

Секция «Социализация российской молодежи в условиях изменяющейся реальности:
норма и отклонение»

**Родительская семья как фактор формирования семейных ценностей у
молодежи.**

Научный руководитель – Синяков Алексей Викторович

Катаева Вероника Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: vkataeva88@gmail.com

Проблема трансформации семейных ценностей в современном мире актуальна и имеет проявление в различных сферах жизни, об этом много пишут отечественные исследователи и СМИ. По данным ВЦИОМ, ценности молодежи сместились в сторону потребления, комфорта и карьерного успеха [1]. В рамках проекта «Крепкая семья» партии «Единая Россия» обсуждались изменения в ценностях молодежи. Артур Реан, исполнительный директор проекта, отметил, что семья больше не занимает лидирующее место среди жизненных приоритетов молодежи [2]. Отечественные исследователи пишут, что различия между ценностями молодежи и старших поколений остаются значительными. Это приводит к кризису передачи семейных ценностей между поколениями, что может негативно сказаться на социальной стабильности. Проблема трансформации семейных ценностей требует внимания и изучения факторов, влияющих на эти изменения.

Поиск эффективных подходов решения проблем не обойдется без изучения того, как социальные институты, формирующие семейные ценности, влияют на молодежь. Ключевым из таких институтов является родительская семья - первичный социальный институт и малая социальная группа, основанная на кровном родстве, усыновлении или законном браке между мужчиной и женщиной, связанная общностью быта, взаимной моральной и правовой ответственностью, эмоционально-психологической близостью, главными функциями которой являются рождение и воспитание детей, которое осуществляется через различные механизмы, включая общение между всеми членами семьи, их взаимодействие, взаимоотношения, что выражается в распределении социальных ролей, и влияющая на формирование семейных ценностей, представляющих собой значимость, которая определяет поведение и цели социально-демографической группы. Именно родительская семья, а точнее ее влияние на формирование семейных ценностей у молодежи, и стала фокусом внимания данного исследования.

Целью исследования является определение характера влияния родительской семьи на формирование семейных ценностей молодежи. Для достижения поставленной цели предполагается последовательное решение следующих научно-исследовательских задач: обосновать теоретический подход к изучению семейных ценностей молодежи, позволяющий выделить основные понятия, на основе которых определить в дальнейшем причинно-следственные связи предмета и объекта исследования; обосновать систему показателей для оценок семейных ценностей молодежи и их отношения к родительской семье, характера их взаимосвязи; обосновать методы измерения показателей оценок объекта и предмета исследования; определить инструменты измерения показателей, а также методы формирования выборочной совокупности; обозначить процедуры, которые необходимо осуществить для использования данных инструментов измерения; обосновать методы обработки и анализа, которые необходимо использовать во время обобщения первичных данных для оценки

состояния семейных ценностей молодежи и ее отношения к родительской семье; определить состояние параметров, оценивающих семейные ценности молодежи и их отношения к родительской семье в современной России; выявить характер влияния параметров отношения молодежи к родительской семье на параметры их семейных ценностей.

Исследование опирается на следующие теоретические основы: концепции образа Сократа, Платона, Аристотеля и И. Канта; доктрина ценностей, основанная на трудах таких выдающихся мыслителей, как Амвросий Медиоланский, Аврелий Августин и Фома Аквинский; психологическая теория С.Л. Рубинштейна, Г.М. Андреевой; социологическая теория М. Рокича, Л. Гумпловича, М. Вебера, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Э. Гидденса, Н. Лапина; теории молодежи К. Манхейма, В.Т. Лисовского, И.С. Кона, В.Я. Суртаева; определения молодежи Г.В. Осипова и Л.Н. Московичева; концепции молодежного возраста Б.А. Ручкина и А.Э. Котляра для описания семейных ценностей у молодых людей; подход к пониманию семьи в качестве динамического социального института, заложенный Л. Морганом; социология семьи А.И. Антонова и В.М. Медкова, а также социологическая теория семьи А.Г. Харчева для описания влияния родительской семьи и его взаимосвязи с семейными ценностями у молодежи.

В качестве источника получения эмпирических данных было выбрано полевое исследование, эмпирический объект исследования определен как молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, проживающие в России, метод сбора первичных данных - анкетный онлайн-опрос, метод формирования выборочной совокупности исследования - стратифицированный отбор, методы обработки, обобщения, анализа первичных и вторичных эмпирических данных - шкалирование, группировка, корреляционный анализ, табличный метод, графический метод.

Научная новизна исследования заключается в том, что в условиях современной России акцент на проблеме трансформации семейных ценностей у студенческой молодежи был поставлен впервые именно на такой фактор как семья. Эта концепция, в отличие от имеющихся аналогичных, поможет более глубоко проанализировать модель ценностей у молодого поколения на сегодняшний день. Практическая значимость заключается в том, что исследование о семейных ценностях молодежи имеет большое значение, поскольку именно молодежь - наиболее динамичный и социально перспективный слой общества, его стратегический ресурс. Получение информации о семейных ценностях молодых людей позволит оценить и спрогнозировать перспективы развития общества в целом.

Источники и литература

- 1) Общественное телевидение России: официальный сайт. – Москва, 2025. Режим доступа: <https://clck.ru/3H7qBg> (дата обращения 01.02.2025).
- 2) Партия «Единая Россия»: официальный сайт. – Москва, 2025. Режим доступа: <http://clck.ru/3H7q7F> (дата обращения: 05.02.2025).