

Секция «Актуальные вопросы социально-политического развития: взгляд молодых исследователей (секция НСО и СМУ ФП МГУ)»

"Культура отмены" как способ политизации духовной сферы (на примере формирования антироссийского образа)

Научный руководитель – Федорченко Сергей Николаевич

Максимова Мария Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия

E-mail: maximova0610@mail.ru

Специфика феномена политизации духовной сферы общества заключается в том, что, по своей сути, именно в этой сфере формируются общечеловеческие, национально и индивидуально значимые ценности, установки, идеи, мировоззрение как таковое, которые во многом коррелируют с продвигаемыми политическими интересами, основами и методами осуществления политики. Культура, будучи связанной с духовной жизнью, априори не в полной мере обособлена от мира политики и государства. К примеру, в российской политической науке есть мнение, согласно которому существуют специфические духовные регуляторы политической сферы - нормы, санкции и политические ценности [1]. Они могут выступать элементом механизма поддержания политического порядка. Однако излишняя политизация самих духовных регуляторов, духовной сферы может обладать определёнными рисками, вызовами и угрозами, степень которых связана с характером бенефициаров данных трансформаций - политических акторов. На деле радикальная политизация духовной жизни человека проявляется в различных техниках «культуры отмены», формирующих негативный образ конкретной страны (либо народа, власти, общества, их истории).

Данный феномен получил широкое развитие в странах с демократическим порядком, в частности с помощью проявившейся в Соединенных Штатах в своем современном формате технологии «культуры отмены», определенной М. Кларком как «осознанное исключение из поля зрения общественности кого-то или чего-то, выражающего словом, действием или бездействием нечто <...>, что заслуживает лишения чужого внимания...», на что ссылались Л.Р. Рустамова, А.К. Адрианов [4, с. 38], также в своей концептуализации обращавшиеся к работам Дж. Пилона и Э. Ноэль-Нойман. При этом Л.Р. Рустамова и Д.Г. Иванова отмечали важный фактор руководящей роли правительственных структур в инициировании «культуры отмены» [5, с. 437] с целью делегитимации избранной мишени [5, с. 438] своего воздействия.

В этой связи наиболее явная и масштабная «отмена» России в культурном плане со стороны большинства западных государств была запущена после начала в 2022 г. проведения Россией специальной военной операции (СВО). Другими словами, «культура отмены» была напрямую обусловлена внешнеполитической повесткой, прежде всего официальной позицией этих стран по отношению к СВО. Она имеет «стратегическую коммуникационную» направленность, о которой писали в рамках изучения феномена «антибрендинга России» Л.К. Салиева, Э.А. Арутюнова-Ястребкова и А. Цеппи [6, с. 15]. Суть «национального антибрендинга» исследователи раскрывали в виде целенаправленной деятельности, проводимой «государственной организацией с целью дискредитации международного имиджа соперника», приводящей «к сокращению его возможности влиять через «мягкую силу»» [6, с. 6] и, наоборот, к увеличению собственной роли в этом инструменте.

Помимо прочего, реализация «культуры отмены» в отношении России с 2022 г. запускается посредством первоначального конструирования политических мифов - искусственных концептов-образов, в соответствии с определением С.Н. Федорченко, «заменяющих

проверяемые факты о политике вымыслом... и служащих манипулятивным целям» [7]. Политические мифы становятся сопутствующим элементом «культуры отмены» и практикуются относительно причин развертывания Россией СВО и хода боевых действий, создавая ложный отталкивающий образ России, искажая, демонизируя, жёстко противопоставляя западным ценностям её культуру, духовно-нравственные ценности. На этом этапе большую роль в распространении мифов играют СМИ, способствующие формированию образа врага, чужого, вечного противника [3, с. 50]. Одновременно оправдывается вытеснение российских ценностей, традиций и культуры на международном уровне. Отмена культуры России проявилась в отказе различных зарубежных учреждений культуры от проведения предстоящих выступлений с участием российских артистов, отказе от репертуара с произведениями русских композиторов, предъявлении ультиматумов российским деятелям культуры с требованием публичного осуждения СВО, их увольнении из зарубежных учреждений, приостановлении действия договоров о сотрудничестве в области культуры и других формах, спровоцировав также и религиозную сепарацию [5, с. 438-439]. Факты «культуры отмены» в отношении внешней и внутренней политики России можно интерпретировать и в рамках политологической модели цифровой стигматизации, выявляющей субъектов, навешивающих ярлыки на объекты политико-информационного воздействия [2].

Таким образом, изучение «культуры отмены» в современной политической науке является чрезвычайно актуальным направлением, методологически, концептуально и эмпирически затрагивая такие сферы как духовная жизнь, политический образ страны, политическая, культурная повестка, а также цифровые коммуникации. Технологии «культуры отмены» становятся политическим инструментом по формированию негативного образа из конкретной страны. И это отчетливо видно на примере России. Запрос на более глубокую аналитику механизмов «культуры отмены» определяет и то, что среди обществ западных государств имеются противники использования таких манипулятивных приемов политизации духовной сферы.

Источники и литература

- 1) Абрамов А.В. К вопросу о духовных регуляторах политической жизни современного российского общества // Журнал политических исследований. 2017. №. 3. С. 136-148.
- 2) Володенков С.В., Федорченко С.Н. Цифровые стигматы как инструмент манипуляции массовым сознанием в условиях современного государства и общества // Социологические исследования. 2018. №11. С. 117-123.
- 3) Курченкова Е.А., Курченкова М.В. Политическая мифологема как способ репрезентации имиджа государства // МНИЖ. 2021. №8-4 (110). С. 49-52.
- 4) Рустамова Л. Р., Адрианов А. К. «Культура отмены»: концептуализация понятия и его использование во внешней политике // Полис. Политические исследования. 2023. №4. С. 37-53.
- 5) Рустамова Л.Р., Иванова Д.Г. «Культура отмены» в отношении России и способы борьбы с ней // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2023. №2. С. 434-444.
- 6) Салиева Л. К., Арутюнова-Ястребкова Э. В., Цеппи А. «Отмена русской/российской культуры»: культура отмена или антибрендинг России? // Российская школа связей с общественностью. 2023. №30. 29 с.
- 7) Федорченко С.Н. Политический миф. URL: Bigenc.ru:<https://bigenc.ru/c/politicheski-i-mif-682079> (дата обращения: 02.03.2025).