

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Социальная мобильность глазами российской молодёжи

Научный руководитель – Кирилина Татьяна Юрьевна

Акимова Мария Николаевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «МЭИ», Институт проблем
энергетической эффективности, Москва, Россия

E-mail: meriakimova2006@gmail.com

Социальная мобильность глазами российской молодежи *«Молодежь — это барометр общества.» - Н. И. Пирогов*

Современное российское общество можно считать обществом открытого типа в силу динамической социальной структуры, высокой мобильности и способности к инновациям. В таком обществе явление социальной дифференциации наиболее распространено. Особенно актуальна возможность восходящей социальной мобильности для молодежи, начинающей свой профессиональный путь и реализацию жизненных планов.

Социальная мобильность (от лат. mobilis – подвижный), перемена индивидом или социальной группой их места в структуре общества. Термин ввёл Питирим Александрович Сорокин для характеристики изменений в социальной структуре современного общества.

Социальный лифт — это механизм общества или социальный институт, с помощью которого индивид может переместиться из одного социального слоя в другой, иными словами, изменить свой социальный статус. Социальные лифты способствуют продвижению людей в обществе.

На процесс социальной дифференциации существенное влияние оказывают различного рода изменения в обществе. Из года в год всевозможные социальные лифты могут терять свою популярность среди молодёжи, или же наоборот, обретать распространённость.

Последнее похожее исследование проводилось ВЦИОМом в 2023 году. Из полученных данных можно сделать вывод о том, что самым надежными и действенными в долгосрочной перспективе социальными лифтами молодёжь считала спорт, науку и образование, а также военную службу.

Причинами тому послужили понятный и прозрачный механизм «подъема», социальной мобильности. Это либо конкуренция и объективные достижения, как в спорте, либо продолжительность обучения, признанные заслуги, как в науке, либо четкая иерархия, как в армии.

Так как подавляющее большинство участников нашего исследования являются обучающимися, то вполне ожидаемо, что важнейшим каналом социальной мобильности для них выступает социальный институт образования. В современном обществе образование стало доступно для всех слоёв общества, что характеризует возможность поступления в соответствующее учебное заведение и успешное завершение его обучения.

Стоит отметить, что в настоящее время наиболее действенными социальными лифтами, позволяющими повысить социальный статус, по мнению респондентов, являются профессиональный рост и успешный брак. Профессиональное развитие способствует расширению и усовершенствованию навыков и компетенций, что повышает производительность и эффективность в рабочих задачах, из чего следует большая востребованность индивида на рынке труда.

Почти две трети участников опроса (64,1%) важнейшим препятствием, стоящим на пути достижения жизненного успеха, назвали недостаток денег. Более половины опрошенных

(54,8%) отметили нехватку связей и знакомств. Зачастую, знакомства с людьми, имеющими высокий социальный статус, могут поспособствовать повышению социального статуса индивида посредством стремления к наиболее высоким целям, а также новыми открывшимися для них возможностями.

Около половины респондентов (44,6%) полагают, что у них недостаточный уровень квалификации, профессиональной подготовки и образования. Поэтому неудивительно, что подавляющее большинство участников опроса (84,6%) планирует и дальше повышать уровень своего образования.

Источники и литература

- 1) 1. Сорокин П.А. Социальная мобильность / Питирим Сорокин; [пер. с англ. М. В. Соколовой]. – Москва : Academia, LVS, 2005. – XX, 588 с.
- 2) 2. Социальные лифты в России: вам наверх? Сайт ВЦИОМ [электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-lifty-v-rossii-vam-naverkh> (дата обращения 01.03.2025)