

Идеи трансгуманизма в новых массмедиа: социологический аспект

Научный руководитель – Кузнецова Елена Игоревна

Гаранова Юлианна Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия
E-mail: garjulia04@gmail.com

Рубеж XX-XXI ознаменовался трансформационными процессами в информационно-коммуникационной сфере и возрастанием роли компьютерных и конвергентных технологий в обществе [1]. Необходимость изучения принципов соотношения понятий «человек и техника» и их воздействия на формирование возможных путей развития социума обусловливает актуальность предлагаемой темы.

В условиях постоянно развивающихся информационно-коммуникационных технологий человеческий разум уступает машинному потенциалу в скорости вычисления, поиска и обработки информации, положение человека в обществе подвергается переосмыслению. В современном научном дискурсе внимание социогуманитарных исследователей привлекает неоднозначность концепции трансгуманизма. А. А. Ниязгулова и Г. С. Мельник, выявляя специфику ключевых концептов трансгуманизма в материалах традиционных и сетевых медиа, приходят к выводу, что трансгуманистическая идея несет угрозу «расчеловечивания» [3]. М. А. Сахаров и А. В. Чернышева при изучении влияния феномена трансгуманизма на современное общество подчеркивают катастрофические последствия слепого следования к трансгуманистической идиллии для социальной системы [4]. Противоположную точку зрения высказывает В. А. Луков, определяющий природу человека как изменяющуюся в зависимости от обстоятельств под действием достижений науки и отмечающий возможность и желательность этих изменений [2].

Предмет исследования – трансгуманистические идеи в смысловой структуре новых медиа.

Целью данной работы является изучение форм выражения идей трансгуманизма в новых массмедиа.

Российские социологические структуры регулярно проводят опросы на темы, связанные с интеграцией достижений науки, в частности компьютерных цифровых технологий в повседневную жизнь. Согласно сравнительной аналитике ФОМ в отношении двух опросов, проведенных с разницей в двадцать лет, количество респондентов, посчитавших, что техника в будущем будет играть еще более важную роль, стало на 12% больше, в то время как количество тех, кто верит в возвращение к природным истокам, снизилось на 6 процентов [5].

В условиях медиатизации как процесса, формирующего влияние массмедиа на общественные отношения, изучение воплощения трансгуманистической идеи в российских медиа представляется крайне важным.

В сетевом издании «Коммерсантъ» в статье «Молодильная установка» отмечается, что абсолютное большинство запросов по трансгуманизму в поисковых ресурсах в 2015 году поступило из России. Это подтверждает интерес аудитории к теме. В статье дается подробная историческая ретроспектива одного из основных аспектов трансгуманизма – ликвидации старения и смерти [2]. При этом слово «трансгуманизм» в контексте рассуждения приобретает скорее негативную коннотацию: бессмертие и омоложение связываются

с желаниями правящей элиты. Делается акцент на том, что старение уравнивает «сильных мира сего» с рядовыми обывателями [6]. В том же сетевом издании есть статьи, опосредованно связанные с трансгуманистическими взглядами: понятие трансгуманизм там не встречается, но затрагиваются характерные темы биоэтики и возможности модификации человеческого генома. Например, в статье «Генная инженерия обратилась к детям» поднимается вопрос допустимости генетических экспериментов над человеком. В качестве аргументов приводятся мнения авторитетных ученых, которые не видят единого решения. С одной стороны, высказывается взгляд о пользе генной инженерии для человека в случае успеха, а с другой – невозможность дать гарантии положительного результата. Большинство авторов приходит к выводу о том, что человеческая жизнь и принципы гуманности имеют большее значение, чем мнимое бессмертие.

Журналистика как социальный институт оказывает значительно влияние на формирование общественного мнения. На портале РИА Новости представлена статья с критикой трансгуманизма представителями Русской православной Церкви [7]. Идея цифрового и биологического бессмертия представлена как ведущая к обострению проблем, связанных с исчерпаемостью жизненного пространства и ресурсов. Трансгуманистическая философия в религиозном контексте противоречит гуманизму и ведет к уничтожению «человечности».

Таким образом, в связи с увеличением интереса общества к вопросам внедрения технологий во все сферы жизни, журналистика реагирует на аудиторные запросы, что обуславливает большое количество материалов в новых медиа об идеях трансгуманизма, бессмертия, генной инженерии и биоэтики. Представление трансгуманистической философии в новых медиа является неоднозначным, что показывает слабую степень реализации функции формирования общественного мнения и – как следствие – неготовность общества к обсуждению одной из важнейших проблем в условиях развития технологий искусственного интеллекта.

Источники и литература

- 1) Кузнецова Е.И. Медиаконвергенция как социальный феномен цифрового техногенного общества // Общество: философия, история, культура. 2021. № 9. С. 18-21.
- 2) Луков В. А. Трансгуманизм // Энциклопедия гуманитарных наук. 2017. №1. С. 245-252.
- 3) Ниязгулова А.А., Мельник Г.С. Философия трансгуманизма в медийном дискурсе // Гуманитарный вектор. 2022. Т. 17, № 2. С. 143-153.
- 4) Сахаров М. А., Чернышева А. В. Трансгуманизм: потенциальная утопия или социальный коллапс? // Гуманитарный вестник. №3. 2024. С. 118-132.
- 5) Будущее: два опроса с разницей в 20 лет // ФОМ. 2019.: <https://fom.ru/Budushche/14325>
- 6) Паперная Г. Молодильная установка // Сетевое издание "Коммерсантъ Власть". №15 от 18.04.2016. С. 28.: <https://www.kommersant.ru/doc/2963452>
- 7) РИА Новости: <https://ria.ru/20211020/transgumanizm-1755366721.html?ysclid=m7ypwvy6zv427729851>