

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Проблемы использования онлайн-опросов в исследовании представлений россиян о местном самоуправлении (на примере Тверского региона)

Научный руководитель – Симонова Елена Валерьевна

Рубичева Ксения Олеговна

Студент (магистр)

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной коммуникации, Социологии и социальных технологий, Тверь, Россия

E-mail: kseniya.rubicheva@mail.ru

Аннотация: Современные инструменты, предлагаемые сетью Интернет, открывают для исследователей новые возможности, но и создают ряд проблем как для самих онлайн-исследований, так и для репрезентативности выборочной совокупности. В рамках исследования представлений жителей Тверской области о местном самоуправлении (МСУ) и уровня их участия в самоуправленческих практиках был реализован эксперимент, связанный с проведением онлайн-опроса среди подписчиков сообществ, которые были созданы жителями населенных пунктов в социальной сети «ВКонтакте». В статье приводятся результаты офлайн- и онлайн-опросов, представлены социально-демографические портреты респондентов, заполнявших разные варианты анкеты.

Ключевые слова: *онлайн-опрос; офлайн-опрос; местное самоуправление; интернет; барьеры онлайн-опроса; возможности онлайн-опроса; социальные сети; социальная сеть «ВКонтакте».*

Развитие глобальной сети «Интернет», процессы цифровизации социальных практик, осуществляющихся в различных сферах жизни общества, в том числе и в сфере проведения научных исследований, предоставляют все больше возможностей для ученых-социологов по созданию и использованию новых исследовательских методик, интенсификации исследовательских практик и повышению качества проводимых социологических исследований. Однако, Интернет имеет свои достоинства [1, 2] и недостатки [3], которые способны порой создавать существенные барьеры для осуществления научной деятельности.

Научный коллектив кафедры социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета в период с 15 ноября по 31 декабря 2023 года проводил исследование на тему «Представления жителей Тверской области о местном самоуправлении и уровень их участия в самоуправленческих практиках». Объектом исследования выступали жители муниципалитетов Тверской области в возрасте от 18 лет и старше. Формировалась квотная выборка, ее репрезентативность обеспечивалась такими критериями как пол, возраст, тип населенного пункта. Объем выборочной совокупности составил 898 человек. В качестве метода сбора эмпирических данных было использовано анкетирование. Сбор анкет осуществлялся двумя способами: 1) заполнение бумажной анкеты (50,9% анкет от всего массива); 2) заполнение онлайн-анкеты, созданной с использованием сервисов Google (49,1%).

В ходе проведения исследовательского эксперимента, связанного с рассылкой онлайн-анкет в группы социальной сети «ВКонтакте», были выявлены такие барьеры как недоверие населения к сторонним (незнакомым) интернет-ссылкам, отказ администраторов и модераторов сообществ социальной сети «ВКонтакте» размещать интернет-рассылку, а респондентов – заполнять онлайн-анкету, вероятно, в связи как с непростой обстановкой в стране, так и со спецификой темы проводимого исследования.

Следует отметить, что наибольший отклик со стороны респондентов возможен только в ходе анкетирования, при котором происходит личный контакт с гражданами, это характерно как для офлайн, так и для онлайн режима опроса. В этом случае респонденты

оказывают более высокий уровень доверия как интервьюеру, так и самому исследованию. Кроме того, обеспечивается репрезентативность исследования, рекрутируются респонденты из труднодоступных населенных пунктов.

Исходя из особенностей различных исследовательских техник, их достоинств и недостатков, при организации и проведении социологического исследования следует учитывать ряд особенностей:

- женщины проявляют большую активность, готовы давать развернутую и детализированную информацию в отличие от мужчин. Поэтому следует использовать разные тактики в ходе рекрутирования, в том числе привлекая женщин к мотивированию и стимулированию мужчин на прохождение опросов (и офлайн, и онлайн);

- при выборе офлайн анкеты важно учитывать, что ключевые вопросы подразумевают проверку на заполнение перед внесением их в базу;

- несмотря на значительную экономию ресурсов в ходе проведения онлайн-опросов, не следует отказываться от использования исследовательских техник в режиме офлайн, так как с их помощью возможно эффективнее рекрутировать представителей сельского населения.

Подводя итоги, отметим, что комбинация офлайн- и онлайн-опросов позволяет получить более достоверный результат, нежели применение только одной из указанных техник, кроме того, происходит существенная экономия временных и финансовых ресурсов. При адресных опросах более высока вероятность получения «отклика», нежели рассылка по сообществам в социальных сетях. Хотя при распределении ответов подобная рассылка в социальных сетях может подойти для пилотажного исследования или же может стать «страховкой» диспропорций в выборочной совокупности.

Источники и литература

- 1) Люди и организации, оказавшие влияние на создание и развитие интернета // Хабр. – 2013. – URL: <https://habr.com/ru/articles/168833/> (дата обращения: 11.05.2024) – Текст: электронный
- 2) Вишнякова М.В. Возможности и ограничения онлайн-исследований / Маргарита Владимировна Вишнякова, Екатерина Юрьевна Гулько – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 19 (78). – С. 454 – 456. – URL: <https://moluch.ru/archive/78/13612/> (дата обращения: 11.04.2024)
- 3) Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения // Научно-образовательный портал IQ.HSE. – URL: <https://iq.hse.ru/more/sociology/sociologicheski-e-oprosi-v-internete> (дата обращения: 30.04.2024) – Текст: электронный