

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

**Дискурс об упадке современной публичной сферы в работах Х.Арендт,
Р.Сеннета и Ю.Хабермаса**

Научный руководитель – Каневский Павел Сергеевич

Кондаурова Кристина Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический
факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: kri.kri1505@gmail.com

Публичная сфера является важнейшим элементом жизни современного общества. В ней осуществляется диалог между гражданами и государством, формируется общественное мнение [3], реализуется публичная политика. В современных условиях глобализации, цифровизации и возрастающей коммерциализации все чаще звучит мнение о том, что современная публичная сфера находится в состоянии упадка.

В данной работе рассмотрены три подхода к изучению упадка публичной сферы на основе работ Х.Арендт [1], Р.Сеннета [2] и Ю.Хабермаса [3, 4]. Выделены ключевые совпадения и различия данных подходов. Разобраны условия и факторы трансформации публичной сферы, приведенные в работах данных ученых.

Х.Арендт рассматривает историческую динамику трансформации публичной сферы со времен древнегреческого полиса. Она пишет о четком разделении частного и публичного, а также взаимосвязи данных понятий. В полисе частная сфера является сугубо экономической и обеспечивает индивида необходимыми ресурсами для осуществления деятельности в публичной сфере. Однако, с того момента, как экономическая сфера становится общественной, начинает происходить размытие границы между частным и публичным, что со временем приводит к упадку публичной сферы [1].

Р.Сеннет уделяет внимание анализу падения публичного человека. Ученый пишет, что взаимодействия индивидов в публичной сфере начали носить исключительно формальный и обязательный характер, что приводит к упадку публичности, которая не наполняется новыми идеями, смыслами и реальными действиями. Вследствии кризиса публичности, человек теряет пространство для реализации собственной жизненной энергии, что заставляет его искать новые формы ее воплощения. Данные поиски приводят к тому, что человек начинает направлять свою энергию вовнутрь, в частную сферу, а не публичную, как это было раньше. Происходит замыкание человека внутри самого себя, постоянный и бесконечный поиск собственного "я", который становится самоцелью, а не инструментом познания. Поскольку поиск "я" не имеет конечного воплощения и результата, то человек ощущает постоянный дискомфорт, находясь в данной петле самоопределения, что приводит к перманентной тревоге и неврозам в современном поколении [2].

Ю.Хабермас вводит в научный оборот термин "публичная сфера", а также понятие "рациональный дискурс". Общество состоит из большого количества разрозненных групп, каждая из которых имеет свои потребности. Для согласования данных потребностей и учета их в процессе создания публичной политики, группы артикулируют свои интересы в публичной сфере. Публичная сфера основана на принципе рационального дискурса, когда каждая группа аргументированно доказывает свою точку зрения, а также имеет возможность переубедить представителей других групп. Данный принцип позволяет каждой из групп на равных условиях, независимо от количества участников, принимать участие в обсуждении общественно значимых вопросов и быть услышанной. Однако современные

масс медиа нарушают принцип рациональности обсуждения, снижают качество публичного дискурса и стирают границы между частным и публичным [3, 4].

В данной работе детально проанализированы исторические и современные предпосылки упадка публичности: трансформация традиционных способов ведения экономической деятельности, переход к массовому производству [1]; изменение форм взаимодействия индивидов в публичном пространстве [2]; возникновение сети Интернет и цифровых масс медиа, формирование цифрового публичного пространства [3, 4]; размытие границ между частным и публичным [1, 2, 3, 4]. Приведен портрет человека эпохи кризиса публичности, произведен анализ его психологических, поведенческих и ценностных установок [2, 3, 4], а также описан феномен девальвации человеческих отношений, исследованный Р.Сеннетом [2].

Важным аспектом данной работы является рассмотрение способа преодоления кризиса публичной сферы, который был предложен Ю.Хабермасом в недавно вышедшей работе [4].

Источники и литература

- 1) Арендт Х. Vita activa, или О деятельной жизни. Пер. с нем. и англ. В.В. Бибихина. Под ред. Д.М. Носова. Спб: Алетея, 2000. – 437 с.
- 2) Сеннет Р. Падение публичного человека. Пер. с англ. О. Исаевой. М.: Логос, 2002. – 423 с.
- 3) Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: исследование относительно категории буржуазного общества. М.: Весь Мир, 2016. – 143 с.
- 4) Хабермас Ю. Новая структурная трансформация публичной сферы и делиберативная политика. Пер. с нем. Т. Атнашева. М.: Новое литературное обозрение, 2023. – 104 с.