

Секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Лидерство в системе государственной молодёжной политики Российской Федерации: основные вызовы и перспективы развития

Научный руководитель – Русия Натэлла Тенгизовна

Богомолова Ирина Михайловна

Студент (бакалавр)

Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии, Кафедра государственной политики и государственного управления, Краснодар, Россия

E-mail: irinab.04@mail.ru

В контексте современной социокультурной парадигмы, лидерство рассматривается как один из важнейших факторов, детерминирующих успешность процессов самореализации личности и поступательного развития общества [1]. В этой связи, органы, ответственные за реализацию молодежной политики, осуществляют деятельность, направленную на развитие лидерского потенциала молодого поколения посредством реализации различных программ и проектов [2,3,4]. Однако, далеко не все применяемые практики обладают достаточной эффективностью и отвечают современным требованиям, предъявляемым к процессу формирования лидерских компетенций. Именно данный фактор сформировал необходимость проведения углубленного исследования, целью которого является выявление проблем и определение перспектив развития лидерского потенциала в системе государственной молодёжной политики, а также разработка научно обоснованных рекомендаций по оптимизации соответствующих стратегий и технологий.

Основой эмпирической базы выступили результаты собственного исследования, проведенного методом глубинного интервью и анкетного опроса среди жителей 81 субъекта РФ в январе 2025 года, что позволило сформировать комплексное представление об интересах целевой аудитории, потребностях и проблемах, а также стало ключевым аспектом разработки рекомендаций органам власти, ответственным за реализацию государственной молодёжной политики.

Итак, проанализировав полученные данные мы выявили, что большинство респондентов положительно оценивают эффективность государственных инициатив по развитию лидерского потенциала, отмечая широкий доступ к программам и качеству их реализации, при этом, признавая наличие областей, требующих доработки.

В свою очередь, наибольшей популярностью пользуются: конкурсные механизмы, форумная деятельность, тренинги по развитию навыков, наставничество, а также участие в конференциях. Этому способствует: «создание возможности для коммуникации с единомышленниками со всего мира и обмен опытом/идеями», «получение экспертной поддержки от опытных наставников», «насыщенные образовательные программы с ведущими экспертами в той или иной области», «использование интерактивных методов обучения путём вовлечения в решение реальных и актуальных проблем», а также «доступность для широкой аудитории».

Главным вызовом является дисбаланс регионального охвата и недостаточная информированность молодёжи о существующих возможностях, усугубляемые системными проблемами, такими как: «дефицит внимания к психологическому благополучию», «недостаточное методическое обеспечение», «финансирование и актуализация программ», а также «слабая координация и сотрудничество с бизнесом, НКО и международными партнерами».

Приоритетным направлением для улучшения ГМП в данной области выступает активное вовлечение молодёжи в процесс разработки и реализации молодёжной политики, а также повышение информированности о существующих возможностях. Немаловажным фактором также является создание комплексной системы развития, включающей: «платформы для обмена опытом между наставниками и участниками», «оказание психологической поддержки», «усиление работы по развитию soft skills в образовательных учреждениях» и «укрепление сотрудничества между различными министерствами, ведомствами и организациями, занимающимися развитием молодёжи».

Что касается развития данной сферы в регионах РФ, то большинство опрошенных видят потенциал для развития молодёжного лидерства в своём регионе и считают, что, несмотря на наличие активной молодежи и инициатив, существует значительное пространство для роста. Вторая по численности группа оценивает текущий уровень развития как средний, отмечая достижения и заинтересованность молодежи, но подчеркивая необходимость более целенаправленной поддержки для дальнейшего прогресса. Примечательно, что никто из респондентов не считает сферу молодёжного лидерства неразвитой, что говорит о некотором фундаменте и предпосылках для дальнейшего развития.

Наиболее значимыми препятствиями для развития молодёжного лидерства являются: недостаточная осведомленность о доступных возможностях и бюрократические сложности. «Низкая осведомленность приводит к тому, что молодежь не знает где искать поддержку и ресурсы», а «Бюрократия отбивает желание участвовать в проектах, даже если о них известно». Другие важные факторы включают: «недостаточную вовлеченность молодежи», «нехватку финансирования» и «менторской поддержки», что создаёт дополнительные трудности для развития лидерского потенциала.

Самым востребованным направлением для улучшения ситуации стала организация программ стажировок для обмена опытом и лучшими практиками в области лидерства среди молодёжи из других регионов и стран. Это указывает на значительную потребность в расширении кругозора, изучении передового опыта и налаживании связей с другими молодыми лидерами. Немаловажную поддержку получило также предложение по организации бесплатных курсов и тренингов с профессионалами для развития лидерских качеств и навыков, что подчеркивает необходимость разработки и реализации программ обучения лидерству, учитывающих специфику каждого региона, особенно тех, где существующие программы не пользуются популярностью или характеризуются значительными недоработками. В свою очередь, по мнению экспертов, «разработка мер по привлечению и удержанию опытных специалистов в сфере молодёжной политики» и «поощрение наиболее активных и успешных лидеров через материальную поддержку» являются неотъемлемыми факторами успеха.

Тем самым, в Российской Федерации существует значительный потенциал для развития молодёжного лидерства, но для его реализации необходима целенаправленная, комплексная и многоуровневая поддержка, учитывающая основные потребности целевой аудитории, а именно: активное вовлечение молодёжи в процесс разработки и реализации молодёжной политики, внедрение инновационных PR-методов, создание онлайн-платформ для обмена опытом между наставниками и участниками программ, оказание психологической поддержки, усиление работы по развитию soft skills в образовательных учреждениях, укрепление сотрудничества между различными министерствами, ведомствами и организациями, занимающимися развитием молодёжи, поощрение наиболее активных и успешных лидеров через материальную поддержку, разработка мер по привлечению и удержанию опытных специалистов в сфере молодёжной политики, а также организация бесплатных курсов и тренингов для развития лидерских качеств и навыков с профессионалами своего дела в ряде регионов, что позволит создать поколение активных, ответственных и

компетентных лидеров, способных внести значительный вклад в развитие страны.

Источники и литература

- 1) Филиппов И. М. Проблема лидерства в государственно-ориентированной молодежной среде // Вестник Тверск. ун-та, Сер. Философия. 2021. № 2(56). С. 110-120.
- 2) Лидеры России.рф: <https://лидерыроссии.рф>
- 3) Госстарт.рф: <https://госстарт.рф>
- 4) Обрросреестр.рф: <https://обрросреестр.рф>