

Социально-экономические аспекты внутренней образовательной миграции в России

Научный руководитель – Юшкова Светлана Александровна

Логина Валерия Павловна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,

Кафедра прикладная социология, Москва, Россия

E-mail: loginova146@yandex.ru

В условиях постоянных изменений образовательной среды, рынка труда, а также возрастающей дифференциации регионов в социально-экономическом плане и по уровню доступности высшего образования [1] в России все более развивается такое социально-экономическое явление, как образовательная миграция – временное перемещение людей с целью получения образования, которое свойственно определенной социальной группе – молодёжи, характеризуется добровольностью, краткосрочностью и, соответственно, особой целью – получение образования [2]. Неравномерное распределение ВУЗов по стране вызывает массовый переезд молодежи из азиатской части страны в европейскую, из периферий в центр: так по данным сервиса «Работа.ру», самыми лучшими городами для молодых специалистов считаются Москва, Санкт-Петербург и Новосибирск [6].

Сложилась располагающая к образовательной миграции обстановка посредством введения системы ЕГЭ на федеральном уровне, гарантирующей одинаковые возможности для поступления в любой ВУЗ страны; распространения информации об «альтернативном» способе поступления по всероссийским олимпиадам; совершенствования системы дистанционной подачи заявлений при поступлении через единый портал «Госуслуги», а также через сайты самих ВУЗов [4]. Важно также учитывать поколенческую специфику. Молодежь – миллениалы (поколение Y род. 1981 – 1996 гг.) и зумеры (поколение Z род. 1997 - 2012) – придерживается ценностей индивидуализма, личной свободы и независимости; обладает высокой гибкостью и адаптивностью к быстроизменяющимся условиям – они легко меняют работу, осваивают новые навыки и не боятся экспериментировать; данная социальная группа привыкла жить в мире без границ с цифровыми технологиями. В СМИ и социальных сетях транслируется успешных успех среди блогеров, что, с одной стороны, мотивирует молодых людей к смене места жительства и достижению целей, с другой стороны, формирует завышенные ожидания от переезда. Еще одной особенностью являются сложности, с которыми сталкивается молодежь при выходе на рынок труда. Высокий уровень безработицы среди молодого населения, нехватка вакансий, завышенные требования со стороны работодателей и региональные различия способствуют увеличению миграционных настроений в поисках лучших условий жизни. Как мы можем заметить, данная проблема имеет собственные предпосылки и носит комплексный характер.

Ожидается, что после окончания обучения выпускники вернутся на место своего постоянного проживания. Однако, в современной российской действительности доля лиц, возвращающихся после получения образования, незначительна и чаще всего обусловлена вынужденными или неблагоприятными обстоятельствами (семейные обязательства, уход за родственниками, наличие имущества, неудачная адаптация на новом месте). После получения высшего образования значительная часть выпускников сталкивается с трудностями трудоустройства. Структура и уровни занятости, количество вакансий и заработная плата существенно различаются в различных регионах и на местных рынках труда [5].

Данная ситуация приводит к оттоку квалифицированной молодежи из сельской местности, малых и средних городов, отдаленных регионов, что в долгосрочной перспективе только усугубляет неравномерность экономического развития этих территорий. Исходя из данных исследования [3, Пашук Н.Р., 2024, стр. 547-548], Центральный федеральный округ можно отнести к регионам-реципиентам – количество прибывших превалирует над количеством выбывших на 74,16%. К регионам-реципиентам также можно отнести Северо-Западный федеральный округ и Южный федеральный округ, который имеет незначительное доминирование прибывших над убывшими (9,78%). «Первым регионом-донором становится Северо-Кавказский федеральный округ. Число выбывших выше относительно прибывших на 88,6%. На Республику Северная Осетия – Алания и Чеченскую республику совокупно приходится 75,7% выбывших. Приволжский федеральный округ также можно отнести к регионам-донорам. Здесь разница миграционного потока составляет 60,34% в сторону выбывшего населения» - пишут авторы.

Исследования в области образовательной миграции имеют важное значение для понимания динамики образовательных потоков, разработки стратегий по улучшению условий обучения студентов, выявления проблем и оценки влияния миграции на экономическое и социальное развитие регионов. Результаты исследований способствуют разработке рекомендаций для политики в области образования и миграции, созданию благоприятных условий для развития регионов и обеспечения равных возможностей для всех граждан.

Источники и литература

- 1) Антосик Любовь Валерьевна, Ивашина Наталья Викторовна ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В РОССИИ // Вопросы образования. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-napravleniya-mezhregionalnoy-migratsii-vypusknikov-vuzov-v-rossii>
- 2) Кириченко Валерия Андреевна. АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ. Образовательная миграция в России. http://elibrary.sgu.ru/VKR/2022/05-03-02_042.pdf
- 3) Пашук, Н. Р. Внутренняя образовательная миграция в России: аналитика и факторы / Н. Р. Пашук, А. А. Вертинова, Л. Е. Садовская // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 2. – С. 539-553. – DOI 10.18334/ce.18.2.120537. – EDN IDQFAV.
- 4) Суворова Вера Александровна, Бронников Иван Алексеевич. «Международная образовательная миграция как «ресурс мягкой силы» в эпоху глобализации». <https://upravlenie.guu.ru/jour/article/viewFile/259/210>
- 5) РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА: ТЕНДЕНЦИИ, ИНСТИТУТЫ, СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ Под редакцией В. Гимпельсона, Р. Капелюшникова и С. Рощина Доклад Центра трудовых исследований (ЦеТИ) и Лаборатории исследований рынка труда (ЛИРТ) НИУ ВШЭ [Электронный ресурс] URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/861/86192da819e23b2d7ce2161f7718a32f.pdf>
- 6) «Молодежь назвала лучшие российские города для учебы и карьеры», 2021, РБК. <https://www.rbc.ru/society/11/08/2021/6112a8989a79472ef7133e16>