

Секция «Социология новых медиа и цифровые методы анализа общественных процессов
новых медиа»

**Социология новых медиа и цифровых методов: конструирование
идентичности, социальное взаимодействие и культурная коммуникация**

Научный руководитель – Коханова Людмила Александровна

Цуй Луяо

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Москва, Россия

E-mail: cuiluyao@gmail.com

На фоне стремительного развития цифровых технологий традиционные социальные структуры и межличностные отношения претерпевают изменения. Платформы для коротких видео стали гигантской сценой для новых форм социального взаимодействия, конструирования идентичности и культурного самовыражения, за которыми скрываются глубокие социальные трансформации. В исследовании с помощью смешанных методов исследования, включая цифровую этнографию и анализ социальных сетей, а также практические кейсы, исследуется, как эти цифровые платформы влияют на формирование идентичности, социальное взаимодействие, культурное производство и будущий социальный порядок в современном обществе.

1. Реконструкция цифровой идентичности Алгоритмический взгляд и самодисциплина Теория «технологий себя» Фуко [Foucault, 1988 [4] находит новое воплощение в цифровых платформах. Первоначально видео китайского блогера Чжан Сюэшэна в TikTok были спонтанными. Однако при помощи алгоритмов он стал осознавать, какие форматы контента привлекают больше внимания и трафика. Его «сельская эстетика» становится символом идентичности и постепенно трансформируется в культурный капитал, что в итоге привело к превращению обычного человека в интернет-знаменитость. Это отражает скрытое влияние цифровых платформ на индивидуальное поведение: опубликованное видео и полученный лайк становятся инструментом обучения и формирования создателя. Это не только производство контента, но и глубокая трансформация личной идентичности, эмоций и социальных связей. За этим стоят силы капитала и трафика, напоминающие, что цифровые платформы — не просто социальные инструменты, но и новые механизмы социализации, переопределяющие понимание идентичности и существования. Отчуждение цифрового труда Трансформация блогера Ли Цыци на платформе Xiaohongshu — яркий пример отчуждения цифрового труда. Её ранние видео демонстрировали детали повседневной жизни. Каждый ролик отражал личный труд и эмоциональные вложения. Однако с коммерциализацией аккаунта аутентичность уступила место индустриализированному производству контента. Ли Цыци превратилась в культурный символ, контролируемый капиталом и алгоритмами [Пекинский интернет-суд, 2023 [6] . От творческого труда к стандартизированному производству контента Ли Цыци из пропагандиста сельской жизни превратилась в «фабрику контента». Этот процесс раскрывает эффект «отчуждения» создателей: они перестают быть субъектами самовыражения, становясь подчинёнными капиталу и трафику [Bourdieu, P., 1986 [3].

2. Революция парадигм социального взаимодействия Конструирование децентрализованных сетей доверия Механизмы пользовательского контента разрушают централизованные модели традиционных социальных сетей. На примере Xiaohongshu пользователи демонстрируют более высокую конверсию рекомендаций, чем знаменитости, что ломает «эффект селебрити» и формирует децентрализованные сети доверия. Обмен личными историями вызывает больший эмоциональный резонанс и доверие. [Granovetter, 1973 [5] Сети

доверия заставляют пользователей полагаться на голоса «обычных людей», а не знаменитостей. Благодаря демонстрации несовершенств блогеры выстраивают более искренние и близкие отношения с аудиторией, формируя «виртуальные родственные связи». Это явление показывает, что цифровые платформы формируют новые социальные структуры и механизмы доверия, ломая традиционные границы «авторитета» и «влияния». Практика цифровой этнографии В рамках исследования, проведённого методом включённого наблюдения, исследователь внедрился в Xiaohongshu, став «фото-блогером» на 2 месяца, зафиксировал: Пик взаимодействия с подписчиками приходится на 2–4 часа ночи (43% от общего времени). Использование «молодёжной литературы» в текстах повышает конверсию на 27%. Видео с конфликтными сценами увеличивают просмотры до конца на 65%. Заголовки с эмоциональными словами («шок», «сенсация») повышают вероятность попадания в рекомендации на 42%. На цифровых платформах эмоциональный труд становится новой формой экономического капитала. Блогеры тратят огромное время на взаимодействие с аудиторией, поддерживаемые командами/ Виртуальное общение заменяет социальные связи: некоторые пользователи находят эмоциональную опору в сети, но виртуальное пространство приводит к игнорированию реального общения.

3. Цифровая прелюдия будущего общества Трансляция Сяо Янге (Crazy Xiao yang) в TikTok с продажами на 100 млн юаней за сессию и «вечерние беседы» блогеров Xiaohongshu, продающих миллионы товаров для дома, демонстрируют переход цифрового труда от производства контента к перформативным услугам, где потребление встроено в эмоциональное взаимодействие [Цзин Минь Чу, 2022 [2]. Жалобы на прямые трансляции с продажами выросли на 217%, из которых 45,6% связаны с ложной рекламой [Китайская академия общественных наук, 2023, [1]. Средняя продолжительность ежедневных стримов в TikTok составляет 9,2 часа, при этом 67% ведущих страдают профессиональными заболеваниями («Белая книга о здоровье интернет-ведущих»). Тело ведущих становится инструментом производства: бьюти-блогерка, тестирующая 23 косметических продукта в день, столкнулась с ухудшением состояния кожи на 89%. Алгоритмы, капитал и трансформация взаимодействия формируют новый облик современного общества. В будущем цифровом обществе необходимо уделять внимание прозрачности алгоритмов, защите цифрового труда и сохранению культурного разнообразия, чтобы технологии служили обществу, а не усугубляли неравенство. Только через диалог технологической рациональности и гуманистических ценностей можно построить справедливое, инклюзивное и этичное цифровое будущее.

Список литературы:

1. Китайская академия общественных наук (2023). Синяя книга развития цифровых социальных отношений.
2. Цзин Минь Чу № 567
3. Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. In J. Richardson (Ed.), Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. Greenwood.
4. Foucault, M. (1988). Technologies of the Self. University of Massachusetts Press.
5. Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties. DOI: 10.1086/225469
6. Пекинский интернет-суд (2023). Гражданское судебное решение (2023): <https://www.scmp.com/tech/tech-trends/article/3243570/beijing-courts-ruling-ai-generated-content-can-be-covered-copyright-eschews-us-stand-far-reaching>