

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Влияние цифровой телесности на самовосприятие личности

Научный руководитель – Андриенко Елена Владимировна

Становихина Алина Павловна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Факультет
конфликтологии, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: alikast19@yandex.ru

В пространстве современной культуры и научно-технической парадигмы само восприятие человека себя «как такового» кардинально изменяется и приобретает новые формы, трансформируя его самосознание, восприятие окружающего мира и мировоззрение. Пандемия COVID-19 существенно ускорила процессы цифровой трансформации общества из-за чего, в частности, возросла роль цифровой идентификации личности, ставшей необходимым условием устойчивого развития стран в цифровом обществе. В области коммуникации также произошли заметные и значимые перемены. Согласно прогнозам СЕО Zoom, цифровые аватары заменят людей на видеовстречах уже в течение ближайших пяти-шести лет [7]. Более того, искусственный интеллект продемонстрировал высокую эффективность в различных сферах, включая здравоохранение, что создало предпосылки для его дальнейшего развития. В России активно развивается цифровая инфраструктура, в 2025 году планируется масштабный запуск цифрового рубля, который станет в один ряд с уже существующими формами денег [4]. Параллельно реализуется национальный проект "Экономика данных и цифровая трансформация государства", направленный на развитие систем искусственного интеллекта и информационной безопасности страны [5]. Вместе с тем, цифровая трансформация влечет за собой потенциальные проблемы. Наблюдается тенденция к утрате способности существования в реальной культуре и полной виртуализации образа жизни, смена привычных паттернов поведения, а также искажение восприятия естественной красоты [6]. Учитывая это, в современности особую важность приобретает подготовка будущего поколения к жизни в условиях "цифровой эры", требующая комплексного подхода к формированию новых знаний и компетенций.

Феномен цифровой телесности вызывает все большее изменение взглядов на красоту, посредством популяризации быстроразвивающихся и сменяющихся стандартов внешности в социальных сетях и масс-медиа. Социальные сети, виртуальные миры и компьютерные игры создают иллюзию идеального тела, достижимого с помощью фильтров, ретуши и цифровых манипуляций. Вследствие этого формируются нереалистичные стандарты красоты, которые, будучи недостижимыми в реальности, порождают дисморфофобию, тревогу и депрессию [3]. Человек начинает воспринимать своё реальное тело как недостаточно хорошее, несоответствующее виртуальным идеалам, что приводит к снижению самооценки и неудовлетворённости своим внешним видом.

Данный конфликт усугубляется тем, что в виртуальном мире человек способен преодолевать физические ограничения своего тела. Цифровое пространство дает возможность менять внешность по своему желанию, летать, мгновенно перемещаться, обладать сверхспособностями. В то время как, реальное тело, напротив, ограничено в своих возможностях, предрасположено к усталости, уязвимо к болезням и травмам, а также подвержено неминуемому процессу старения. Приобретая подобный опыт в виртуальном мире, сознание человека вырабатывает новые ожидания относительно реальных способностей своего тела, а также их расширения. При этом несоответствие между желаемым и действительным приводит к разочарованию, фрустрации, а также может способствовать развитию

зависимости от виртуального мира, где человек может почувствовать себя более совершенным и способным. Мировоззренческими корнями данного феномена являются концепция сверхчеловека Ф. Ницше [1] и теория З. Фрейда, в которой рассматривалась связь технологического прогресса со стремлением человека к богоподобию, с метафизическим стремлением самому занять место Бога [2].

Изучение данного вопроса позволило установить, что искажённое восприятие красоты и конфликт между физическими и виртуальными возможностями тела человека представляют собой серьёзную проблему, требующую дальнейшего изучения и поиска путей её решения. Необходимо формировать критическое мышление по отношению к визуальным образам, продвигать идеи бодипозитива и акцентировать внимание на ценности естественной, природной красоты, а также реального тела, его здоровье и функциональности, а не на соответствии недостижимым виртуальным стандартам.

Источники и литература

- 1) Ницше Ф.В. Веселая наука. Санкт-Петербург, 2023.
- 2) Фрейд З. Человек по имени Моисей и монотеистическая религия. Москва, 1993.
- 3) Храмцова Н.И., Заякин Ю.Ю., Плаксин С.А., Куркина В.А. Синдром дисморфофобии / дисморфомании: литературный обзор // Пермский медицинский журнал, Том XXXVII. 2020. №. 2. С. 15-23.
- 4) Банк России: <https://cbr.ru/fintech/dr/>
- 5) Новости – Правительство РФ: <http://government.ru/news/54354/>
- 6) VOGUE RUSSIA: <https://www.vogue.ru/beauty/den-selfi-kak-socseti-menyayut-standarty-krasoty>
- 7) Zoom CEO Eric Yuan wants AI clones in meetings: <https://www.theverge.com/2024/6/3/24168733/zoom-ceo-ai-clones-digital-twins-videoconferencing-decoder-interview>