

Стартап «Онлайн-школа арабского языка “Арабский мир”»

Научный руководитель – Карпова Елена Николаевна

Аджи Д.К.¹, Катунина Е.С.²

1 - Южный федеральный университет, Факультет управления, Кафедра теории и технологий в менеджменте, Ростов-на-Дону, Россия, *E-mail: diana010602@mail.ru*; 2 - Южный федеральный университет, Факультет управления, Кафедра теории и технологий в менеджменте, Ростов-на-Дону, Россия, *E-mail: katekatunina90@gmail.com*

В последние годы онлайн-образование стремительно набирает популярность во всём мире. Это обусловлено современными реалиями, требующими гибкости, оперативности и возможности быстрой смены профессиональной деятельности. Кроме того, актуальность проекта особенно усиливается в связи с переориентацией внешней политики Российской Федерации на страны Востока, которая привела к возникновению повышенного спроса на изучение арабского языка в профессиональных, академических и межкультурных коммуникациях, включая интернациональные браки [2, 3].

Проект представляет собой образовательную платформу, объединяющую изучение арабского языка и погружение в восточную культуру через применение нестандартного подхода, основанного на вовлечении, личном опыте и практическом освоении материала. Цель проекта – создание образовательного пространства, способствующего не только освоению арабского языка, но и формированию целостного понимания арабского мира, его традиций, менталитета и культурного наследия. Главным инициатором проекта выступает носитель арабского и русского языков, отлично знающий традиции и национальные особенности Арабских государств, а также занимающийся преподаванием арабского языка для детей и взрослых, организацией и проведением межкультурных мероприятий для студентов Южного федерального университета.

Обучение в рамках проекта осуществляется по двум ключевым направлениям:

1. Литературный арабский (Фусха): для изучения классической и современной арабской литературы, религиозных текстов, ведения деловой переписки и официальных переговоров.
2. Диалекты (левантийский, египетский, дарижа): для практического общения в бытовых ситуациях. Строится на реальных коммуникативных сценариях, что делает процесс более доступным и эффективным.

Предлагаемые индивидуальные и групповые образовательные программы варьируются в зависимости от уровня владения арабским языком:

- 1) Курс “Старт” для тех, кто только начинает изучать язык или имеет в своем запасе несколько базовых слов и выражений;
- 2) Курс “Продвижение” подойдет тем, кто стремится повысить свой уровень до среднего;
- 3) Курс “Профессионал” для тех, кто хочет разговаривать свободно и уверенно наравне с носителями.

Перед записью на курс каждому клиенту будет предложена бесплатная консультация с преподавателем для определения уровня владения арабским языком и пробный урок.

Целевая аудитория проекта включает несколько основных сегментов:

- студенты языковых специальностей, которые хотят улучшить приобретенные разговорные навыки и углубить полученные в университете знания;
- родители школьников, желающие, чтобы дети занимались изучением арабского языка в качестве факультатива;

- специалисты различных сфер деятельности, осваивающие арабский в профессиональных целях;
- учащиеся 10-11 классов, которые сдают арабский язык в рамках ДВИ;
- лица, изучающие арабский язык в качестве хобби.

Согласно высказываниям заместителя главы министерства науки и высшего образования РФ Константина Могилевского в рамках IV Форума Федерации ректоров российских и арабских университетов, в настоящее время арабский язык изучают в 36 российских университетах. «Преподавание арабского языка ведется в 36 российских университетах. Всего в нашей стране в прошлом учебном году (2023) арабский язык изучали почти 3 тыс. человек», – сказал Могилевский [1]. В связи с упомянутыми выше тенденциями, есть все основания полагать, что в прогнозе по целевым сегментам рынка ожидается положительная динамика.

При планировании проекта была сформирована диаграмма Ганта, содержащая следующие задачи по его подготовке и реализации: регистрация бизнеса, открытие расчетного счета и подключение бухгалтерии, оформление лицензии, заключение договора с платформой “Getcourse”, формирование команды сотрудников, разработка брендинга и создание стратегии SMM-продвижения, закупка оборудования, приемка работ и пробный запуск.

В ходе работы над проектом были определены финансовые, материальные, технические, трудовые и информационные ресурсы, необходимые для старта. Общая потребность в финансировании составила 1 094 000 руб. Также был сформирован сбалансированный план денежных потоков и рассчитаны инвестиционные показатели окупаемости проекта.

В состав команды проекта входят: проектный менеджер, маркетолог, SMM-специалист, менеджеры по продажам, преподаватели направлений. Работы по формированию информационно-программной структуры и дизайна платформы вынесены на аутсорс.

В рамках разработки стратегии выхода на рынок были учтены риски, способные оказать существенное влияние на реализацию проекта.

Рыночные риски – высокая конкуренция со стороны растущего количества языковых школ и онлайн-курсов усложнит привлечение клиентов. Кроме того, возможна отрицательная динамика спроса на предоставляемые услуги.

Операционные риски – технические сбои при работе с платформой для обучения, недостаток квалифицированных специалистов, включая носителей языка, трудности с распределением расписания в случае увеличения числа студентов обуславливают вероятность возникновения низкой эффективности трудовых ресурсов.

Финансовые риски – чрезмерный объем незапланированных затрат, возможные задержки оплаты от клиентов, трудности с возвратом средств тормозят функционирование онлайн-школы.

Маркетинговые риски – отрицательные результаты рекламной кампании, низкая результативность работы каналов продвижения, недостаток рекламного бюджета способствуют падению клиентооборота.

Репутационные риски – негативные отзывы, написанные конкурентами, могут снизить доверие новых клиентов.

Юридические и правовые риски – трудности при получении лицензии и необходимость защиты авторских прав ведут к дополнительным расходам на организацию и содержание бизнеса.

Источники и литература

- 1) Арабский язык изучают в 36 университетах России. Рамблер/новости: <https://news.rambler.ru/tech/53594849-arabskiy-yazyk-izuchayut-v-36-universitetah-rossii/>.

- 2) Зеленина Т.И., Тойкина О.В. Стратегии продвижения мультилингвального образования в полиэтническом регионе // Отечественная и зарубежная педагогика. 2023. №1. С. 66-81.
- 3) На Восток: в ЮФО и СКФО растёт спрос на репетиторов по арабскому языку. РБК: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/23/08/2024/66c786939a79475167916c9e?ysclid=m7p0sexvee120293656>.