

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

## **Капитализм платформ: рамка российской действительности**

**Научный руководитель – Кравченко Алексей Леонидович**

*Ломакин Дмитрий Викторович*

*Студент (бакалавр)*

Государственный университет «Дубна», Факультет социальных и гуманитарных наук,

Кафедра социологии и гуманитарных наук, Дубна, Россия

*E-mail: foixyt09@gmail.com*

Ключевой характеристикой капитализма выступает его тенденция к постоянному росту и увеличению (капитал – это самовозрастающая стоимость). Крупные игроки бизнеса обязаны искать различные методы и варианты для повышения эффективности, иначе система рынка и поле тотальной конкуренции их уничтожат. Это прекрасно иллюстрируют процессы переноса производства в развивающиеся страны, распространение гибкой занятости и снижение социальных гарантий работника, повышение давления в системе менеджмента, размытие границ между работой и личной жизнью, занятостью и отдыхом, игрой и работой [1].

Актуальным трендом, новой сферой для присвоения и последующей продажи сегодня оказываются данные. Современной бизнес-моделью для реализации этой сферы выступают цифровые платформы, представляющие собой «цифровые инфраструктуры, которые позволяют двум и более группам взаимодействовать, поэтому они позиционируются как посредники, соединяющие между собой различных пользователей» (Срничек. 2020. С.32).

Технологические фирмы постепенно концентрируют власть и капитал, трансформируют базовые отрасли нашей жизни и меняют привычный уклад. Цифровые инструменты должны создавать уникальную экосистему, дому необходимо быть автоматизированным и умным, человек обязан курсировать во всеобъемлющей цифровой среде. Подобный формат жизни – это социальная норма, а его представитель – носитель востребованных и актуальных социальных статусов. С точки зрения общественных норм, подобный индивид предстает объектом подражания, однако со стороны цифровых платформ – он представляет собой источник данных (а, следовательно, стоимости) и ресурс, «новую нефть или металл» [3].

Такие крупные мировые гиганты, как Microsoft, Apple, Uber, Amazon, Alibaba и др. реализуют массивы данных как товар для привлечения рекламодателей, точку самосовершенствования и внутреннего развития, преимущество в конкурентной борьбе. В этой связи интерес представляет российская специфика рынка платформ, что обуславливает нашу цель ее исследования.

Российские игроки активно реализуют потенциал этой новой перспективной отрасли. Если в западном поле платформы – это технологические гиганты или инновационные стартапы (и те, и другие в большинстве своем созданы в рамках инвестиций и проектов «Силиконовой долины»), то российские платформы рождаются благодаря иным процессам и механизмам. В большинстве своем – это крупные промышленные или финансовые компании, которые ищут новые точки роста. Например, Газпром-медиа холдинг, которому сегодня принадлежит ключевая российская социальная сеть «ВКонтакте», одна из самых популярных видеоплатформ RuTube, ведущий онлайн-кинотеатр PREMIER, интернет-портал Mail.ru. «ВКонтакте» трансформировалась из социальной сети с развитыми сообществами в разнопланового гиганта, включающего видео-хостинг, онлайн-магазин, магазин музыки, сервис такси и многое другое. Монополизация новых пространств и отраслей, получение данных иного формата – классическая схема развития платформ. Иной пример

подобной эволюции – Сбер, лидирующий Российский банк, включающий множество собственных подбрендов: СберСтрахование, СберАвто, Сбер ЕАптека, Сберкоин, СберМаркет, СберМегаМаркет, СберМобайл, а также сторонние сервисы, влившиеся в экосистему Сбера (Окко, Ситимобил, 2ГИС). Подобную структуру с тотальным разнообразием всевозможных услуг и вторжением в повседневную жизнь рядового гражданина с помощью сервисов имеют и другие банки – Т-Банк, ВТБ, Альфабанк.

Вместе с тем на отечественном рынке представлены российские компании, которые развивались подобно западным платформам. Например, Яндекс – технологический IT-гигант. Интересно, что сегодня 15% пакета акций Яндекса принадлежит фирме «Аргонавт», которая является дочерней для компании ЛУКОЙЛ, что роднит его с вышеперечисленными примерами. Нельзя не упомянуть Ozon и Wildberries – крупнейшие маркетплейсы, выросшие из стартапов, однако сегодня представляющие собой полноценные цифровые платформы, демонстрирующие сетевой эффект и тяготеющие к монополизации [2; 3].

В качестве заключения отметим, что специфика российского рынка платформ проявляется в близости и тесной взаимосвязи с государственными институтами. Сбербанк, Газпром, ВТБ – компании, которыми фактически владеет государство. В частности, с 2020 г. владельцем «50% плюс 1 акция ПАО «Сбербанк» является Фонд национального благосостояния России, контролируемый Правительством России. Цифровизация в целом становится актуальной государственной повесткой, что подкрепляется отечественными национальными проектами. Наглядные примеры – «Экономика данных», «Цифровая экономика РФ», национальные проекты по созданию различных платформ в социальной сфере, развитию искусственного интеллекта, цифровизации экономических и социальных процессов [4; 5]. Национальные проекты – стратегические инициативы нашей страны, которые утверждает лично Президент Российской Федерации.

В эпоху цифровых технологий платформы становятся незаменимыми посредниками в социальной жизни, однако их главной целью по-прежнему остается извлечение стоимости: «броская новизна ситуации мешает разглядеть скрывающуюся за ней живучесть более давних тенденций» (Срничек.2020. С.12).

### Источники и литература

- 1) 1. Кравченко А. Л. Трудовые практики в оптике постдезидеанских теорий: социально-философский анализ // Гуманитарный вестник. 2021. № 5(91).
- 2) 2. Кравченко А. Л. Трудовые практики цифрового общества: специфика и подходы к определению // Вестник государственного университета Дубна. Серия: Науки о человеке и обществе. 2021. № 2.
- 3) 3. Срничек Н. Капитализм платформ. М.: ИД ВШЭ, 2020.
- 4) 4. <https://национальныепроекты.рф/new-projects/ekonomika-dannykh/> (Национальный проект Экономика данных).
- 5) 5. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (Национальный проект «Цифровая экономика РФ»).