

Выход российских ИТ-компаний на рынок Индии: актуальные направления и ограничения

Научный руководитель – Зеткина Оксана Валерьевна

Рогозина Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: nastya.rogozina@icloud.com

Совершенствование подходов к выходу на международные рынки для российских ИТ-компаний становится критически важным фактором их долгосрочного успеха в условиях высокой конкуренции и быстро меняющейся глобальной бизнес-среды.

Одним из актуальных направлений для развития международного бизнеса и распространения российских ИТ решений является Индия, что подтверждается исследованиями АНО «Цифровая экономика» [1], Strategy Partners [2,3] и опросом Руссофт [4]. Этому способствуют множественные инициативы РФПИ и Invest India поддержки российских компаний при выходе на рынок Индии [5], открытие представительства Фонда Сколково в Нью-Дели.

Индия занимает лидирующие позиции в сфере информационных технологий, согласно данным NASSCOM, объем индийского ИТ-рынка в 2023 году превысил 200 млрд долларов США, а темпы роста составляют около 8-10% в год [6]. Для российских ИТ-компаний Индия представляет значительный интерес как потенциальный рынок сбыта, а также как партнер для совместной разработки инновационных решений. Однако выход на индийский рынок сопряжен с рядом вызовов, включая культурные, регуляторные и конкурентные барьеры.

Как из-за специфики бизнеса в Индии, так и из-за глобальных технологических изменений актуальными являются решения в областях: оптимизации ресурсов (энергопотребления), контроля трафика и видеонаблюдения, сельского хозяйства (оптимизация земледелия, прогнозирование урожайности, анализ почв), аутсорсинга, кибербезопасности (Q2 2024 года зафиксирован рост числа кибератак в Индии на 46% за год (по сравнению с Q2 2023 года), а 36% из них приходится на госсектор)[7], искусственного интеллекта, образовательных технологий, мобильных игр (ожидается, что индийский игровой рынок вырастет с \$2,8 млрд в 2022 году до \$5 млрд в 2025 году [8]).

Часть проектов реализуются в сотрудничестве с государственными структурами Индии, что для российских компаний в отличие от западных не является существенным барьером: российские компании уже имеют «внутренний» опыт работы в данном секторе, и нацелены на работу в формате b2g с Индией.

Другим аспектом выхода на индийский рынок является выбор формы его осуществления. Для иностранных компаний доступны различные формы ведения бизнеса: для долгосрочного присутствия на рынке — открытие дочерней компании с доступом к более низким налоговым ставкам и местным льготам. Для первоначального изучения рынка, краткосрочных проектов подходит создание представительства или филиала. Программа Make in India, предоставляющая льготы, предполагает приоритет для продуктов, созданных внутри страны, поэтому компании выбирают создание совместного предприятия с участием российской и индийской сторон (необходимо не менее двух учредителей, один из которых должен быть резидентом страны). Другой наиболее часто выбираемой стратегией являются сделки M&A с индийскими компаниями. Широкий спектр льгот предоставляется также в специальных экономических зонах.

Для поиска партнеров на местном рынке используются ассоциации и ИТ-выставки, такие как India Soft, где они могут установить контакты с потенциальными клиентами. Ассоциациями могут выступать как индийские местные, например, Indian Chamber of Commerce (ICC), так и российские, например, Торгово-промышленная палата РФ в Индии.

Выход российских ИТ-компаний на рынок Индии открывает значительные перспективы для развития экспортного потенциала России в сфере высоких технологий. Однако успешная реализация этого процесса требует учета специфики индийского рынка, преодоления регуляторных барьеров, а также разработки стратегий, направленных на создание долгосрочных партнерских отношений.

Для достижения успеха необходимо сочетание усилий со стороны бизнеса, государства и научного сообщества, что позволит российским ИТ-компаниям занять достойное место на одном из самых динамичных рынков мира.

Источники и литература

- 1) Рейтинг стран для приоритетного продвижения российских цифровых решений. Режим доступа: URL [https://files.data-economy.ru/Docs/DE_Booklet_CountryRating.pdf]
- 2) Обзор рынка инженерного ПО Strategy Partners. Режим доступа – URL:[<https://strategy.ru/news/rynok-inzhenerного-po-v-rossii-budet-rasti-na-16-ezhegodno-do-2030-goda-315/>]
- 3) Обзор российского рынка инфраструктурного ПО и перспективы его развития Режим доступа – URL: [<https://strategy.ru/research/research/rossiyskiy-rynok-infrastrukturalnogo-po-i-perspektivy-ego-razvitiya-47/>]
- 4) Краткий обзор экспорта российского ПО РУССОФТ. Режим доступа – URL: [https://russoft.org/wp-content/uploads/2023/11/russoft-obzor_export.pdf]
- 5) Интерфакс: <https://www.interfax.ru/business/969924>
- 6) Annual Report 2023 <https://nasscom.in/>
- 7) <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/about/news/issledovanie-positive-technologies-v-indii-polovina-kiberatak-prihoditsya-na-gossektor-i-promyshlennost/>
- 8) Explained: How Rapidly Is The Gaming Industry Growing In India. Режим доступа: [<https://www.indiatimes.com/explainers/news/how-rapidly-is-the-gaming-industry-growing-in-india-589059.html>]