

Влияние исторических событий на мир моды

Научный руководитель – Фирсова Юлия Юрьевна

Осадчая Екатерина Евгеньевна

Студент (магистр)

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

E-mail: osadchaya023@gmail.com

Многие говорят, что «моды и политике не суждено быть вместе». Так ли это на самом деле? Можно ли проследить влияние мировых исторических событий на моду?

Самый очевидный пример такого влияния – указ Петра I от 29 августа 1698 года «О ношении немецкого платья, о бритьи бород и усов», указ «О ношении платья на манер венгерского», вышедший 14 января 1700 года, предписывающий людям всех чинов носить одежду на европейский манер. В течение долгих лет после них список требований к внешнему виду гражданина Российского царства постоянно обновлялся, обрастая новыми нюансами. Людям изменения давались нелегко, ведь русское платье в корне изменилось по своим конструктивным линиям и эстетическому идеалу [1]. Это была не просто прихоть Петра I, а политическая задумка – стереотип о «варварской России» был крепко укоренен в глазах Запада из-за внешнего вида россиянина того времени, поэтому внесение новой моды подразумевалось как шаг для сближения отношений Российского царства с Европой. Петр I оставил Российскую Империю уже полноценным игроком на дипломатической арене, в чем изменение моды россиян сыграло немалую роль.

Еще одно знаковое событие в мире моды – изменение гардероба женщин с длинных платьев в пол, сковывающих движения, на более удобные модели. Этому предшествовала Первая мировая война (1914-1918 гг.), когда многие мужчины ушли на фронт и женщины были вынуждены заниматься физическим и умственным трудом. Здесь впервые укоротились женские юбки, силуэт стал более мягким с целью практичности и более комфортного труда. К 1920 году в США принята 19-я поправка в Конституцию США, где женщинам дали избирательное право [2]. Это позволило и дальше бороться за права и привело к появлению брюк в женском гардеробе, а следом распространилось по миру.

Далее в 30-х годах XX века началась Великая депрессия – мировой экономический кризис, вызванный падением биржевого рынка. Он затронул и сферу легкой промышленности: спрос упал, сократились рабочие места [3]. Люди стремились сэкономить средства, поэтому дизайнеры стали создавать более практичную и долговечную одежду. Тогда впервые зародилась идея капсульного гардероба – стилисты справлялись с ситуацией, как могли, и вместо комплектов, как раньше, учили людей сочетать позиции из них между собой. Так зародилась идея капсульного гардероба.

Обзор глобальных мировых политических событий подтверждает гипотезу о тандеме моды и политики: политика стимулирует модные тенденции, а мода, в свою очередь, отражает политические коллизии. Сегодня мы живем во время фундаментальных мировых процессов, политический мир меняется на глазах. Теперь слово за модой. . .

Источники и литература

- 1) 1. Климовицкая, И. И. "Русского платья отнюдь никому не носить": вестиментарная реформа Петра Первого / И. И. Климовицкая // История Петербурга. – 2018. – № 1(73). – С. 48-52. – EDN EPLSIW.

- 2) 2. Кушнер, Н. В. Политические партии и расширение женского избирательного права в США в конце XIX - начале XX в / Н. В. Кушнер // Веснік БДУ. Серыя 3, Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Права. – 2006. – № 2. – С. 29-35. – EDN TFKVPT.
- 3) 3. Голомолзина, Н. В. Экономическая структура общества услуг: от Великой депрессии к Великой рецессии / Н. В. Голомолзина // Проблемы устойчивого развития российских регионов : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тюмень, 16 мая 2014 года / ответственный редактор Л. Н. Руднева. – Тюмень: Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2014. – С. 44-48. – EDN SXOAYZ.