

Секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Традиции в сознании российской молодежи: идентификационный потенциал

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Тулегенова Динара Дархановна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: pus23489@mail.ru

Традиции оказывают влияние на процесс социализации и определяют формирование идентичности различных социальных групп. Сегодня актуальными являются исследования по выявлению ценностного отношения к традициям, определение роли традиций в жизни российской молодежи.

Эмпирической базой исследования выступили материалы девяти фокус-групп с молодыми людьми в возрасте от 14 до 30 лет, проведенных зимой 2023 года, и пяти фокус-групп летом 2024 года. В основе расчета выборки лежал квотный метод, составленный по двум критериям: возраст и место проживания. Помимо этого, оценочное шкалирование ценностных категорий проводилось в рамках всероссийского репрезентативного опроса молодежи в возрасте 14-30 лет ($n = 2500$), реализованного осенью 2022 года. В качестве параметров для определения выборки были выбраны пол, возраст и регион проживания (респонденты были отобраны из разных типов субъектов России из всех Федеральных округов).

По результатам оценочного шкалирования категория «традиционность» для большинства респондентов имеет отрицательное значение – 10,1%. В рамках фокус-групп респонденты со словом «традиционность» называли преимущественно такие ассоциации – устойчивость, стабильность, закоренелость. Однако отметим, что представления о традиционном у участников фокус-групп носят противоречивый характер. Для одних респондентов они связаны с традиционализмом, архаизмом и закоренелостью. В ответах четко прослеживалось негативное отношение к традиционному. Для других респондентов традиционным являются вещи, проверенные временем, родное и привычное, самобытность.

В представлениях о традициях и традиционном в сознании молодых людей можно выделить три смысловые единицы – это семья, народ или сообщество, и религия. У респондентов сложилось представление о традиции, как динамичном явлении, которое способно к изменению и развитию. В ответах молодых людей мы фиксируем некоторые опасения по злоупотреблению и насаждению традиций, запрос на их осовременивание.

Респонденты отмечали, что в современном обществе традиции размыты и ограничиваются временем, проведенным с семьей и близкими за праздниками. В качестве традиций, которые есть в их жизни, молодые люди называли преимущественно совместное проведение праздников – Новый год, дни рождения, Пасха. Также отметили в целом образ жизни, жизненные принципы, мировоззрение.

Рассматривая традиции с точки зрения функционального подхода, под таковыми следует понимать отдельные элементы культуры, которые выполняют функцию преемственности и сохраняют идентичность как отдельных групп, так и общества в целом. Сегодня традиции для молодых людей являются важной частью жизни, однако имеют низкий идентификационный потенциал ввиду стереотипности, фрагментарности и противоречивости в представлениях о традиционном и традициях в сознании российской молодежи.