

УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Научный руководитель – Сазыкина Ольга Анатольевна

Филимонов Дмитрий Валерьевич

Студент (бакалавр)

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, Россия

E-mail: Dmitriy240304@mail.ru

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие социальной ответственности субъектов бизнеса является в настоящее время одной из важных проблем. Перед предприятиями стоит задача сочетания экономического развития с социальной стабильностью, повышением уровня общественных ожиданий и разнообразия системы ценностей различных общественных групп.

В обществе часто задаются вопросы:

- о Должна ли экономика быть моральной?
- о Не мешают ли требования морали и нравственности достижению прибыли в бизнесе?
- о Политика КСО является затратной или прибыльной?
- о Кто и за что отвечает перед обществом в организации: владельцы, акционеры; топ-менеджеры; персонал?

Ответы на эти вопросы являются основой для формирования и реализации на предприятиях системы мероприятий, направленных на развития корпоративной социальной ответственности. Однако, как отмечают исследователи, «основным проблемным полем здесь выступает отсутствие регламентированного и общепринятого механизма управления, являющегося важным элементом успешного функционирования современной компании» [4].

Корпоративная социальная ответственность – это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство, которое выходит за рамки установленных законом обязательств соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Теоретическим и практическим проблемам развития корпоративной социальной ответственности, в том числе внутренней социальной политики, посвящено достаточное количество работ зарубежных и отечественных исследователей. Отечественные исследования проблем корпоративной социальной ответственности представлены такими учеными как: С.Г. Божук [1], Э.М. Коротков [3], Е.Б. Завьялова [2], Г.Л. Тульчинский [5] и др.

В нашем исследовании акцент сделан на исследовании внутренней социальной ответственности или внутренней социальной политики предприятия.

Что же такое внутренняя социальная политика?

Внутренняя социальная политика организации – это социальная политика, проводимая для работников своей компании по следующим направлениям:

- о безопасность труда (в т.ч. пожарная безопасность);
- о стабильная выплата заработной платы;
- о дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников;
- о обучение персонала с помощью различных программ;
- о подготовка и повышение квалификации;

о необходимая помощь в стрессовых ситуациях.

Результаты исследований показывают, что:

о Лояльность сотрудников более ответственных компаний на 38% выше, чем менее ответственных;

о 63% респондентов готовы работать в социально ответственных компаниях.

Организация, которая реализует полный комплекс мероприятий и использует разные инструменты управления внутренней социальной политикой в рамках КСО, может считаться социально ответственной компанией, что дает ей определенные преимущества:

1. Улучшается восприятие бренда компании клиентами.
2. Компания привлекает и удерживает сотрудников.
3. Повышается привлекательность компании для инвесторов.

Развитие внутренней социальной политики в условиях современных рыночных реалий актуально и для ООО «Торговый дом Корда», выбранного в качестве объекта исследования. Внутренняя социальная политика предприятия играет ключевую роль в повышении его конкурентоспособности и устойчивости. В настоящее время, когда конкуренция на рынке становится всё жестче, а требования к качеству продукции и услуг возрастают, успешные компании понимают необходимость инвестировать в своих сотрудников, создавая для них благоприятные условия работы.

Анализ внутренней социальной политики ООО «Торговый дом Корда» позволил выявить ее сильные стороны, такие как:

- сильная корпоративная культура, ориентированная на сотрудников;
- развитая система обучения и повышения квалификации;
- наличие программ мотивации и поощрения сотрудников;
- поддержка здорового образа жизни (наличие спортзала, программ страхования).

Среди слабых сторон внутренней социальной политики ООО «Торговый дом Корда» необходимо отметить:

- недостаточное финансирование социальных программ;
- высокая текучесть кадров в определенных отделах;
- недостаточная информированность сотрудников о социальных льготах и возможностях;
- отсутствие четкой системы оценки эффективности социальных программ.

На основе исследования можно предложить следующие основные направления развития внутренней социальной политики организации, а именно:

- развитие рынка социальных услуг и программ для сотрудников;
- повышение интереса к социальной ответственности у потенциальных сотрудников (привлечение и удержание талантов);
- возможность сотрудничества с местными социальными организациями;
- привлечение государственных грантов и программ поддержки социально ответственного бизнеса;
- внедрение современных технологий для управления социальными программами (например, автоматизированные системы).

Таким образом, реализуя внутренние социальные инициативы в рамках комплексной стратегии КСО, предприятие получит дополнительные бонусы в глазах работников, партнеров, местного сообщества, инвесторов и других стейкхолдеров, повышая свою деловую репутацию.

Источники и литература

- 1) Божук С. Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 226 с.
- 2) Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — М.: Издательство Юрайт, 2024. – 125 с.
- 3) Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 404 с.
- 4) Семиколеннова Ю.А. Механизм управления внутренней социальной политикой бизнес-организаций: основные этапы и инструменты // Социально-гуманитарные знания. – 2021. – №3. – С. 336 – 342.
- 5) Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 338 с.