**Цифровая эволюция: влияние технологий на многоязычную коммуникацию**

***Кальная Юлия Алексеевна***

*Студент*

*Южный федеральный университет,*

*Таганрог, Россия*

E–mail: ukalnaa@gmail.com

Язык - один из основных инструментов, с помощью которого люди взаимодействуют друг с другом. Сейчас, когда смешение народов, взаимопроникновение языков и культур достигло апогея, особенно остро встала проблема сосуществования в поликультурном пространстве. Со временем проявляются языковые проблемы в межкультурных взаимодействиях. Приоритетными становятся лингвистические особенности, обусловленные затруднениями при общении с представителями разных культур, затруднено выражение мыслей, понимание партнёров. Ситуации межкультурного взаимодействия показывают неоднозначность, сложность межкультурной коммуникации. Далеко не всегда партнеры по коммуникации получают удовлетворение от общения с представителями другой культуры [3].

С распространением и развитием цифровых технологий пути многоязычной коммуникации сильно изменились. Воздействие Интернета, социальных сетей и мессенджеров на язык очевидно: мы становимся свидетелями появления новых слов и трансформации структуры общения между культурами. Развитие современных цифровых технологий привело к существенным изменениям процесса многоязычной коммуникации. Интернет, социальные сети, приложения для мгновенного обмена сообщениями и системы машинного перевода создали беспрецедентные возможности для общения людей, говорящих на разных языках. Однако эта цифровая эволюция порождает как новые возможности, так и сложные вызовы, требующие внимательного изучения.

Целью исследования является анализ влияния технологий на многоязычную коммуникацию с особым упором на использование цифровых платформ, инструментов машинного перевода и социальных сетей. Исследование также направлено на выявление положительного и отрицательного влияния цифровой эволюции на языковое многообразие и культурную индивидуальность. Материалом исследования послужили статистические данные о распространенности применения различных цифровых платформ таких как: TikTok, YouTube, Skype для коммуникации в разных языковых группах. Результаты исследования подчеркивают как положительное, так и отрицательное влияние технологий на многоязычную коммуникацию.

Большое влияние на многоязычную коммуникацию оказывает машинный перевод (МП) — является основным инструментом многоязычного общения, устраняющим языковые барьеры и расширяющим доступ к информации. Он упрощает глобальный обмен знаниями, и деловое взаимодействие и повышает эффективность перевода, но при этом качество и точность могут предполагать редактирование со стороны человека.МП играет важную роль в межкультурном общении. Системы машинного перевода, основанные на алгоритмах глубокого обучения, обеспечивают быстрый и точный перевод текста и устной речи с одного языка на другой. Это упрощает коммуникацию между людьми, не говорящими на общем языке, и помогает разрушить языковые барьеры [1]. Например, инструмент общения в реальном времени Skype использует технологию машинного перевода для мгновенного перевода разговорной речи во время видеозвонков.

Через телевидение и медия-сервисы осуществляется метод «промывки мозгов», поначалу незаметный, манипулируя массовым сознанием. Т. С. Косенко и Н.В. Наливайко отмечают: «Современное телевидение предлагает новый эталон жизненного успеха, прославляет и легализует преступные деяния, романтизирует зло и насилие, называя это прогрессом и свободой, провоцирует жестокость в повседневной жизни» [5, с. 169].

Социальные сети также оказывают огромное воздействие на многоязычную коммуникацию, поскольку предоставляют универсальную платформу для общения, обмена информацией и изучения языков. Они не только способствуют культурному обмену и достижению взаимопонимания, но и создают новые проблемы и угрозы, например распространение дезинформации. Важно признать как достоинства, так и недостатки социальных сетей, чтобы применять их эффективно и с большой ответственностью для улучшения многоязычной коммуникации. Новые средства коммуникации бросают вызов «самому существованию межкультурной коммуникации в ее традиционном смысле» [2, c. 1], обуславливая необходимость пересмотра существующих подходов к взаимодействию различных культур. Кроме того, современные цифровые технологии не только влияют на особенности развития культур и ценностные ориентиры, но и открывают новые перспективы для многоязычной коммуникации.

Каждая платформа предлагает свои уникальные возможности для многоязычного общения. TikTok подходит для визуального представления культуры и образа жизни, YouTube - для образовательного и информационно-развлекательного контента, а Skype - для прямой коммуникации. Все три платформы продолжают развиваться, предлагая новые возможности для преодоления языковых барьеров и облегчения многоязычной коммуникации.

**Литература**

1. Чен, Дж. М. (2012). Влияние новых медиа на межкультурную коммуникацию в глобальном контексте. *China Media Research*, *8*(2), 1-10.
2. Косенко Т.С., Наливайко Н.В. Проблемы воспитания в современной философии образования. — Новосибирск. 2009, — С. 252.
3. Шагбанова, Х.С. Формирование языковой компетентности в сфере бытового и профессионального общения у студентов вузов / Х.С. Шагбанова // Вопр. гуманитар, наук. — 2015. — № 3. — С. 316-320.