

Миграционные паттерны пользователей социальных сетей: феномен беженцев в ТикТок

Чжоу С.¹, Пэй ю.²

1 - Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия, *E-mail: syuanczou@gmail.com*; 2 - Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия, *E-mail: 2692815102@qq.com*

Аннотация

На фоне глобализации и бума социальных медиа данное исследование посвящено уникальному феномену, когда большое количество американских пользователей обращается к Xiaohongshu, когда правительство США пытается запретить TikTok (из [1]). Используя гусеничную технологию MediaCrawler, в исследовании был собран 9631 необработанный комментарий с 12 по 28 января 2025 года на платформе Xiaohongshu, 5919 англоязычных комментариев были предварительно обработаны, и для проведения глубокого исследования была построена многомерная структура, включающая анализ настроек, географическое распределение, временные тенденции и текстовый тематический анализ (сбор данных, обработка и методология исследования описаны в [1]). Результаты исследования показывают, что пользователи имеют высокий уровень осведомленности о платформах.

Результаты исследования показывают, что пользователи нейтрально-положительно относятся к миграции платформ (59,6 % нейтральных комментариев и 32,7 % положительных), а географически распределенные пользователи в США составили 88,7 % от общего числа, демонстрируя феномен "цифровой инверсии". Временной тренд демонстрирует характеристику "двойных пиков", а миграционное поведение пользователей носит устойчивый характер. Кроме того, пользователи уделяют больше внимания функциональному опыту платформы и восстанавливают свою социальную сеть на Xiaohongshu с помощью взаимопомощи (все вышеперечисленные результаты взяты из анализа [1]). Это позволяет предположить, что административные средства оказывают ограниченное влияние на выбор платформы пользователями и что поведение пользователей выходит за рамки геополитических ограничений (на основе выводов, сделанных в результате всестороннего анализа данного исследования).

Данное исследование позволяет по-новому взглянуть на поведение пользователей социальных сетей, что имеет важное значение для формирования политики и функционирования платформ. Однако исследование страдает от ограничений, связанных с коротким периодом сбора данных и единичной выборкой, которые можно более глубоко изучить, расширив объем данных в будущих исследованиях (значение, ограничения и будущие направления исследования четко изложены в [1]). Как и в [2], и в данном исследовании, и в [3], анализируя поведение и отношение пользователей в контексте конкретного явления, можно получить представление о данной области, с той лишь разницей, что в первом случае речь идет об отношении общества к ChatGPT в социальных сетях Китая, а в данном исследовании - о миграционном поведении пользователей США на платформах социальных сетей. Между тем, и в данном исследовании, и в [3] изучается ситуация с конкретной технологией или явлением в медиасреде, но основное внимание уделяется миграционному поведению пользователей и эффекту распространения контента AIGC, соответственно.

Источники и литература

- 1 Лиан, Ин и др.(2024). «Общественное отношение и настроения в отношении ChatGPT в Китае: анализ интеллектуального анализа текст
- 2 Чжан Цзи.(2020). Анализ поведенческих характеристик пользователей приложения Xiaohongshu APP. Магистерская диссертация, Чжун
- 3 Юань, ЧуньХонг и др.(2024). «За пределами настроений: исследование динамики AIGC — созданного спортивного контента и вовлечен