

Совершенствование процесса разработки круизных маршрутов как способ повышения эффективности продаж круизных компаний России

Научный руководитель – Бобошко Диана Юрьевна

Варзина Ирина Андреевна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Институт экономики и управления промышленными предприятиями, Москва, Россия

E-mail: i.varzina@mail.ru

В Российской Федерации рынок речных круизов представляет собой одно из наиболее перспективных направлений развития туризма. Отметим, что круиз - это продукт, включающий в себя путешествие с экскурсионным пакетом по разным городам, нахождением на природе, проживанием в комфортабельных каютах, питанием, развлекательной программой и оздоровительными услугами. В экономике РФ круизный туризм играет значительную роль, внося в нее большой вклад и имея мультипликативный эффект, так как он способствует развитию многих отраслей и созданию новых рабочих мест в регионах, развитию рекреационно-оздоровительной, образовательной и воспитательной деятельности [1].

Рассматриваемый рынок развивается в быстром темпе, активно восстанавливаясь после кризиса COVID-19, из-за которого многим игрокам рынка пришлось на время приостановить свою деятельность и изменить политику взаимодействия с контрагентами, и получая государственную поддержку в виде субсидий и специальных программ. Кроме того, повышению популярности круизного туризма поспособствовало и повышение внимания к внутреннему туризму в последние годы ввиду изменений геополитической обстановки.

Основными игроками рынка являются пять круизных компаний, из которых в данном исследовании в качестве предприятия, для построения модели, было выбрано ПАО «Московское речное пароходство» (ПАО МРП) - холдинговая структура, одна из ведущих организаций, предлагающих среди прочего услуги по пассажироперевозкам на комфортабельных круизных лайнерах на внутренних водных путях России. ПАО МРП имеет долю на рынке 0,2, уступая лишь ООО «Водоходъ», что обосновывает выбор предприятия - оно не является ни отстающим, ни лидером на рынке.

Анализ таких показателей, как финансовая устойчивость, платежеспособность и эффективность деятельности предприятия в совокупности с факторным анализом рентабельности собственного капитала ПАО МРП и расчетом точки безубыточности модельного круиза показал необходимость увеличения прибыли ПАО МРП за счет увеличения объема продаж и повышения загрузки теплоходов путем совершенствования процесса разработки маршрутов речных круизов.

В качестве оптимального решения для ПАО МРП предлагается использовать разработанный автором инструмент создания круизных маршрутов. Настоящее исследование не выявило подобных существующих инструментов разработки круизных маршрутов. Программа-конструктор круизов (рис. 1) написана автором на языке Python и является «умным» оператором базы данных, созданной автором, включающей в себя маршруты, пункты стоянок и экскурсионные программы в каждом пункте. Каждой экскурсионной программе присвоены тематические тэги, на основе которых программа подбирает маршрут. После введения пользователем желаемого маршрута, тематик(и) тура и тарифа, конструктор предлагает ему соответствующий круизный маршрут и примерную выручку с одной реализованной путевки. В случае неудовлетворенности результатом возможна повторная

генерация с теми же вводными данными - обширная база данных позволяет создавать множество различных туров. Программа позволяет автоматизировать процесс разработки круизных маршрутов в соответствии с запросами потребителей, что позволяет ускорить процесс разработки маршрутов круизов, не обходя стороной понимание стоимости соответствующей путевки, ведь исходя из этого, представителю компании возможно рассчитать прибыль с круиза при конкретной загрузке теплохода и делать соответствующие прогнозы, принимая решение о целесообразности реализации такого круиза. Перерасчет выручки ПАО МРП при условии внедрения конструктора круизов показал, что таким способом ее можно увеличить как минимум на 10,28%. При неизменной стоимости активов, это увеличение выручки приведет к получению дополнительной прибыли. Таким образом, инструмент способствует увеличению объема продаж и повышению эффективности бизнеса в отрасли круизного туризма России.

SWOT-анализ разработанного конструктора круизов показал, что программа обладает потенциалом стать востребованным инструментом в индустрии круизных туров и позволит повысить эффективность продаж компаний (ведь инструмент можно использовать и в других круизных компаниях). Кроме того, конструктор круизов может иметь и побочный эффект в виде положительного влияния на развитие малых городов России: одним из аспектов, влияющих на экономику малых городов, расположенных вдоль речных путей, является наличие в них пассажирских причалов. Причалы позволяют включать такие города в круизные маршруты, привлекая туристов, развивая малое и среднее предпринимательство, на чем также сделан акцент пространственного развития РФ в последнее время [2], и увеличивая денежные потоки в малых городах. Это подтверждается рядом как российских, так и зарубежных исследований. Например, было выявлено положительное влияние наличия (в действительности или в планах) инфраструктуры для речного туризма в малых городах Российской Федерации на их экономическое состояние в призме малого и среднего бизнеса [3], а в отчете American Cruise Lines упоминается положительное экономическое влияние круизной индустрии по реке Миссисипи на местный бизнес в Натчезе.

Источники и литература

- 1) Варзина И. А. Перспективы и вызовы российского рынка речных круизов: анализ и разработка программы для повышения эффективности продаж // И. А. Варзина, Д. Ю. Бобошко. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. No. 10. Т. 4. С. 93–101.
- 2) Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2024 N 4146-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года».
- 3) Коняхин М. С. Анализ потенциального влияния создания транспортной речной инфраструктуры на развитие малых городов в РФ // М. С. Коняхин, И. А. Варзина, Д. Ю. Бобошко. // Вестник МИРБИС. 2024. No. 4. С. 96–104.

Иллюстрации

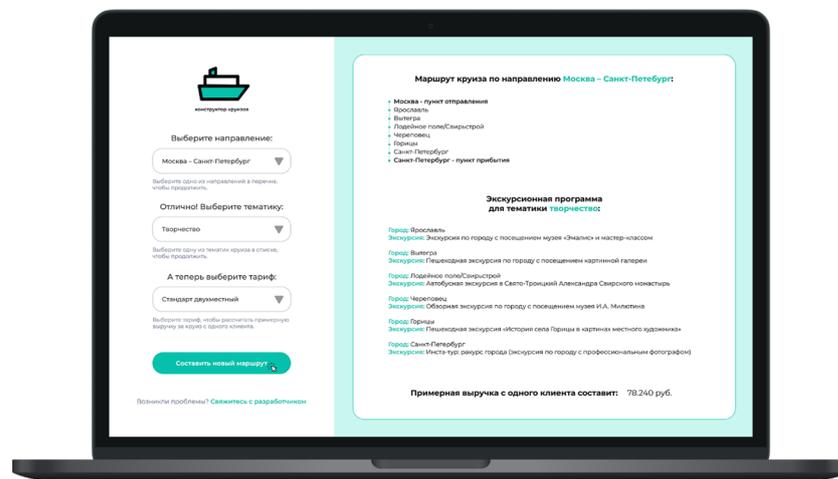


Рис. : Интерфейс разработанного автором конструктора круизов