

Секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Эффективность государственной политики в сфере продвижения семейных ценностей среди молодежи

Научный руководитель – Стрелец Илья Эрнстович

Сальникова Дарья Анатольевна

Студент (магистр)

Московский государственный институт международных отношений, Москва, Россия

E-mail: salnikovad2002@gmail.com

Государственная политика в сфере продвижения семейных ценностей играет ключевую роль в формировании устойчивого общества, обеспечивает поддержку института семьи, создавая условия для его развития и защиты. Однако результативность и эффективность подобных мер часто вызывает вопросы и требует тщательной проверки. В данной работе проанализированы успешные практики государственной политики в сфере продвижения семейных ценностей среди молодежи и выявлены возможные направления для ее совершенствования.

Российские исследователи посвятили большое количество научных работ данной проблеме. Например, в сборнике «30 лет государственной молодежной политики» *А.В. Кочеткова, Т.В. Новиковой, О.В. Поповой и Д.А. Соколовой* [1] рассматриваются основные этапы становления и развития государственной молодежной политики (ГМП) в России, её приоритетные направления, анализируется её нормативно-правовое обеспечение и современное состояние инфраструктуры. *Д.С. Мухомтов и И.Э. Стрелец* в ряде публикаций о продвижении ценности семьи в среде студенчества предприняли попытку найти механизмы оптимизации процесса формирования созидательных ценностей у молодежи [2], определить нынешнее состояние мировоззренческой сферы студентов для повышения эффективности государственной молодежной и семейной политики [3], сформулировать предложения по оптимизации процесса социализации личности молодого человека [4], наконец, оценить роль вуза как института социализации в укреплении ценности семьи, подготовке к вступлению в брак, рождению и воспитанию детей. Такие авторы, как *А.В. Селезнева, Т.К. Ростовская, М.К. Горшков, А.А. Шабурова* и многие другие внесли большой вклад в исследования семейных ценностей, молодежной политики и государственной эффективности в данных областях.

Наше государство, сталкиваясь с демографическим кризисом, предпринимает различные меры для его преодоления.

Во-первых, это **национальные и федеральные проекты**. Так, в к. февраля 2025 г. зампред Правительства РФ Татьяна Голикова представила новый национальный проект «Семья», к основным показателям которого относятся: увеличение суммарный коэффициент рождаемости (СКР) с нынешнего 1,4 [5] до 1,593 в 2030 г., снижение уровня бедности среди многодетных с 30,5% в 2022 г. до 12% и др. К ключевым мероприятиям можно отнести предоставление «Семейной ипотеки» более 1,5 млн семей с детьми, реализацию программ по повышению рождаемости в 41 регионе. Именно нацпроект «Семья» окажется одним из самых затратных нацпроектов до 2030 г. [6].

Во-вторых, это **финансовые меры поддержки, особенно в регионах РФ**. К примеру, в Якутии, которая по уровню рождаемости входит в топ-10 регионов России, действует более 50 различных видов социальной помощи семьям с детьми, направленных на сохранение традиций многодетности [7].

В-третьих, минувший 2024 г. был объявлен «**Годом семьи**». Согласно опросам ВЦИОМ, на старте об этом знали большинство наших сограждан – 6 из 10-ти (62%). Это самый высокий показатель узнаваемости среди тематических годов. Однако исследование ВЦИОМ в декабре 2024 г. показало, что каждый 2-й россиянин (50%) признался, что не заметил изменений по окончании «Года семьи», а еще 17% затруднились с ответом [8].

Если проанализировать ценности современной молодого поколения, можно констатировать следующее. С одной стороны, семья остается ключевой ценностью, однако **главным жизненным ориентиром россиян в возрасте 18–24 г.** является желание «добиться высокого уровня благополучия» (64%), в то время как «спокойная жизнь и забота о семье» занимает второстепенное место [9]. С другой стороны, большинство девушек и юношей хотели бы иметь детей, но на их планы существенно влияет экономическая нестабильность. Молодежь стремится не арендовать его, а приобретать в собственность, причем чаще – дом.

Следовательно, продвижение ценности семьи и деторождения должно быть на стыке с другими интересующими молодежь темами, интегрироваться с её жизненными ориентирами в качестве долгосрочной нематериальной инвестиции при поддержке фамилистических планов со стороны учебных заведений и работодателей, что, в свою очередь, необходимо стимулировать государству посредством диверсифицированной системы налоговых и административных механизмов.

Таким образом, большая часть российской молодежи признают ценность семьи, готовы вступить в брак и стать родителями, но реальные планы оказываются скромнее из-за экономических факторов, общественной нестабильности, недоступности ипотечных программ и отсутствие своего жилья. Результативность и эффективность национальных проектов еще предстоит выяснить, так как в их основе – стратегические документы, описывающие долгосрочные планы государства. Поддержка семей и продвижение семейных ценностей не должны сводиться лишь к финансовым мерам, так как вместе с ними еще нужно выстраивать стабильную экономику и семейсберегающую среду.

Источники и литература

- 1) Кочетков А.В., Новикова Т.В., Попова О.В., Соколова Д.А. 30 лет государственной молодежной политики: Сб. информ.-аналит. материалов. М., 2022.
- 2) Мухортов Д.С., Стрелец И.Э. Проблемы формирования созидательных ценностей студенческой молодежи (итоги опроса) // Политическая наука. 2023. № 4. С. 186–203.
- 3) Мухортов Д.С., Стрелец И.Э. О приоритетах в ценностных ориентациях московского студенчества // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2023. Т. 16. № 1. С. 207–221.
- 4) Стрелец И.Э., Мухортов Д.С. Эффективность институтов социализации как фактор духовной безопасности России // 550-летие Свято-Успенского Псково-Печерского монастыря [...]: Сб. материалов X Международной научно-практической Свято-Тихоновской конференции. 27–29 авг. 2023 г. Псков, 2023. С. 77–91.
- 5) Росстат раскрыл среднее число детей на одну женщину в России: Какие факторы поддерживают рождаемость, а какие замедляют // Сетевое издание «РБК». 2024. 26 мар. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/03/2024/66014d649a79476bc9717e3e>
- 6) Мухаметшина Е., Киселева А., Дорофеева Е. «Ведомости» ознакомились с ключевыми показателями новых национальных проектов // Сетевое издание «Ведомости». 2025. 4 мар. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2025/03/04/1095767-vedomosti-oznakomilis-s-klyuchevimi-pokazatelyami-novih-natsionalnih-proektov>

- 7) Михайлова Т. Поддержка семей в регионах: маткапитал без ограничения, льготы и субсидии // Российская газета. 2025. 1 фев. – URL: <https://rg.ru/2025/02/01/reg-dfo/podderzhka-semej-v-regionah-matkapital-bez-ogranicheniia-lgoty-i-subsidii.html>
- 8) Год семьи в России: итоги // ВЦИОМ. 2025. 21 янв. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/god-semi-v-rossii-itogi>
- 9) Федоров В. Российская молодёжь: перспективы, образование и эмиграция: Презентация // ВЦИОМ. 2023. – URL: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/rossijskaja-molodjozh-perspektivy-obrazovanie-i-ehmigracija>