торгпредством была организована бизнес-миссия РЖД [1].

Таким образом следует отметить, что российский бизнес сделал особый акцент на Китае, так там работает множество каналов доступа от делового совета до МПК и их деятельность можно отметить как достаточно эффективную. Продвигаемые указанными каналами доступа проекты и договоренности реализуются в жизнь. Причем лоббируют свои интересы не только такие крупные компании как «Росатом» или «Роснефть», которые имеют прямой доступ к органам власти КНР, например, с помощью организованных ими же мероприятий, но также малый и средний бизнес, который через посредников, таких как торгпредство, выходит на китайский рынок.

Источники и литература

- 1) Бизнес-миссия компании Российские железные дороги: <https://chn.minpromtorg.gov.ru/news?id=16808634-d2cb-4977-b018-8fec8f475bcd>
- 2) В Москве прошел VI Российско-Китайский энергетический бизнес-форум: <https://www.rosneft.ru/press/news/item/220347/?ysclid=lz0xzyqhr8547090569>
- 3) Глава Росатома А.Е. Лихачев провел встречу с руководителем Агентства по атомной энергии КНР Чжан Кэцзянем: <https://www.rosatom.ru/journalist/news/glava-rosatoma-a-e-likhachev-provel-vstrechu-s-rukovoditelem-agentstva-po-atomnoy-energii-knr-chzhan/>
- 4) Доклад Минэкономразвития РФ. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года: https://www.economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_pologodie_2021.pdf
- 5) Минэкономразвития: за 8 месяцев 2023 года товарооборот России с Китаем превысил 140 млрд долларов: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_za_8_mesyacev_2023_goda_tovarooborot_rossii_s_kitaem_prevysil_140_mld_dollarov.html
- 6) МПК в цифрах: <https://mpk-cn.ru/dashboard>
- 7) Продвижение экономических интересов России в странах Восточной Азии: рабочая тетрадь № 72 / 2022 / [Е.А. Канаев, О.А. Данилова, А.С. Пятачкова, М. А. Терских и др.; под ред. Е. О. Карпинской, С. М. Гавриловой]; Российский совет по международным делам (РСМД). — М.: НП РСМД, 2022. — 140 с.
- 8) Проект организации крупнотоннажных поставок железнодорожным транспортом СУГ и пропилена из России в КНР: <https://rbc.ru/ru/projects/proekt-organizaczii-kрупnotonnazhnyh-postavok-zheleznodorozhnym-transportom-sug-i-propilena-iz-rossii-v-knr/>
- 9) Проект увеличения экспорта электроэнергии из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику: <https://rbc.ru/ru/projects/proekt-velicheniya-eksporta-elektroenergii-iz-rossijskoj-federaczii-v-kitajskuyu-narodnuyu-respubliku/>