

Секция «Конструирование образа России: теоретико-методологический и практический аспекты»

Образ России в сознании молодежи Беларуси

Научный руководитель – Гребенюк Александр Александрович

Зинкович Анастасия Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: nastyazina28@gmail.com

В современном мире большое внимание уделяется образу государства, который во внешней политике на международной арене имеет весомое значение при принятии решений. Образ государства играет ключевую роль во многих измерениях, влияя на его дипломатические отношения и сплоченность общества. Поэтому правительства многих стран часто вкладывают ресурсы в создание и поддержание положительного образа.

Россия остается крупным торговым и экономическим партнером, военным союзником Беларуси. Понимание образа России у молодежи может влиять на экономическое сотрудничество, культурные обмены и социальные связи между странами. Изучение восприятия России может помочь понять влияние этого образа на межнациональные отношения внутри Беларуси, включая вопросы идентичности, культурного влияния и общественной политики.

Объект исследования: образ России как культурно-политический феномен. Предмет исследования: особенности и характерные черты образа России в сознании молодежи Беларуси. Цель исследования: выявить особенности и характерные черты образа России в массовом сознании молодёжи Беларуси. Основная гипотеза: молодежь Беларуси имеет в большей степени положительный образ России, в отличие от взрослого населения. Дополнительная гипотеза: образ России в сознании молодежи сельской местности Беларуси менее положительный, чем у городских жителей.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические подходы к изучению образа государства в социальном знании;
2. Осветить основные подходы к изучению сознания молодежи;
3. Определить основные факторы формирования образа государства;
4. Проанализировать современные подходы к исследованию образа России;
5. Разработать методику проведения эмпирического исследования;
6. Выявить особенности и характерные черты образа России в сознании молодежи Беларуси.

Образ государства отличается своей уникальностью, поскольку он непрерывно эволюционирует, приспосабливаясь к изменяющимся обстоятельствам и особым условиям, которые характерны для нашей страны.

Образ государства представляет собой явление, которое находится в особом положении, отражая как реальные действия данного института, так и идеальные, желаемые представления о его общественной роли в политическом сознании. Образ государства становится результатом сотрудничества различных социальных групп, политических партий и средств массовой информации, каждая из которых вносит свой собственный вклад в формирование его восприятия.

Также, образ государства выделяется тем, что он одновременно идеализирует и демонизирует данный политический институт, отражая ожидания и взгляды аудитории, а также подчеркивая как положительные, так и отрицательные стороны его деятельности.

На основе различных подходов сформируем и дадим определение основному понятию «образ государства»: это стихийно сформированный мыслительный конструкт, существующий в массовом сознании на основе факторов и механизмов, которые пропагандируют институты общества.

Рассмотрев различные подходы к сознанию молодежи, мы выяснили, что у этого явления существует множество особенностей, которые следует учитывать в понимании действий и поведения данной группы.

Для молодежи и их мышления, постоянные изменения и риски стали стандартом в общественной жизни. Эта группа быстро приспосабливается к переменам, что позволяет им активно участвовать в жизни различных социальных институтов. Создание нужных государству образов в сознании молодежи проще, так как у молодых людей есть определенные черты коллективного мышления.

Мы можем охарактеризовать понятие «сознания молодежи», которое будем использовать в данной работе: это тип общественного сознания, обладающий лабильностью, экстремальностью и трансгрессивностью, который отражает неустойчивость и противоречивость в суждениях данной социальной группы.

После обращения к теоретической части, мы перешли к составлению анкеты и проведения онлайн-опроса, в ходе которого было опрошено 453 респондента.

Аналитика собранного массива позволила нам осуществить статистическую проверку выдвинутых нами гипотез. Так, основная гипотеза «молодежь Беларуси имеет в большей степени положительный образ России, в отличие от взрослого населения» не подтвердилась. Мы выяснили, что все возрастные группы имеют примерно одинаковый положительный образ России, а молодежь в возрасте 30-35 лет имеет образ более положительный, чем молодежь 18-23 лет.

Дополнительная гипотеза «образ России в сознании молодежи сельской местности Беларуси менее положительный, чем у городских жителей» подтвердилась. Доля сельского населения заметно имеет менее положительный образ России, чем доля городского населения.

По результатам проверки гипотез мы сделали следующий вывод: образ России в сознании молодежи Беларуси оценивается довольно положительно, но есть некоторые аспекты, которые можно улучшить за счет изменения проведения внешней политики страны.

Источники и литература

- 1) Бронников И.А., Горбачев М.В. Политическая коммуникация в изменяющемся мире: теория и практика. - М.: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (Издательский Дом (Типография), 2022. - 540 с.
- 2) Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. - 2-е изд. - М.: Институт социологии РАН, 2010. - 592 с.
- 3) Осипов Г.В. Российская социологическая энциклопедия. - М.: Норм-Инфра-М., 1998. - 672 с.
- 4) Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.