

Секция «Актуальные вопросы социально-политического развития: взгляд молодых исследователей (секция НСО и СМУ ФП МГУ)»

Медиа как инструмент символической политики

Научный руководитель – Сафонова Ольга Диомидовна

Ващенко София Андреевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: Vashhenkosofia05@gmail.com

В условиях современного информационного общества медиа приобретают ключевую роль в процессе формирования общественного мнения, особенно в периоды политических кризисов. Медиа выступают не просто как пассивные наблюдатели, отражающие политические события, но и как активные участники, формирующие их ход, становясь инструментом символической политики.

Понятие символической политики может быть рассмотрено с разных сторон. Так, например, по мнению О. Ю. Малиновой, символическая политика представляет собой «деятельность политических акторов, направленную на производство и продвижение/навязывание определенных способов интерпретации социальной реальности в качестве доминирующих. Рассматриваемая таким образом символическая политика является не противоположностью, а скорее специфическим аспектом «реальной» политики» [1, с.8]. С. П. Поцелуев рассматривает символическую политику как «особый род политической коммуникации, нацеленной не на рациональное осмысление, а на внушение устойчивых смыслов посредством инсценирования визуальных эффектов. Символическая политика – это не просто действие с применением символов, а действие, само выступающее как символ» [2, с.1].

Символическая политика представляет собой специфический аспект «реальной» политики, направленный на создание и продвижение определенных интерпретаций социальной реальности. Она основывается на применении символов, ритуалов и визуальных образов для реализации политических задач. К инструментам, используемым в этом процессе, относятся: апелляция к эмоциям, создание ритуалов и церемоний, а также визуальная пропаганда. Все эти элементы действуют в совокупности, усиливая воздействие символов и способствуя выполнению политических задач.

Политические символы обладают свойством мистификации, скрывая рациональное содержание и создавая иллюзию реальности для абстрактных понятий. Это позволяет манипулировать восприятием граждан и формировать желаемое общественное мнение. Таким образом, символическая политика является мощным инструментом в руках политических акторов. Понимание ее механизмов и способов использования необходимо для формирования критического мышления и защиты от манипуляций.

Анализ роли символизма в формировании общественного мнения показывает его глубокое влияние на индивидуальное и коллективное сознание. Символы действуют на подсознательном уровне, формируя установки и стимулируя определенные реакции.

Для того чтобы сформировать в сознании людей определенные установки и создать общественное мнение как коллективное бессознательное необходимы специальные технологии. На сегодняшний день наиболее эффективно и структурировано они представлены в современных PR-технологиях, которые представляют собой структурированный инструмент для формирования общественного мнения, включающий в себя информацию, разъяснения, манипуляции и социальное партнерство. Особый интерес представляет изучение

процессов формирования общественного мнения в кризисных ситуациях, когда они протекают стремительно и демонстрируют влияние внешних факторов на сознание людей.

На примере «Новой Рейнской газеты», издававшейся К. Марксом и Ф. Энгельсом еще во время революции 1848–1849 годов в Германии, можно проследить как медиа начали использовать символическую политику для формирования общественного мнения в сжатые сроки под давлением внешних факторов. Подобный анализ подтверждает важность понимания механизмов символической политики и ее влияния на социальные процессы в настоящее время.

«Новая Рейнская газета» активно использовала сатиру и критику для формирования революционного сознания. Например, статья Маркса «Подвиги Гогенцоллернов» представляла собой бескомпромиссное нападение на прусский монархический режим.

Важным инструментом символической политики стала визуализация. «Новая Рейнская газета» использовала различные форматы объявлений, включая ребусы и миниатюрные сценки, для критики правительства. Например, в одном из ребусов читателям предлагалось составить фамилии министров, последние буквы которых образовывали слово «Galgen» (виселица), предвещая конец прусским министрам.

Особое значение имел последний номер газеты, напечатанный красными чернилами. Красный цвет стал символом сопротивления и революции, закрепив связь с идеями свободы и справедливости. Этот визуальный прием усилил эмоциональное воздействие на читателей. Так, исторический пример с «Новой Рейнской газетой» демонстрирует, как медиа могут использовать символическую политику для формирования общественного мнения в условиях кризиса.

Различные способы формирования в обществе определенных представлений о реальности, выгодных с точки зрения стабильности и устойчивости властных институтов, концепции манипулирования общественным мнением независимы от исторического периода и актуальны до сих пор, отличаясь лишь более современными механизмами и инструментами применения. Изучение и понимание подобных механизмов необходимо для формирования критического мышления и защиты от манипуляций.

Источники и литература

- 1) Олешко В. Ф., Малик О. В. Влияние цифровых средств массовой информации на формирование глобальной системы социальных коммуникаций // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. No4(168). Т.23. 2017. - С.5-12.
- 2) Панибратцев А. В. Влияние СМИ на формирование и сохранение культурной идентичности: достоинства и недостатки // Регион и мир. No2. 2021. - С. 55-59.
- 3) Левитская А.А. Формирование российской идентичности в молодежной среде: практический опыт. Высшее образование в России. 2016; No 6. - С. 42–46.
- 4) Стратегические коммуникации в современном мире : Сборник материалов по результатам научно-практических конференций Пятой и Шестой Международных научно-практических конференций, Четвертой и Пятой всероссийских научно-практических конференций, Саратов, 23 октября 2017 года – 18 2018 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2018. – 808 с. – ISBN 978-5-91879-820-1. – EDN UWWKSS.
- 5) Li, M. A study of Western media coverage from the perspective of sports politicization: a case study of China / M. Li, B. Qin, J. Xuan // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – 2023. – Vol. 9 (75), No. 1. – P. 89-105. – EDN WNCOVL.