

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Отношение студентов московских вузов к традиционным календарным праздникам.

Научный руководитель – Каверина Надежда Александровна

Червякова Елизавета Сергеевна

Студент (бакалавр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия

E-mail: interliza@yandex.ru

Червякова Е.С.

2 курс, Высшая школа социально-гуманитарных наук

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Научный руководитель: Каверина Н.А.

к. ф. н., доцент кафедры политического анализа

и социально-психологических процессов

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Отношение студентов московских вузов к традиционным календарным праздникам.

Календарные праздники всегда являлись выражением традиционных ценностей и поэтому играли важную роль в формировании культурной национальной идентичности в обществе. Однако глобальные социально-политические изменения, происходящие в современном мире, приводят к утрате значимости некоторых календарных дат и событий, особенно среди молодежи. Для изучения отношения студентов московских вузов к традиционным российским праздникам в декабре 2024 года мы провели соцопрос. Целью данного исследования явилось изучение восприятия московскими студентами традиционных российских календарных праздников, их значимости и актуальности.

Основные результаты:

- Самыми важными праздниками для московских студентов являются Новый год (88,7% опрошенных), День Победы (49,1%), Пасха (43,4%) и День отца/день матери (35,8%);
- Участие в государственных праздниках (таких как День России и День народного единства) 75,5% опрошенных считают не особенно важными;
- 62,5% респондентов считают гендерные праздники (8 марта и 23 февраля) актуальными и всегда отмечают их, в то время как 11,3% опрошенных не нравится идея гендерных праздников, и они их не отмечают;
- 83% опрошенных предпочитают отмечать праздники в кругу семьи, 60,4% — в кругу друзей. Всего 13,2% молодых людей проводят праздники в одиночестве;
- Самые непопулярные праздники: Масленица (15,09%), Рождество (9,43%), День народного единства (5,66%);
- Сохранять традиции для студентов в основном важно, но не критично (54,7%) и очень важно (34%);
- Больше всего на предпочтения респондентов относительно российских праздников влияют семья и традиции (81,1%), среда и друзья (62,3%), масс-медиа и социальные сети (60,4%);
- Из зарубежных праздников самыми популярными являются День святого Валентина (54,7%) и Хэллоуин (41,5%);
- Социальные сети для участия в мероприятиях, посвященных культурным праздникам, активно используют лишь 3,8% респондентов;

Исследование показало, что молодежь сохраняет интерес к таким праздникам, как Новый год, День Победы, Пасха, День отца и День матери. Предполагаем, что привлекательным является семейный, исторический и социальный характер этих событий. Однако такие праздники, как Масленица, День народного единства и Рождество, воспринимаются как устаревшие. Таким образом, интерес к праздникам у молодежи сохраняется, но их актуальность зависит от символического значения и степени вовлеченности общества.