

Секция «Социализация российской молодежи в условиях изменяющейся реальности:
норма и отклонение»

Влияние ценностей на карьерные ориентации современной молодежи

Научный руководитель – Синяков Алексей Викторович

Кобюк В.А.¹, Трактова В.А.², Поздникина Д.Р.³, Коковашин К.А.⁴

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия, *E-mail: Kobyuknika@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия, *E-mail: tvika55555@mail.ru*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия, *E-mail: 18darafrank@gmail.com*; 4 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия, *E-mail: RolityOffice@yandex.ru*

Карьерные ориентации представляют собой крайне востребованную в наши дни область для изучения и исследований как со стороны психологов, педагогов, так и в рамках социологической науки. Несмотря на огромное количество факторов, предопределяющих успех в карьере и влияющих на ее выбор, профессиональное развитие человека по большей части связано с его внутренней личностной ориентацией. По этой причине за последние годы в изучении карьеры и карьерных ориентаций широкое распространение в науке получил личностно-ориентированный подход, который акцентирует внимание не столько на внешних факторах выбора карьеры (социальных, профессионально-значимых), сколько на внутренних, исходящих от самого человека. К таким факторам относятся потребности, мотивация, индивидуальные особенности личности, а также среди личностных факторов находятся ценности. Именно их влиянию на карьерные ориентации современной российской молодежи будет посвящено настоящее исследование.

В последнее время вопросы, касающиеся изучения ценностей, занимают одно из ведущих мест среди исследований в области социально-гуманитарных наук. Ценности выступают в качестве внутреннего регулятора социального поведения личности, влияют на процесс принятия решений, придают смысл его поступкам и поведению, определяя общий подход человека к миру, самому себе. Процесс формирования и активной переоценки ценностей сильнее всего выражен именно в молодежной социально-демографической группе. Это происходит в силу того, что данная группа характеризуется ярко выраженной социальной изменчивостью, нестабильностью.

На сегодняшний день ценности являются одним из основных факторов, влияющих на выбор молодежью направленностей и траекторий построения карьеры. В современной рыночной экономике особенно важно изучение ценностей молодежной группы, поскольку именно они влияют на уровень ее трудовой занятости или безработицы и определяют способы и методы получения доходов. В данный момент в российском обществе особенно остро стоит проблема несоответствия ценностей данной социально-демографической группы при выборе места работы с реальными условиями труда, которые работодатель готов предложить. Компании прилагают значительные усилия, выделяя бюджет, разрабатывая маркетинговые стратегии и привлекая высококвалифицированных сотрудников, чтобы привлечь к себе молодежь. Однако на практике это приводит к возникновению противоречий и отсутствию взаимопонимания в отношении потребностей и ожиданий друг от друга. Вопрос трудоустройства молодежи в настоящее время стал важнейшим аспектом молодежной политики, который нашел свое отражение в Долгосрочной программе содействия занятости молодежи на период до 2030 года и в федеральном проекте «Содействие занятости».

Таким образом, в условиях переосмысления молодежью критериев выбора карьерного пути, где, помимо стремления к финансовому благополучию, молодые люди все чаще руководствуются нематериальными факторами, работодателям особенно важно понимать, какое влияние оказывают ценности на карьерные ориентации современной молодежи, что делает наше исследование особенно актуальным и значимым в практическом смысле: в контексте выработки компаниями успешной стратегии по привлечению молодых кадров.

В связи с вышесказанным, целью данного исследования является определение связей между влиянием ценностей и карьерными ориентациями современной российской молодежи. Задачами исследования являются: 1) Обоснование теоретического подхода, позволяющего описать и объяснить состояние ценностей и карьерных ориентаций современной молодежи; 2) Определение системы понятий, позволяющих выявить взаимосвязь ценностей и карьерных ориентаций современной молодежи; 3) Проведение сбора и обработки эмпирических данных; 4) Определение характера влияния состояния параметров ценностей современной молодежи на состояние параметров их карьерных ориентаций.

Теоретическими основами данного исследования стали: якорная теория Э. Шейна, переведенная и адаптированная В.А. Чикер и В.Э. Винокуровой (методика диагностики ценностных ориентаций в карьере “Якоря карьеры”) [1], а также “Теория базовых индивидуальных ценностей” Ш. Шварца [2].

Для достижения поставленной цели исследования был выбран метод анкетного онлайн-опроса, на основе которого был собран массив данных от респондентов, которыми стали представители российской молодежи в возрасте от 16 до 24 лет. При получении эмпирических данных был проведен статистический анализ, в результате которого были проверены гипотезы и определен характер влияния ценностей на карьерные ориентации современной молодежи.

Источники и литература

- 1) Почебут Л. Г. Организационная социальная психология : учебник для вузов / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2025. — С. 169-171.
- 2) Bardi A., Schwartz S. Values and Behavior: Strength and Structure of Relations // Personality and social psychology bulletin. 2003. Oct. Vol. 29 N. 10. P. 1207–1220.