

Особенности функционирования предприятий Самарской области с учетом типа их инновационного поведения

Научный руководитель – Трошина Елена Павловна

Нюркина Юлия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

E-mail: nyurkinayulia@yandex.ru

В современном менеджменте, в условиях перманентных изменений окружающей среды, рынка и повышения конкуренции все большую роль в управлении компанией играет стратегический менеджмент, а особое значение приобретают принципы и методы инновационного менеджмента. Несмотря на то, что на настоящий момент опубликовано достаточное количество теоретических и практических работ по инноватике, инструменты и подходы эффективного управления инновациями не теряют актуальность, а в некоторых отраслях экономики приобретают статус жизненно необходимых для компании факторов [3].

Исследованию проблем в этой области посвящены работы многих экономистов, в частности отечественному ученому Л.Г. Раменскому, который классифицировал компании по типам инновационного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты и коммутанты [2]. Швейцарский экономист Х. Фризевинкель предложил схожую классификацию, однако проводит аналогию с миром животных: виоленты – львы, бегемоты, слоны, пациенты – лисы, эксплеренты – ласточки, коммутанты – мыши. В настоящее время многие компании выбирают те или иные стратегии поведения в зависимости от продукции, которую они выпускают, поэтому обычно компании относятся к тому или иному типу по нескольким критериям.

Среди предприятий Самарской области можно выделить немало компаний-виолентов, которые функционируют в разных отраслях экономики. В автомобилестроении — это АО «АвтоВАЗ», принадлежащий к категории «слонов», поскольку существует на рынке уже не первое десятилетие, является устойчивым и крупным предприятием со значительным количеством инвестиций в НИОКР, характеризуется нишевой конкуренцией. Однако излишняя диверсификация может и отрицательно повлиять на жизнедеятельность компании, превратив ее в «бегемота», для предприятия более благоприятен выбор конкретного рыночного сегмента и переключение на продажи в нем.

В ракетно-космической отрасли — это АО «РКЦ "Прогресс"» - ведущее российское предприятие по разработке, производству и эксплуатации ракет-носителей среднего класса, головная организация находится в Самаре, совмещает в себе признаки как виолента, так и пациента. Компания относится к достаточно зрелой отрасли со специализированным профилем производства, имеет высокую устойчивость, высокое качество продукции, контролируемую государством сеть сбыта, низкий уровень конкуренции, поскольку все предприятия данной отрасли входят в состав Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос», что позволяет сделать вывод, что эта организация – пациент. Однако, расходы на НИОКР «Прогресса» высоки: предприятие активно сотрудничает с ведущими университетами Самары и проводит научные исследования.

ООО НПО «АэроВолга» - предприятие в Самарской области, занимающееся производством самолетов-амфибий, способных взлетать как с суши, так и с воды. Это уникальное предприятие на начальном этапе своего развития представляет пример эксплерентов, так как занимается обслуживанием инновационных потребностей, имеет высокий динамизм

развития и расходы на научно-исследовательскую деятельность, является новой отраслью в России. Доля результатов исследований и разработок в бухгалтерском балансе компании увеличивается с каждым годом, однако количество нематериальных активов в 2023 году, по сравнению с 2022 не изменилось [5], что в совокупности с длительным существованием компании (она была основана в 2002 году) свидетельствует о переходе предприятия в стадию пациента, который определился с нишей и производит дорогой узкоспециализированный товар, обеспечивающий ему победу среди конкурентов. Эффективность данной компании определяется своевременно правильной выбранной стратегией развития.

В свою очередь «серые мыши» или предприятия-коммутанты присутствуют на рынке Самары в большом количестве, в отличие от эксплерентов. К примеру, ООО «Актуаль-М» - небольшая компания с уставным капиталом 10 тыс. рублей, занимающаяся изготовлением мебели на заказ. Она удовлетворяет единичные потребности потребителя и не создает инноваций (нематериальные активы и результаты исследований и разработок отсутствуют), а производит уже существующую продукцию. Если «Актуаль-М» сохранит издержки производства на прежнем уровне и будет внедрять инновации в производство, то это позволит компании повысить качество своей продукции и производительность труда за счет увеличения выработки и снижения трудоемкости.

В настоящее время современное общество находится на важном этапе развития экономики страны, способной сократить зависимость от импорта стратегически важных товаров и технологий [1]. Поэтому сейчас сложно найти компанию, которая бы не использовала в своей деятельности те или иные цифровые инструменты и не проводила цифровую трансформацию процессов. В связи с этим так или иначе поднимается вопрос управления инновациями. Классификация предприятий по типам инновационного поведения позволяет понимать их пути развития и возможные способы избежать дальнейших рисков. Исследование в рамках данной работы показало, что эффективность предприятий отличается в зависимости от типа текущего инновационного поведения.

Основываясь на данных деятельности представленных предприятий можно прийти к выводу, что для повышения своей конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития компаниям Самарской области необходимо внедрять инновации, выбирая при этом наиболее подходящие стратегии, основываясь на типе инновационного поведения. На этом этапе исследование не заканчивается, в дальнейшем планируется изучение роли малого и среднего бизнеса в инновационном развитии региона.

Источники и литература

- 1) Ловкова, Е. С. Основы менеджмента: учеб. пособие / Е. С. Ловкова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. 173 с.
- 2) Морозов О.А., Фрейдкина Е.М. Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов: учеб.пособие. ВШТЭ СПбГУПТД. СПб., 2016. 105 с.
- 3) Салимьянова И.Г., Валиахметов И.Р. под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной / Инновационный менеджмент: учебное пособие. 2-е изд., доп. и перераб. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. 265 с.
- 4) Ресурс БФО: <https://bo.nalog.ru/>