

Секция «Конструирование образа России: теоретико-методологический и практический
аспекты»

Роль государственных Telegram-каналов в формировании образа современной России

Научный руководитель – Спасов Александр Андреевич

Павлюченко Дарья Павловна

Студент (бакалавр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия

E-mail: dar.pavliu4enko57@gmail.com

Трансформация современного социума, связанная с цифровизацией общественных процессов, сильно поменяла инфополе, в котором значительную роль стали играть новые медиа. Telegram, как одна из самых популярных мессенджерских платформ, заняла в информационном пространстве отдельную нишу.

Феномен Telegram можно объяснить следующими факторами: удобство мессенджера для разных форматов коммуникации, доступность информации и способов обращения с ней, вытекающая из кроссплатформенного статуса мессенджера, широкое личное вовлечение экспертного и политического класса в получение новостей из Telegram и в коммуникацию посредством этого мессенджера. [5]

В силу закрытости политической системы России, большого веса непубличных процессов, важной роли государства и административных органов, глубокого разделения между публичной и «реальной» повесткой – телеграм-каналы успешно заняли нишу опосредованной политической борьбы. При этом сказались такие особенности мессенджера, как открытость, оперативность, возможность массового охвата аудитории, анонимность. [6]

Государственные Telegram-каналы выполняют ряд задач, которые направлены на формирование и продвижение образа России как сильной, процветающей и стабильной страны. Они являются инструментом, позволяющим государству самостоятельно влиять на информационное пространство и формировать позитивное впечатление у пользователей из России и за ее пределами.

Задачи государственных Telegram-каналов можно разделить на три группы: информирование общественности об официальных новостях, событиях и деятельности государства; формирование патриотического настроения и поддержка национальной идентичности; борьба с дезинформацией и негативным влиянием в медиа-пространстве.

На данный момент Telegram-каналы являются популярным и наиболее удобным способом коммуникации, при этом политическая коммуникация становится более эффективной, так как процесс влияния на действия, ценности и убеждения участника коммуникации приобретает более скрытый характер. Telegram хорошо подходит для манипуляции общественным мнением, причем делать это может любой заинтересованный субъект — власть, оппозиция, другие государства.

В последнее время наблюдается тенденция развития политической коммуникации посредством цифровых площадок у самих субъектов политики [2; 4]: такая форма взаимодействия с обществом крайне популярна сегодня среди депутатов, лидеров политических партий, чиновников, представителей крупного бизнеса и т.д. Если телеграм-канал ведется представителем организации, то его контент оказывает влияние на имидж данной организации в публичном пространстве. [1]

В Telegram на данный момент можно найти канал любого государственного органа власти России, зачастую в них публикуется новостная информация об актуальных событиях российской политики, реже – экспертная и аналитическая.

Одним из центральных государственных https://t.me/government_rus) [9], «https://t.me/centralbank_russia) [11], «<https://t.me/sovfedofficial>) [10], «https://t.me/duma_gov_ru) [7] и др. Эти каналы являются важным источником информации о деятельности государственных органов власти и способствуют более полному представлению об общественно-политической ситуации в стране.

Таким образом, государственные Telegram-каналы это новый и популярный способ политической коммуникации, ставший мощным инструментом информационной политики государства. Они играют важную роль в восприятии и оценке политических процессов, посредством которых формируется современный образ России. При этом наиболее значимым является канал «Кремль. Новости», влияющий на образ президента, который в свою очередь определяет образ всего государства.

Источники и литература

- 1) 1.Афанасьева, А.Г. Потенциал телеграм-канала преподавателя университета для развития имиджа вуза // Филология: научные исследования. 2024. No.10. С. 58-65.
- 2) 2.Брянцев И. И. Влияние культурно-технологических факторов на формирование модели взаимодействия власти и общества в условиях цифровизации // Среднерусский вестник общественных наук. 2023. Т. 18. No. 2. С. 29-48.
- 3) 3.Дорохин, В.Н. Феномен политических telegram-каналов как инновационных цифровых СМИ в России // Воронежский государственный университет. 2019. No. 1. С. 103-105.
- 4) 4.Игнатова Т.В. Цифровое политическое участие как форма политической активности молодёжи // Среднерусский вестник общественных наук. 2023. Т.18. No. 4. С. 96-115.
- 5) 5.Ляховенко, О.Г. Телеграм-каналы в системе экспертной и политической коммуникации в современной России // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2022. No. 1. С. 114-144.
- 6) 6.Чертов, Д.А. «Политический telegram»: как мессенджер стал важным элементом политических коммуникаций РФ // Уральский федеральный университет. – 2020. - №2. - С. 842-846.
- 7) 7.Государственная Дума: https://t.me/duma_gov_ru
- 8) 8.Кремль. Новости: https://t.me/news_kremlin
- 9) 9.Правительство России: https://t.me/government_rus
- 10) 10.Совет Федерации: <https://t.me/sovfedofficial>
- 11) 11.Центральный банк России: https://t.me/centralbank_russia

Иллюстрации

Процентиль	Охват постов	Тематика поста
90	300,12 к	Культура и внешняя политика России
50	100 к	Внутренняя политика России
10	71,48 к	Новость либо в текстовом формате без фотографий и видео, либо в формате видео или фотографии

Рис. : Рис. 1 – Анализ охвата постов Telegram-канала «Кремль. Новости» Источник: сделано автором на основе Telegram-канала «Кремль. Новости» [8]