

Массовая пресса Санкт-Петербурга в 1907-1917 годах.

Научный руководитель – Гайда Федор Александрович

Феклистова Софья Романовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории России XIX – начала XX века, Москва, Россия

E-mail: rofirom4@gmail.com

Существует немало исторических трудов, посвященных развитию массовой печати в России. Б.И. Есин считал, что Первая русская революция позволила выработать массовую привычку к чтению, отслеживанию информации, и это дало стимул к развитию дешевой ежедневной прессы [4]. С.Я. Махонина рассмотрела особенности и целевую аудиторию разных типов журналов и газет [7]. Сравнив их тиражи, Г.В. Жирков пришел к выводу, что ведущее место в системе периодической печати занимали беспартийные массовые издания [5]. Американские исследователи Дж. Брукс и Л. Макрейнольдс сосредоточились на дешевой прессе, отойдя от штампов о ее «желтизне» и «бульварности». Оба исследователя отмечают просветительское значение массовой печати, которая подготавливала малообразованного читателя к восприятию более сложных литературных форм [12, 13].

Указанные труды описывают систему периодики в целом, обобщая и усредняя информационное пространство страны. Однако в дореволюционной России не было по-настоящему общероссийских массовых изданий, повременная печать развивалась преимущественно в рамках определенных городов, объединяя культурное пространство в их ареале. Изучение состояния массовой печати в каждом конкретном городе является условием получения объективной картины развития печати в целом. Для этого лучше всего подходят статистические источники.

Санкт-Петербург с населением в районе 2 млн человек [9] находился далеко впереди по количеству издававшихся газет и журналов. В 1915 г. в городе выпускалось 434 журнала и 90 газет, что составляло 32% журналов и 9,8% газет, выпускавшихся в России [11]. При этом за пять лет с 1910 г. по 1915 г. количество журналов на русском языке сократилось на 35 (с 455 до 420), а количество русскоязычных газет – возросло на 15 (с 63 до 78) [10, 11]. Это говорит о повышении спроса на быструю и краткую информацию, которую предоставляли газеты. Как признавали политические деятели эпохи, из всех форм периодики именно газета обладала наибольшим политическим потенциалом.

Политизация журналистики при этом не означала превалирования партийной печати. На 1913 г. наибольшими тиражами в Санкт-Петербурге выходили «Газета-Копейка» (220-250 тыс.), «Сельский вестник» (127 тыс.), «Петербургский листок» (111 тыс.), «Листок-Копейка» (100 тыс.), «Свет» (98 тыс.) [5]. Все эти издания являлись беспартийными, хотя и передавали политическую информацию в большей или меньшей степени. Две из пяти позиций занимают издания, выпущенные издательством «Копейка». Помимо указанных, издательство выпускало популярные журналы «Всемирная панорама», «Солнце России», «Тары-Бары», «Энциклопедический словарь», «Вампир», «Волны». Данные об их тираже не сохранились, но известно, что тираж журнала «Всемирная панорама» со временем достиг 350 тыс. экземпляров [6]. Успех «Копейки», основанной лишь в 1908 г., является отражением популяризации чтения среди тех слоев населения, которые ранее находились на обочине печатного мира. Основывая «Газету-Копейку», издатели сообщили, что имели целью создать дешевую газету для народа, не уступающую по полноте содержания крупным и информированным газетам [3].

Традиционно считается, что на аудиторию малообеспеченных горожан работал «Петербургский листок», выпускавшийся с 1864 г. По логике рынка рост тиражей «Газеты-Копейки» должен был сказаться на популярности «Петербургского листка», но этого не произошло. В 1907 г. (за полтора года до основания «Копейки») в розничной торговле было продано 11.766.659 копий «Петербургского листка» [1]. В 1909 г. на улицах города было продано уже 10.229.268 копий «Газеты-Копейки» и 13.266.490 копий «Петербургского листка» [2]. Как видно, популярность одной газеты никак не сказалась на другой, что говорит, о возможностях информационного рынка и разнице целевой аудитории указанных изданий. «Петербургский листок» часто считают эталоном дешевой массовой газеты, однако годовая подписка на него стоила вдвое дороже, чем на «Газету-Копейку». Последняя вышла на новую информационную нишу, работая с «новыми грамотными» – как правило выходцами из деревни, которые составляли наибольший процент прироста населения столицы. За первые 17 лет XX в. население Петербурга увеличилось более, чем на 1 млн человек, а доля естественного прироста населения в этой цифре составляет лишь 12,6%. С 1915 г. население увеличивалось примерно на 100 тыс. человек в год при отрицательном естественном приросте, 87% переселенцев были крестьянами [8]. Именно эти люди и составляли массового читателя «копеечных» изданий, причем один выпуск зачастую читался несколькими людьми.

Из перечисленных выше популярных изданий Санкт-Петербурга, лишь одно («Листок-Копейка») имело чисто развлекательный профиль. Все остальные определяли свою направленность как общественно-политическую и литературную, просветительскую. Массовая печать подробно освещала и даже критиковала деятельность государственных структур, десакрализуя власть в глазах массового читателя.

Соединим вышеизложенное с потрясениями Первой мировой войны и внутривойсковым кризисом, что, разумеется, также подробно освещалось в массовой прессе. В таком случае становятся еще более ясны причины крайне высокого эмоционального напряжения в столице, которое вылилось в стихийные массовые выступления начавшейся Февральской революции.

Источники и литература

- 1) Всеподданейший отчет С.-Петербургского градоначальства за 1907 г. СПб., 1908.
- 2) Всеподданейший отчет С.-Петербургского градоначальства за 1909 г. СПб., 1911.
- 3) Газета-Копейка. – 1908. – 19 июня. – № 1.
- 4) Есин Б. И. Русская дореволюционная газета: 1702–1917 гг.: краткий очерк. М., 1971.
- 5) Жирков Г. В. Журналистика России: от золотого века до трагедии. 1900 – 1918 гг. Ижевск, 2014.
- 6) Зюзенков И., Калмыкова Т., Новикова А. Максим Горький – комиссар типографии «Копейка» // Вопросы литературы. – 1958. – №3. – С. 63-66.
- 7) Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века. М., 2004.
- 8) Очерки истории Ленинграда. В 7 т. Т. 3. М., 1956.
- 9) Статистический ежегодник России. 1915 год. Петроград, 1916.
- 10) Статистика произведений печати, вышедших в России в 1910 г. СПб., 1911.
- 11) Статистика произведений печати, вышедших в России в 1915 г. Петроград, 1916.
- 12) Brooks J. When Russia learned to read: literacy and popular literature, 1861-1917. Princeton, 1985.

- 13) McReynolds L. The news under Russia's old regime: The development of a mass circulation press. Princeton, 1991.