

**Студенческая молодежь в обществе контроля, социологический аспект**

**Научный руководитель – Чердымова Елена Ивановна**

*Лашманкин Александр Владимирович*

*Аспирант*

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Самара, Россия

*E-mail: lashman@inbox.ru*

Перепрограммирование общества происходит через сети коммуникации с целью трансформации сознания и взглядов людей, в том числе «чтобы бросить вызов существующей власти». «Существующая власть», государственная или корпоративная, если она стремится удержать свои позиции, очевидно, так или иначе реагирует и оказывает влияние на сети коммуникации, либо через программирование фреймов восприятия, либо через ограничение доступа людей к контенту, направленному на трансформацию сознания и взглядов.

Цифровизация внесла в социальную структуру «дисциплинарного» общества, существенные изменения. От дисциплинирующих практик технически оказалось возможным перейти к прямому контролю за каждым отдельно взятым индивидом.

Студенты высших учебных заведений, находясь в возрасте социализации, представляют собой будущую интеллигенцию, которая вскоре вступит в состав интеллектуального слоя страны. Представляется важным выяснить отношение данной социальной группы к действиям власти и контрвласти по фреймированию и контрфреймированию их сознания, контролю за их поведением и безопасностью. Предпринято пилотажное исследование, направленное на выяснение отношения этой социальной группы к вводимым корпоративными и государственными акторами ограничениям, а также проанализировано поведение, направленное на самоограничение своей активности в Интернет, а также на обеспечение собственной безопасности и приватности при использовании цифровых устройств.

Сформулированы следующие гипотезы: Соглашаясь с существованием ресурсов в Интернет, которые необходимо блокировать, а также с необходимостью государственного контроля за информацией в Интернет, студенты ВУЗов не возражают против обхода блокировок. По вопросу допустимости корпоративного контроля мнения разделяются поровну. Озабочена вопросом собственной приватности и безопасности при пользовании цифровыми устройствами половина аудитории.

**Источники и литература**

- 1) Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-1Д», 2013. –464 с.
- 2) Бехман, Г. Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний / пер. с нем. А.Ю. Антоновского, Г.В. Гороховой, Д.В. Ефременко, В.В. Каганчук, С.В. Месяц. М., Логос, 2012. –248 с.
- 3) Делёз, Ж. Переговоры. 1972 — 1990 / пер. с фр. В.Ю. Быстрова. СПб., Наука, 2004. –235 с.
- 4) Кастельс, М. Галактика Интернет / пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. Ек., У-Фактория при участии изд. Гуманитарного университета, 2004. –328 с.

- 5) Кастельс, М. Власть коммуникации / Перевод с английского Н.М. Тылевич под научной редакцией А.И. Черных. — М.: Высшая школа экономики, 2013. — 432 с.
- 6) Аберкомби, Н., Хилл, Т., Тернер, К. Социологический словарь / Пер. с англ. И.Г. Ясавеева под научной редакцией С.А. Ерофеева. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. — 620 с.
- 7) Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности — М.: «Добросвет», 2003. — 596 с.
- 8) Омельченко Е.Л. Молодежь: Открытый вопрос. У.: «Симбирская книга», 2004. —184 с.
- 9) Соколова Н.Л. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта — Самара: «Самарский университет», 2009, — 204 с.
- 10) Серто М. де. Изобретение повседневности. 1. Искусство делать / пер. с фр. Д. Калугин, Н. Мовнина. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013, — 330 с.
- 11) Кузнецов М.М. Опыт коммуникации в инфомационную эпоху. Исследовательские стратегии Т.В. Адорно и М. Маклюэна — М.: ИФРАН, 2011, — 143 с.