

Секция «Социализация российской молодежи в условиях изменяющейся реальности:
норма и отклонение»

Спорт как способ «дескуфизации» молодежи

Научный руководитель – Деревянченко Юрий Иванович

Лазутина Алиса Евгеньевна

Выпускник (бакалавр)

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, Россия

E-mail: alice150404@gmail.com

В современном обществе внешний вид и социальная активность становятся ключевыми элементами конструирования идентичности. Особенно актуально это для молодежи, стремящейся избежать стигматизирующих ярлыков, таких как «скуф» — собирательный образ человека 35–40 лет, характеризующийся лишним весом, пассивностью и маргинальностью. Спорт является одним из наиболее эффективных инструментов такого преодоления, однако его роль в контексте российской молодежной среды остается малоизученной.

В рамках изучения роли спорта в стремлении молодых людей избежать скуфизации были проведены четыре пилотажных полужформализованных интервью молодых людей так-называемого «предскуфного» возраста – от 22 до 35 лет (г. Омск, декабрь 2024 г.). Отбор респондентов осуществлялся методом снежного кома. Цель исследования — выявление восприятия стереотипа «скуфа» и роли физической активности в его избегании.

Интервью включали вопросы о:

- Личных страхах, связанных с образом «скуфа»;
- Влиянии спорта на внешность, карьеру и социальные связи;
- Альтернативных стратегиях «дескуфизации».

Данные анализировались методом тематического кодирования. В процессе анализа, полученных данных, были выявлены мотивационные стратегии, связывающие физическую активность с социальной самоидентификацией. Результаты демонстрируют, что спорт выступает не только инструментом трансформации тела, но и механизмом конструирования идентичности, помогающей избегать стигматизации.

Собственные перспективы «скуфизации» молодые люди оценивают скептически:

«Я сомневаюсь. Потому что спорт, мне очень нравится спорт, я всю жизнь в нем. Я занимался разными видами спорта, плаванием, боксом. на велосипедах любил кататься, когда был маленький. Сейчас у меня тренажерный зал, пауэрлифтинг. Плюс моя будущая специализация тоже подразумевает то, что я должен находиться в хорошей форме, в хорошем здравии, быть, так скажем, опрятно одетым, побритым, постриженным.» (Никита, 24 года).

«Ну, жизнь сама по себе штука непредсказуемая, но если анализировать себя сейчас, то я думаю, что нет. Потому что постоянно стараюсь что-то для себя новое открывать, двигаться, стремиться к своей цели. Так что думаю, что нет.» (Андрей, 24 года)

Образ «скуфа» подразумевает не только внешние составляющие, но еще и определенное мировоззрение, социальную жизнь, карьеру т.д. Все респонденты связывали образ «скуфа» с отсутствием амбиций и физической деградацией. В противовес этому спорт воспринимался как маркер успешности [3, с. 222]. Ответы респондентов помимо «изменений во внешнем виде» охватывали и другие факторы: дисциплину и распорядок дня, отношение к жизни и мотивацию, романтические отношения, карьерный рост. Респонденты отмечали, что спортивная среда способствует смене окружения: хочется иметь больше прогрессивных знакомых и меньше пассивных/. [1, с. 2]/

За пассивным образом жизни и лишним весом «скуфа», по мнению респондентов, следуют возможные проблемы со здоровьем и болезненный вид. Молодые люди предполагали, что здоровые, целеустремленные и заинтересованные люди, при прочих равных условиях, будут более предпочтительны для руководителя в качестве кандидатов на повышение в должности. А карьера и социальная жизнь важна для молодежи. [4, с. 2; 2, с. 107]/

Помимо спорта молодые люди выделяли и другие способы «дескуфизации»:

«Меньше есть и меньше отрицать технологии... Ну, наверное, опять же, меньше есть и побольше общаться с зумерами, чтобы ребятки принимали тебя за своего» (Алексей, 29 лет).

«Развиваться в жизни. Чего-то достигать, какие-то цели себе ставить... Взять себя в руки, пойти назад, не знаю, опять же, смотря какая проблема у человека, то есть если эта проблема какой-то семейной жизни да там, то соответственно, понять в чем твоя проблема может быть изменить поведение там с женщинами, если эта проблема там в сфере финансов работа то соответственно сменить ее или попробовать открыть дело и так далее, если это просто типа человека все устраивает, но у него там просто не надо, с пивным пузиком, и пьет пиво, он перестанет пить пиво, и иди в качалку, и все» (Вадим, 24 года).

Пилотажный характер исследования и малая выборка не позволяют экстраполировать выводы. В дальнейшем целесообразно расширить выборку, включив представителей разных социальных групп; исследовать гендерные различия в восприятии «скуфа»; проанализировать роль цифровых медиа в тиражировании стереотипа.

В целом можно отметить, что спорт для современной молодежи — это не только забота о здоровье, но и стратегия избегания стигмы. Преодоление образа «скуфа» через физическую активность отражает стремление к социальной легитимности в условиях доминирования визуальных норм.

Источники и литература

- 1) 1. Бочарникова И. С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ // Теория и практика общественного развития. 2018. № 1. С. 1–4.
- 2) 2. Васильева Н. В., Матвеева Н. А. Отношение представителей поколения Z к физической культуре и спорту в вузе // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2021. № 1 (110). С. 105–111.
- 3) 3. Покровская Т. Ю., Романов Р. В. Отношение поколений к спорту, как важному общественному явлению // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-4. С. 220–224.
- 4) 4. Сыроед Н. С. Конфликт поколений как социальная проблема // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 8. С. 1–3.