

Секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Российская блогосфера как инструмент формирования ценности семьи в студенческой среде

Научный руководитель – Стрелец Илья Эрнстович

Моисеев Илья Алексеевич

Студент (магистр)

Московский государственный институт международных отношений, Факультет управления и политики, Москва, Россия

E-mail: ira18121975@mail.ru

Ценности современной молодежи в значительной мере формируются под влиянием цифровых технологий. Однако, несмотря на высокий уровень вовлеченности молодого поколения в цифровое пространство, вопрос формирования семейных ценностей остается недостаточно проработанным. Российская блогосфера, обладая огромным потенциалом влияния, пока не использует его в полной мере для продвижения идей семьи, родительства и традиционных ценностей.

В настоящее время телевидение и печатные издания, демонстрируют низкую эффективность в формировании ценностных установок молодежи. Государственные коммуникации, ориентированные на эти каналы, не соответствуют медиапредпочтениям молодых людей, которые все больше времени проводят в социальных сетях и на платформах для обмена контентом. Блогосфера, напротив, демонстрирует высокий уровень вовлеченности аудитории. Однако большая часть контента носит развлекательный характер и не ориентирована на продвижение семейных ценностей. Тем не менее, социальные сети опосредованно способствуют сохранению семейных связей, предоставляя возможность оставаться на связи с родными, делиться важными моментами и находить поддержку.

Среди популярных платформ, которые могут быть использованы представителями блогосферы для продвижения семейных ценностей, можно выделить ВКонтакте, Telegram, YouTube, Дзен, Rutube и TikTok. Каждая из этих платформ имеет свои особенности и аудиторию, что делает их потенциально полезными для решения задачи формирования семейных ценностей.

- **ВКонтакте:** Несмотря на то, что молодежь в возрасте 18-24 лет составляет лишь 14% от общей аудитории, эта платформа остается популярной среди студентов. Короткие видео (VK клипы) и шоу могут быть использованы для интеграции семейных ценностей через нативную рекламу и образовательный контент.
- **Telegram:** Эта платформа является самой популярной среди молодежи до 25 лет. Удобство для ведения блогов и высокая активность пользователей делают Telegram перспективной площадкой для продвижения семейных ценностей. Однако пока контент, связанный с семьей, здесь представлен слабо.
- **YouTube:** Несмотря на снижение популярности, YouTube остается важной платформой для молодежи. Развлекательный контент доминирует, но создание образовательных роликов о семейных ценностях, репродуктивном здоровье и поддержке молодых семей может привлечь внимание аудитории.
- **TikTok:** Платформа, популярная среди младшей аудитории, может быть использована для создания коротких, но информативных роликов, которые в доступной форме объясняют важность семейных ценностей и репродуктивного здоровья.

Основные проблемы молодежи, среди которых трудности с образованием, трудоустройством, материальные трудности и жилищный вопрос, напрямую влияют на готовность создать собственную семью. Молодежь связывает построение семьи с достижением финансовой стабильности и уверенности в завтрашнем дне. Однако в блогосфере практически отсутствует контент, который бы помогал молодым людям преодолевать эти барьеры. Например, образовательные материалы о том, как совместить учебу и семью, какие льготы и выплаты доступны молодым родителям, могли бы повысить лояльность к идее создания семьи. Блогеры начинают все чаще затрагивать данные вопросы, но отсутствие продуманного нарратива и единообразия с прочим контентом вызывает у молодежи в большей мере чувство отторжения и выпадания из устоявшегося образа.

В топе популярных каналов у молодежи преобладают ресурсы, размещающие развлекательный контент, а темы, связанные с семьей и репродуктивным здоровьем, практически не поднимаются. Блогеры и лидеры мнений, которые могли бы стать проводниками семейных ценностей, редко затрагивают эти вопросы. Например, в рамках двух самых популярных социальных сетей только канал Леонардо Дайвинчик можно косвенно рассматривать как ресурс, способствующий продвижению семейных ценностей, благодаря наличию чат-бота для поиска отношений.

Таким образом, российская блогосфера обладает огромным потенциалом для формирования семейных ценностей среди студенческой среды. Однако для реализации этого потенциала необходим системный подход, включающий создание релевантного контента, интеграцию семейных ценностей в популярные у молодежи темы и привлечение блогеров и лидеров мнений. Важно учитывать экономические и социальные барьеры, которые мешают молодежи реализовать планы по созданию семьи, и предоставлять информацию о возможной помощи от государства и льготах. Только в этом случае блогосфера сможет стать эффективным инструментом формирования ценности семьи в студенческой среде.

Источники и литература

- 1) Мухортов, Д. С., Стрелец, И. Э., Сальникова, Д. А., Моисеенко И. А. Фамилистическое сознание студенческой молодежи и место цифровой среды в системе взаимоотношений "государство-студент" // Человек и трансформация современного общества: проблемы безопасности, духовности и культуры : Сборник материалов XI Международной научно-практической Свято-Тихоновской конференции, Псков, 16–18 ноября 2024 года. – Псков: Псковский государственный университет, 2024. – С. 271-277. – EDN THPPGN.
- 2) Мухортов, Д. С., Стрелец, И.Э. Эффективные практики продвижения традиционных семейных ценностей в студенческой среде // Философские и методологические проблемы исследования российского общества : Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции, Москва, 24 ноября 2023 года. – Москва: Российский университет транспорта, 2023. – С. 138-152.
- 3) Стрелец, И. Э. Оптимизация продвижения ценности семьи в студенческой цифровой среде // Россия в полицентричном мировом порядке: вызовы и новые парадигмы развития : Материалы X Всероссийского конгресса политологов РАПН с международным участием, Москва, 05–07 декабря 2024 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью Издательство "Аспект Пресс", 2024. – С. 614-615. – EDN MUGDMO.