

Особенности разработки стратегии компаний в Китае

Научный руководитель – Крупенков Виктор Владимирович

Бай Вэйлун

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: 1944762204@qq.com

По мере того как глобальная экономическая ситуация продолжает меняться, стратегическое развитие китайских предприятий приобретает уникальные очертания, оказывая глубокое влияние на тенденции развития как внутреннего, так и международного рынков.

1. Цифровая трансформация: стимулирование инноваций и повышение эффективности.

В нынешнюю цифровую эпоху китайские предприятия активно внедряют цифровую трансформацию. По данным исследовательского отчета о цифровой трансформации китайских предприятий в 2024 году, опубликованного компанией Iresight Consulting, более 80 % крупных китайских предприятий сформулировали четкую цифровую стратегию и глубоко интегрировали цифровые технологии в производство, управление цепочками поставок, маркетинг и т. д. Компании производственного сектора, представленные Haier, создали промышленную интернет-платформу для объединения производственного оборудования и интеллектуального управления производственным процессом. Эффективность производства выросла более чем на 30 процентов, а уровень брака снизился на 20 процентов.

2. «Зеленое» развитие: практика социальной ответственности.

По мере осознания необходимости защиты окружающей среды и продвижения политики «зеленого» развития оно стало важной частью корпоративной стратегии Китая. Согласно отчету Международного энергетического агентства (МЭА), Китай на протяжении многих лет занимает первое место в мире по объему инвестиций в возобновляемые источники энергии. Многие компании положительно отреагировали на «двухуглеродную» цель страны, внедрив «зеленые» концепции в свое стратегическое планирование и повседневную деятельность. Будучи ведущей компанией в индустрии новых энергетических транспортных средств, BYD увеличивает свои инвестиции в исследования и разработки для производства серии высокопроизводительных новых энергетических транспортных средств.

3. Международная экспансия.

Китайские предприятия активно выходят на зарубежные рынки и интегрируют ресурсы со всего мира. Согласно Статистическому бюллетеню прямых иностранных инвестиций Китая, масштабы прямых иностранных инвестиций китайских предприятий с каждым годом увеличиваются, причем инвестиции осуществляются в такие сферы, как производство, услуги и энергоресурсы. В процессе интернационализации повышается международная конкурентоспособность китайских предприятий. Благодаря технологическим инновациям, созданию брендов и локализации операций они постепенно завоевывают прочные позиции на мировом рынке, осуществляя трансформацию от «Сделано в Китае» к «Создано в Китае» и «Брендируется в Китае».

4. Диверсификация.

Стратегии диверсификации относительно широко распространены среди китайских предприятий. Предприятия диверсифицируют свои бизнес-риски и ищут новые точки роста прибыли, расширяя свой бизнес в разных отраслях и регионах. Midea Group начинала с производства бытовой техники и постепенно расширила свой бизнес на робототехнику, автоматизацию и интеллектуальную цепочку поставок, добившись диверсифицированного развития и постоянно улучшая масштабы и прибыльность предприятия.

Стратегическое развитие китайских предприятий характеризуется отражением потребностей времени и решимостью предприятий стремиться к прогрессу. В будущем предприятиям необходимо будет постоянно оптимизировать свои стратегии, адаптироваться к веяниям времени и вкладывать больше энергии в выход на мировую арену.

Источники и литература

- 1) Исследовательский отчет о цифровой трансформации китайских предприятий в 2024 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jnexpert.com/report/detail?id=1280>.
- 2) Лан Хайлин Исследователь по стратегическому управлению диверсифицированными предприятиями в Китае : учебное пособие/Хайлин Лан. Изд. Экономическая наука 2008, - 154с.
- 3) Отчет о совместной трансформации в области цифровой экологизации (2024) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cac.gov.cn/2024-11/30/c_1734685875638875.htm.
- 4) Отчет о отслеживании прямых иностранных инвестиций Китая (ODI) за 2024-2025 годы – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.china-briefing.com/news/china-outbound-direct-invest-odi-tracker-2024-25-cn/>.