

Культурные особенности бизнес-среды в Индии

Научный руководитель – Петровская Ирина Александровна

Юнацкий Андрей Андреевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
бизнеса (факультет), Кафедра менеджмента, Москва, Россия

E-mail: anddrey2001@gmail.com

В настоящее время партнерство России и Индии становится все более активным и продуктивным. Министр иностранных дел Российской Федерации Сергей Викторович Лавров в ходе своей речи в Государственной Думе 19.02.2025 отметил важность стратегического партнерства с Индией [1]. Также министр иностранных дел Индии Субраманьям Джайшанкар в своей книге «Why Bharat matters» отметил важность России в качестве одного из главных партнеров Индии [4].

Важность и актуальность Индии в качестве стратегического партнера России демонстрируют и торговые отношения. Уровень товарооборота между двумя странами увеличивается от года к году. Например, только на конец 2023 года товарооборот между Россией и Индией вырос в 1,8 раз и составил 65 миллиардов долларов [2]. Также замечено, что Россия отходит от партнерства с Европой и ориентируется на партнерство со странами Азии в принципе. Если экспорт в Европу сократился за 3 квартала 2023 год на 70%, то экспорт в Азию вырос на 10% [3].

В таких условиях становится очевидным, что российский бизнес будет наращивать темпы и объемы торговли с Индией, и, соответственно, проводить переговоры. Переговоры как форма кросс-культурной коммуникации требуют понимания культурных особенностей договаривающихся сторон. В связи с этим целью исследования является определение ключевых культурных различий между Россией и Индией, которые могут повлиять на коммуникацию в ходе переговоров.

Хотя культура является труднопознаваемым явлением, и полностью понять другую культуру невозможно [5], существуют теории, позволяющие оценить ключевые культурные различия. Данная работа опирается на следующие теории и модели:

1. «Типология культурных измерений» Герта Хофстеде;
2. «Культурные измерения» Фонса Тромпенаарса;
3. «Культурный треугольник» Ричарда Льюиса;
4. «Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры» Эдварда Холла.

На основании данных теорий был разработан план интервью, включающий в себя 37 различных вопросов, которые были основаны на моделировании ситуаций, в которых интервьюируемый оказывается на переговорах. Выборку респондентов составили 13 представителей индийской культуры в возрасте от 25 до 55 лет. Большинство из них – профессора института РИВМ. В состав респондентов вошли 9 мужчин и 4 женщины. Респонденты были из разных штатов: Махараштра (3), Западная Бенгалия (4), Уттар-Прадеш (1), Чхаттисгарх (1), Гуджарат (1) и Тамил Наду (3). Интервью проводились в институте РИВМ (город Пуне, штат Махараштра, Индия).

Ключевые различия между культурами России и Индии были выявлены по следующим параметрам.

1) *Мультиактивность (в соответствии с моделью «Культурного треугольника» Р. Льюиса).* Большинство респондентов (8 из 13) можно отнести к мультиактивному типу, и 5 респондентов проявляют как мультиактивность, так и характеристики других типов.

Это означает, что для выстраивания отношений с ними крайне важно проявление эмоций и эмоциональный контакт. Также для мультиактивных культур является нормальным выполнение нескольких дел параллельно, что может вызвать непонимание у представителей российской бизнес-культуры, потому что она включает в себя линейность, т.е. последовательность.

2) *Избегание неопределенности (модель Г. Хофстеде)*. Большинство респондентов (10 из 13) продемонстрировали признаки среднего уровня избегания неопределенности. С учетом того, что российская культура относится (согласно Г. Хофстеде) к культурам с высоким избеганием неопределенности, можно предположить, что в Индии неясность будущего не вызовет такого уровня дискомфорта, как в России.

3) *Дистанция власти (модель Г. Хофстеде)*. 13 из 13 респондентов продемонстрировали крайне высокий уровень «Индекса дистанции власти», что говорит о непоколебимом и безусловном уважении и подчинении начальникам и более высоким по должности коллегам. В России не принято демонстрировать по отношению к начальству такого уважения, граничащего со страхом.

4) *Долгосрочная ориентация (модель Г. Хофстеде)*. Также 10 из 13 респондентов продемонстрировали высокий уровень долгосрочности, что выражается в стремлении устанавливать долгосрочные партнерские отношения. Это может не соответствовать возможностям российских компаний, так как неоднократно отмечалось, что даже строить стратегию из-за неустойчивости ситуации для России становится все труднее. Для представителей бизнеса в Индии «дольше» значит «лучше».

5) *Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры (теория Э. Холла)*. Также по результатам интервью стоит заметить, что Индию можно отнести к низкоконтекстным культурам именно в бизнес-среде, поскольку большинство респондентов предпочли рассказать о своих проектах «крайне подробно и со всеми деталями», а не просто продемонстрировать «краткую презентацию». Россия же относится к высококонтекстным культурам, что может осложнить взаимодействие с индийскими партнерами.

6) *Нейтральность и аффективность (модель Ф. Тромпенаарса)*. 10 из 13 респондентов продемонстрировали высокий уровень аффективности, что говорит нам в первую очередь о важности эмоций в бизнес-среде. Для России это может стать большой проблемой, поскольку представители России в бизнес-среде не склонны проявлять эмоции.

7) *Диффузность (модель Ф. Тромпенаарса)*. В ходе интервью 11 из 13 респондентов продемонстрировали высокую диффузность. Это значит, что с ними довольно трудно выстроить доверительные отношения, так как это требует много времени. Стоит отметить, что работать с диффузными культурами в принципе труднее, так как они требуют намного больше времени и ресурсов на выстраивание партнерства. Российскую же деловую культуру можно отнести к менее диффузной.

Источники и литература

- 1) Выступление и ответы на вопросы Министра иностранных дел Российской Федерации С.В.Лаврова в ходе «правительственного часа» в Государственной Думе, Москва, 19 февраля 2025 года // МИД РФ, просмотрено 21.02.2025, <https://surl.li/mzmcsuu>
- 2) РИА Новости 2024. Товарооборот между Россией и Индией достиг рекордных показателей // РИА Новости, просмотрено 21.02.2025, <http://surl.li/ilarbl>
- 3) ФТС РФ 2023. ФТС раскрыла объем внешней торговли России в 2023 году // ФТС РФ, просмотрено 22.02.2025, <http://surl.li/yyztbq>
- 4) Jaishankar S. 2024. Why Bharat Matters - 1-е изд./ - М.: Рупа, 226 с.

- 5) Trompenaars F. 1993. Riding the waves of culture – 1-е изд./ – М.: Экономист, 207 с.