Секция «Социализация российской молодежи в условиях изменяющейся реальности:
норма и отклонение»

**Основные инструменты социализации российской молодежи в 2020-ых годах
XXI века: особенности и последствия**

Научный руководитель – Нет Нет

Пивгородняя Елена Артуровна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский
факультет, Кафедра истории и теории мировой культуры, Москва, Россия

E-mail: calmelenpiv@gmail.com

Основные инструменты социализации российской молодежи в 2020-ых годах XXI века:
особенности и последствия

Пивгородняя Елена Артуровна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
философский факультет, Москва, Россия

E-mail: calmelenpiv@gmail.com

В современной России процесс социализации молодежи претерпевает значительные изменения в связи с культурными, геополитическими и экономическими событиями, которые значительно видоизменяют структуру общественного пространства. Если, еще 20 лет назад среди трёх основных агентов социализации мы могли назвать семью, школу и предприятия, то сегодня, в силу информатизации и цифровизации общества, ситуация значительно меняется.

Актуальность данного исследования заключается в том, чтобы на основе собранных данных научиться выявлять проблемы молодежи на стадии социализации и выработать верные стратегии по их разрешению на общенациональном уровне.

Целью данной работы является исследование и анализ современных инструментов социализации российской молодежи в условиях быстро меняющегося социального и технологического контекста 2020-х годов, включая диджитализацию и инновации в области образования. Также, найти и определить уникальность цифровых агентов социализации и их место в социальных реалиях России, включая изменения, вызванные пандемией COVID-19 и современной геополитической обстановкой.

Проведенное исследование показало, каким образом основные инструменты социализации российской молодёжи такие как: социальные сети (YouTube, Telegram, VK) и общественные организации такие как «Юнармия» формируют идентичность современной молодёжи сегодня и могут выступать полноценными агентами социализации.

Литература:

- 1) Башмаков, В.И. Социология управления: Учебник для бакалавров / В.И. Башмаков; Под ред. В.Н. Князев. - М.: Юрайт, 2016. - 360 с.
- 2) Волков, Ю.Г. Основы социологии и политологии: Учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 224 с.
- 3) Волков Ю.Г. Социология. Учебник для студентов узов; Под ред. В.И. Добренькова. 2-е издание. – М.: Социально-гуманитарное издание.; Р/н Д: Феникс, 2017. - 572 с.
- 4) Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. - М.: Норма, 2016. - 464 с.

- 5) Граждан, В.Д. Социология управления: Учебник для бакалавров / В.Д. Граждан. - М.: Юрайт, 2016. - 604 с.
- 6) Добренъков В.И. Социология: Краткий курс/ Добренъков В.И., Кравченко А.И.. М.: Инфра-М., 2018. - 231с.
- 7) Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 2017. - 860с.
- 8) Кузнецова В.Н. Социология молодежи. Учебник. М. : Гардарики, 2007.
- 9) Волков Ю.Г. Социология молодежи. Учебное пособие. Ростов на Дону., 2001.
- 10) Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи. Теоретические вопросы. М.: Социум. 1999.
- 11) Зубок Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. М., 1998.
- 12) Положение молодёжи в Российской Федерации и государственная молодёжная политика. Государственный доклад. М.,1998.