

Секция «Конструирование образа России: теоретико-методологический и практический аспекты»

Репрезентация России в партийных медиа Alternative für Deutschland в период СВО

Научный руководитель – Козлов Сергей Васильевич

Никулина Антонина Андреевна

Студент (магистр)

Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Россия

E-mail: antonina_nikulina@bk.ru

Медиа всегда играли ключевую роль в формировании картины мира человека. Именно из образов и символов, которые транслируются в СМИ, складывается основа общественного мнения в отношении других государств. Власти зачастую используют этот инструмент для представления в выгодном свете собственной внутренней и внешней политики. Для того, чтобы рассмотреть, как эта система интерпретации политического дискурса работает в интернет-коммуникациях, мы решили проанализировать репрезентацию образа России в западных медиа в условиях проведения СВО.

Новизна нашей работы заключается в том, что в качестве предмета исследования мы выбрали новые медиа, а именно: телеграм-канал правой партии Германии AfD. В 2023 году Телеграм стал вторым по популярности мессенджером в мире после WhatsApp, а большая часть пользователей Телеграмма — это молодые люди (от 18 до 34 лет — 52,5%). Это важно, так как одним из своих преимуществ AfD называет современный подход. У партии есть активное молодежное крыло, многие ролики и изображения в соцсетях созданы с помощью ИИ. Более консервативные партии тоже представлены на популярной площадке, однако в меньшей степени. Например, по количеству подписчиков после AfD (19 252 чел.) находится Linke (10 125 чел.), далее с большим отставанием идут Die Grünen (234 чел.), FDP (183 чел.), CDU/CSU (44 чел.), у SPD телеграм-канала нет.

Мы считаем, что репрезентация России в медиа AfD является актуальной темой вследствие нарастающей популярности партии, ее лидирующего положения на выборах в Бундестаг в феврале 2025 г., а также по той причине, что на родине эту партию часто упрекают в связях с Москвой и называют экстремистской, в том числе из-за призывов возобновить мирный диалог с РФ.

В качестве метода исследования мы использовали контент-анализ, а также анализ языковых средств. Во время работы с материалами мы опирались на труды Дегтяревой О. В. [2], Берендеева М. В [1] и Масловой В. А. [4] по специфике медиадискурса и репрезентации образов государств в СМИ. Для того, чтобы провести анализ особенностей конструирования имиджа страны в Телеграме, мы обращались к исследованиям новых медиа Мокрой Е.А. [5], Лазутовой Н.М. и Малахова А.А. [3]. Причины интереса и лояльности со стороны правой партии AfD к России, а также специфику их взаимоотношений, мы изучали, опираясь на труды Щербакова В. Ю. [7] и Хришкевич Т. Г. [6]. На основе теоретической базы мы провели анализ публикаций в телеграм-канале AfD Brennpunkt, которые вышли в период с 24 февраля 2022 г. по 24 декабря 2024 г. Предсказуемо в феврале и марте 2022 г. Россия упоминалась исключительно в негативном свете, однако уже в апреле того же года начали появляться новые нейтральные нарративы.

Изучив контент, мы выделили несколько ключевых тем, в контексте которых упоминаются слова «Россия» и «русский»:

- Энергетика, «Северный поток». Упор делается на неспособность правящей партии решить энергетический вопрос, который является одним из самых острых в стране.

Пакеты помощи превращаются в налоговую яму: нам нужны переговоры с Россией и ремонт «Северного потока-1» и «Северного потока-2». [8]

- Санкции против России. Партийные представители AfD подчеркивают бессмысленность и негативное влияние антироссийских санкций на экономику Германии. Санкции наносят больший вред Германии, чем российскому правительству. [9]
- Поставка вооружения на Украину. Партия указывает на дипломатические проколы действующих властей, которые разжигают войну и тем самым тратят больше денег на внешнюю политику, нежели на внутреннюю, закрывая глаза на потребности населения Германии. Правительство «светофора» хочет в будущем вложить в Украину вдвое больше денег и оружия, чем раньше, и таким образом, продолжить войну против России. [10]

В своих медиа AfD не отводит Украине центральное место жертвы. Партия не боится говорить о том, что население Германии также страдает от этой помощи, поэтому не должна забывать о своих интересах и ставить их на первое место. Неверная политика в отношении Украины обходится нам в 200 миллиардов евро! Сколько школ можно было бы построить на эти деньги, сколько дорог и мостов можно было бы отремонтировать? [11]

Термин СВО не используется, конфликт между Россией и Украиной называют войной (Russland–Ukraine-Krieg), хотя в других СМИ принято употреблять слово «атака» — Angriff. В своем телеграм-канале AfD представляет Россию не государством-агрессором в политической плоскости, а в первую очередь важной фигурой в международном экономическом пространстве.

AfD эксплуатирует образ России как символа свободы и независимости от США. Тем самым привлекая электорат, который негативно относится к вмешательству иностранных государств во внутренние дела Германии. Всякий раз, когда представители «светофора» прилетают в США, всегда создается впечатление, будто учитель вызывает ученика перед всем классом. [12]

В телеграм-канале AfD Россия выступает также примером традиционного общества, которое борется за свою культуру. Этот образ оправдывает позицию самой партии — их жесткую миграционную политику, приверженность христианским ценностям, а также желание возродить свободную немецкую экономику, где потребности Германии стоят выше общеевропейских.

Таким образом, мы можем заключить, что Россия представлена в партийном телеграм-канале AfD в большей степени как экономический партнер в позитивном и нейтральном свете, нежели политический оппонент. Основные темы, в контексте которых упоминается Россия — это энергетика, экономика и финансовая поддержка военных действий на Украине. Также Россия становится аргументом в риторике с конкурирующими партиями. AfD использует образ России, чтобы привлечь консервативно настроенный электорат, позиционируя Россию страной с традиционными ценностями и свободной внешней и внутренней политикой, чего желают многие граждане ФРГ, уставшие от негативного опыта европеизации, наплыва мигрантов и потери собственной идентичности.

Однако складывается впечатление, что подобная стратегия является лишь временной мерой. Сейчас «партнерская» позиция AfD дает возможность партии переманить на свою сторону уставший от экономических и политических потрясений электорат, в том числе многочисленных «русских немцев». Однако в случае расширения влияния AfD и перехода ее из ранга маргинальных партий в состав правящей коалиции потребность в поддержании особых отношений с Москвой может иссякнуть, а риторика в партийных СМИ претерпит

изменения — станет более консервативной и умеренно настроенной по отношению к России.

Источники и литература

- 1) Берендеев М. В. Семиотические инверсии в формировании политического образа в медиадискурсе (на примере образа России в СМИ Германии) // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 3. С. 94-102.
- 2) Дегтярева О. В. Репрезентация образа России в зарубежном национальном медийном дискурсе // Управленческое консультирование. 2020. № 12. С. 112-119.
- 3) Лазутова Н.М., Малахов А.А. Телеграм-каналы: новые или социальные медиа // Вестник филологических наук. 2023. Том 3. № 12. С. 215 – 219.
- 4) Маслова В. А. Политический дискурс: языковые игры или игры в слова? // Политическая лингвистика, 2008. № 1(24). С. 44.
- 5) Мокрая Е.А. Telegram-канал как платформа для политической коммуникации // Русская политология. – 2018. – № 4 (9). – С. 62-65.
- 6) Хришкевич Т. Г. «Альтернатива для Германии» между федеральными выборами: феномен популярности малой партии // Метаморфозы истории, 2017. №9. С. 175-191.
- 7) Щербаков В. Ю. Вынужденный «союз»? Россия в политике партий «альтернатива Для Германии» // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки, 2020. №3. С. 78 - 83.
- 8) Пост в телеграм-канале AfD Brennpunkt от 21.10.2022 г. <https://t.me/afdbrennpunkt/1138>.
- 9) Пост в телеграм-канале AfD Brennpunkt от 6.04.2022 г. <https://t.me/afdbrennpunkt/774>.
- 10) Пост в телеграм-канале AfD Brennpunkt от 16.02.2024 г. <https://t.me/afdbrennpunkt/1986>.
- 11) Пост в телеграм-канале AfD Brennpunkt от 22.02.2024 г. <https://t.me/afdbrennpunkt/1997>.
- 12) Пост в телеграм-канале AfD Brennpunkt от 30.06.2023 г. <https://t.me/afdbrennpunkt/1547>.